



## 迈好第一步 见到新气象

从车灯全球订单到车灯“发动机”全球订单

# 华域视觉迎战全球采购平台化

本报记者 吴琼

在巨大的降本压力下，全球车企的采购模式变得越来越平台化，这一变化正在改变汽车零部件行业格局，弱者将越来越难生存。在车灯领域，同样如此。不少整车企业开始实施汽车灯光驱动模块的全球化采购，如果不突破，车灯企业们就不得不受制于电子模块供应商。

是受制于人，还是迎难而上？华域视觉选择了后者，并成功抓住了机会。“我们已经成功拿到通用汽车全球LED驱动模块（光源控制器）的订单。这是我们第一次拿下了全球驱动模块的订单。”华域视觉电子技术部部长朱明华告诉记者，“2020年第二季度，我们已经开始供货。按照规划，未来两到三年，这一业务会快速增长，3年提供约1000万个模块。”

回忆起竞标的那段岁月，华域视觉专家级主任工程师夏盛说得最多的是“抢”和“拼”。2017年，通用汽车总部在全球招标LED驱动模块（光源控制器）。当时有8家企业参与竞争，包括德、美等三个国家的龙头车



灯企业，如海拉、大陆、三立等国际一流的车灯企业。车灯平台化的驱动模块（光源控制器）相当于车灯的发动机，一直被欧洲供应商所垄断。华域视觉虽然已经成为国内一流的车灯企业，也生产光源控制器，但此前并不具备外供能力，都只是用于自制的车灯上。夏盛说：“这是通用汽车第一次进行这样的招标，当时我们认为拿到的概率不大，但机会特别难得，所以我们决定拼一拼。”

华域视觉迅速组建了团队，投入优势资源和兵力，攻克汽车灯光全球驱动模块项目。朱明华很实在地说：“从总体实力上看，一开始不

能说我们会明显领先于全球的竞争对手。但对手们实力虽然强，却不会花那么多精力去满足客户的要求。而我们不仅有这么多年积累的经验，还投入了大量精力，尽量去和客户沟通、想尽办法克服困难，达成客户的目标。”面对一个看似无解的业内难题，华域视觉不断和GM探讨，提出多个可行性方案，最终找到了最优解。

“竞争对手这么强，我们怎么才能胜出？我们动了很脑筋，不能常规设计，必须有自己的闪光点。”夏盛说，“在考虑通用汽车需求的同时，我们强调性价比优势。比如，用了分时方案后，成本更低。”

2017年年底，最终对决到的那一天，夏盛还记忆犹新。“现场PK那天，很紧张。我们团队大约有三四个人去美国底特律，中午抵达底特律，下午就要现场PK。”

好在，机遇总是垂青有准备的人。“很巧的是，评审的工程师特别爱钻研技术，对其他方案都问了不少技术问题。但他听了我们的陈述后，一直没声音。我当时心里想，他一定是觉得我们的方案过关了。”夏盛说。

终于，在2018年春节前，好消息传来，华域视觉成功拿到了通用汽车全球LED驱动模块（光源控制器）的订单。

华域视觉负责人兴奋地告诉记者，“这是我们拿到的第一个车灯驱动模块订单。拿下这个订单，也有利于以后接车灯订单。用自己的车灯驱动模块，可以更快地设计出更好的车灯，在竞争中占据优势。”

据悉，2020年，华域视觉又拿下了两个LED驱动模块（光源控制器）的全球项目，距离成为全球一流车灯企业的目标又迈进了一步。

上汽大通MAXUS EUNIQ系列车型亮相海口新能源车展



1月8日，2021（第三）海口国际新能源暨智能网联汽车展览会（以下简称“海口新能源暨智能网联车展”）开幕，中国汽车定制专家上汽大通MAXUS（迈克萨斯）携旗下新能源产品EUNIQ系列车型重磅亮相，全面展现其在新能源全领域的前瞻技术和产品实力。

此次海口新能源暨智能网联车展上，上汽大通MAXUS不仅带来了智选大家MPV EUNIQ 5与智选大家SUV EUNIQ 6两个系列新能源车型，不仅具备基于C2B智能定制模式的同级唯一定制服务，更拥有代表当今全球制造业最高科技含量与制造水平的达沃斯论坛“灯塔工厂”——上汽大通南京C2B工厂的背书，在品质可靠的基础上，为用户量身打造梦寐以求的专属车型。

（徐维秀）

## 上汽国际与安吉物流党组织开展共建交流

为进一步加强国际化供应链能力建设，助力上汽集团“十四五”海外销量再上新台阶，1月7日，上汽国际和安吉物流党组织开展“深度融合·共战海外”共建交流。

会上，上汽国际党委副书记、纪委书记、工会主席姜新国及相关部门负责人就海外“十四五”规划、国际化党群工作探索、国际化人才培养、供应链业务及团队融合等方面特色工作做交流分享。

上汽集团总裁助理、国际业务部总经理、上汽国际总经理余德，上汽国

际党委书记、副总经理赵爱民分别对安吉物流团队在过去一年对海外整车发运、供应链融合等方面给予的大力支持表示感谢，对新的一年里在国际化供应链能力建设及物流优化方面提出了新的期待和期望。

安吉物流党委书记、纪委书记、工会主席陈茜茜表示：双方是“一家人，一条心，一起出发”，扬帆远航。安吉物流始终把供应链服务保障放在首位，将继续加强协同融合，加快国际化供应链能力建设，全力支持上汽国际海外业务发展。（宗何）

# 上汽大众2021开年第一“麦”



1月5日，上汽大众大众品牌直播中心在上汽大众安亭员工活动中心正式开“麦”。

直播中心将围绕企业精神、科技硬核、品牌生活和产品销售四大模块，把握市场用户喜好，以多元化的直播形式，打造热情洋溢、专业创新、值得信赖、真实鲜活的上汽大众品牌形象。

这里是红人馆主播的直播秀场，也是汽车工程师的

跨界舞台，更是培育上汽大众新媒体品牌传播达人的根据地。12位员工主播获得首批“上汽大众新媒体品牌传播创新工作室的达人创造营练习生”和“2020年度数字化营销Social达人”称号，2021年将有更多的上汽大众员工走进直播中心，为产品代言、为品牌发声。

上汽大众党委书记、人事与组织副总经理张峥嵘提出工作期望：一是以用户需

求为导向、以创新方法为抓手，建立产品和用户之间的情感桥梁，提高产品生命力、感染力、竞争力；二是聚焦内容建设，发挥专业优势、挖掘车型亮点，以更清晰、更全面的视角为产品发声，塑造深入人心的企业品牌形象；三是聚焦队伍建设，培育热爱企业、热爱新媒体品牌传播的员工，形成系统化、结构化、有创意、有价值的产品营销新模式。

打造强有力的关键意见消费者队伍。

2021年，上汽大众新媒体品牌传播工作将坚持把公司产品特点和用户需求触点相结合，将传播渠道和传播内容相结合，将工作展示平台和培育面向未来的人才队伍相结合，聚焦问题导向、价值导向、用户导向，以创新工作方法，持续推进公司数字化营销战略，为上汽大众的新发展添砖加瓦。

## 华域车身党建活动室揭牌

本报通讯员 钱琪

2020年12月29日，华域车身总经理赵旭东、党委书记黄志清等为公司党建活动室“车身驿站”剪彩揭牌。

新落成的党建活动室取名“车身驿站”，活动室分为序厅、展示厅和多功能活动室三个板块：序厅主要展示公司党建的主要概况和历程回望；展示厅点面结合，展示党建的主

要工作内容及特色；多功能活动室将成为综合型、多功能活动场所，用于党组织日常活动、党员重温初心、车间班组工作交流、工匠们分享心得、员工们进行头脑风暴等。

未来，该党建活动室将逐步建成“党建展示新窗口、党员学习新空间和党群活动新阵地”。活动室的开放将进一步增强党员、群众的归属感和荣誉感。