

迈好第一步 见到新气象

在漫漫征途中
发扬奋斗精神

张荣新、夏盛获“上海工匠”荣誉称号

本报记者 林芸

1月6日，上海市总工会举办2020年上海工匠选树命名大会，来自上汽乘用车的张荣新和华域视觉的夏盛获得“上海工匠”荣誉称号。

张荣新是上汽乘用车汽车装调主任工程师、上海市首席技师，也是上海市技能大师工作室——“张荣新技能大师工作室”的带头人。自2009年加入上汽自主品牌以来，他始终坚守初心与匠心，常年奋战在试制项目第一线，保质量、抢进度、抓精益，累计完成样车改制1000余辆，并主导完成了公司首个混动车辆改制项目，带领团队连年贡献可观的降本效益。同时，他还乐于带教培养青年人才，近年来已培养了6名高级技师。张荣新表示，工匠精神是一股劲，只有知道如何去应对未知，瞄准“卡脖子”的关键之处努力创新，才能让民族汽车品牌更有底气。

夏盛是华域视觉的一名高级主任工程师，由她自主研发的国内首款LED日行灯控制器于2012年在新帕萨特上实现量产；国内首个全LED Matrix驱动控制器于2015年在荣威950上实现量产。2017年，她在北美通用汽车LED光源控制器



全球招标竞争中拿到独家开发权，产品开发至今，投人生产的LED光源控制器已配套了23个全球车型，填补了国内全球平台化汽车光源控制器的空白。获得“上海工匠”殊荣后，夏盛表示，“车灯技术向着智能化方向发展让我肩上的担子更重了，作为一名设计人员，我将带领团队攻坚克难，让舞动的灯光之中盛开出匠心之花。”

据悉，2016年至今，上汽集团共有12名员工荣膺“上海工匠”荣誉称号，这些员工普遍具有技能等级高、岗位创新能力强等特点，是上汽大家庭中的楷模。

鼓足干劲 拼搏进取

上汽大众营销团队在奋斗中跨年



12月31日深夜，受“霸王级”寒潮影响，户外气温已经降至冰点以下。位于安亭的上汽大众营销系统办公室内，却是一番热火朝天的景象：开放式的办公区域里灯火通明，电话铃声、键盘敲击声和交谈声仿佛是一首协奏曲，回荡在楼层中。

和许多工作日、每个月末、每个年末一样，在2020年的最后一夜，上汽大众营销部门的员工们又一次通宵坚守在自己的工作岗位上。这一次，他们一丝不苟地完成公司年终各项运营数据的披露和新计划的发布，在办公室跨越了2020年。加班加点的疲惫和困乏掩饰不住每张年轻而坚毅的脸庞上透出的对新的一年公司美好愿景的向往。

此时此刻，上汽大众营销系统的领导们也恪尽职守，全员在岗，与自己的员工站在一起，共同告别不平凡的2020年，迎接挑战与希望并存的2021年。

就在新年的钟声即将敲响之际，上汽

大众销售与市场执行副总经理、上海上汽大众汽车销售有限公司总经理贾鸣镝为大家带来了新年祝福。

从1楼的财务开票大厅开始，贾鸣镝先后来到6楼的斯柯达品牌办公区域、7楼的大众品牌办公区域、8楼的营销系统平台部门，与营销系统所有楼层和办公区域的每一位部门代表亲切握手，送上寓意牛年兴旺的大礼包。

贾鸣镝代表公司感谢营销团队在过去一年中的奋力拼搏和辛苦付出，感谢大家一如既往对上汽大众的坚定信心，鼓励大家在新的一年拼搏进取、再铸辉煌。

“征途漫漫，惟有奋斗。”在2021年新年贺词中，习近平主席指出，我们还要继续奋斗，勇往直前，创造更加灿烂的辉煌。上汽大众营销系统全体员工深受鼓舞。大家纷纷表示，在新的一年里要继续奋斗，迎接更加美好的明天。

(众文)

网友心目中的
2020年上汽“十大新闻”

集团打造的上海市出租车统一平台“申程出行”APP启动试运行。

06

深化合作扩大朋友圈

8月19日，上汽集团董事长陈虹与通用汽车董事长兼CEO玛丽·博拉远程连线，双方围绕智慧出行，共同探讨未来合作。围绕氢能源产业发展，2020年，上汽先后牵手上海机场集团、宝武集团、华谊集团。在自动驾驶领域，上汽在1月与Mobileye签署战略合作框架协议。11月7日，上汽旗下的高精度地图商武汉中海庭数据技术有限公司与Mobileye达成战略合作。

07

瞄准“氢能源”发力

9月13日，上汽发布中国汽车行业首个“氢战略”：未来五年内，上汽将推出至少十款燃料电池整车产品，捷氢科技市场达到百亿元级，建立起千人以上的燃料电池研发运营团队，形成万辆级燃料电池整车产销规模。

08

深化“软件定义汽车”

7月21日，上汽集团软件中心上汽零束软件分公司成立。零束致力于为用户提供技术和体验领先、服务和成本领先的智能网联汽车基础技术架构方案，以及产品和技术服务，引领“软件定义汽车”潮流，为用户创造新价值。

09

新能源工厂建成

10月27日，随着一辆ID.4 X缓缓驶下生产线，上汽大众新能源汽车工厂正式投产。作为大众MEB平台的专属工厂，上汽大众新能源汽车工厂以智能化制造、数字化管理，以及全流程的环保性再次打响“上海制造”品牌。

10

积极履行社会责任

9月22日，上汽集团与韩红爱心慈善基金会举行公益战略合作伙伴签约仪式。上汽集团捐赠现金和30辆医疗巡诊专用车，为爱心团队“保驾护航”。10月28日，上汽集团、上港集团、久事集团联合宣布，上港足球俱乐部新主场正式冠名为“上汽浦东足球场”。

01 上汽各企业携手“战疫”

在新冠肺炎疫情暴发初期，面对防疫物资短缺的困难，上汽集团旗下企业捐赠近6000万元现金和医疗物资。战疫期间，上汽通用五菱开始生产口罩，并向社会各界捐赠抗疫口罩超过4000万只，此后荣获“全国抗击新冠肺炎疫情先进集体”称号。2月5日，上汽大通首批负压救护车正式“入列”武汉雷神山医院，为抗击新冠肺炎疫情贡献力量。

02

品牌升级向高端化迈进

2020年，上汽品牌不断向高端化迈进。高端智能纯电“智己汽车”项目诞生，上汽乘用车R汽车、荣威新狮标相继发布。上汽大通推出全领域新能源汽车战略。上汽通用五菱推出五菱银标。

03

助力经济加快复苏

2020年，上汽全年销售整车560万辆。4月，上汽终端零售销量同比增长0.5%。这是自2020年新冠肺炎疫情发生以来，中国汽车行业首次传来的月度销量“转正”捷报。同时，上汽加大汽车促销力度，助力经济复苏：5月，上汽举行“五与上汽有个约‘惠’”汽车嘉年华活动；8月，上汽举行“醉美·夜郑州·约惠上汽”活动，打造汽车消费盛宴。

04

海外销量节节攀升

8月28日，2500辆上汽从海通码头起航，创下了上汽自主品牌汽车发往澳新市场的单次最大出口数量纪录。10月20日，上汽集团欧洲自营航线首发启航。12月，海外市场智能网联汽车累计激活数突破10万辆。

05

加速布局移动出行领域

2020年6月，享道出行注册用户数突破1000万人次。12月，享道出行宣布完成A轮融资，全面覆盖网约车、企业用车、个人租车和出租车四个业务领域。9月28日，由上汽