

2021年1月17日
逢周日出版
本期16版

第3期 总第1869期
上海出版 全国发行

上海汽车報



上海汽车報微信号
请扫描二维码关注

续航1000公里+无线充电+三个激光雷达+1000TOPS算力

“IM智己”拥抱智能汽车时代

详见P2



1月13日，智己汽车于中国上海、美国拉斯维加斯CES、英国伦敦三地连线，举行全球品牌发布会，发布高端智能纯电动汽车品牌“IM智己”，以及两款量产定型车：智能纯电轿车、智能纯电SUV。发布会以三地连线的形式召开，折射出智己汽车进军全球高端市场的决心。

在发布会上，智己汽车描绘了一幅未来出行的“蓝图”，通过深度融合“智能泊入泊出+城市智慧领航+高速智慧领航”等功能，基于中国特色路况和驾驶习惯，进行自动数据记录、上传、标注、模型训练和迭代更新，打造“全场景、最连续”的零接管的智能驾驶体验；功能跨域融合，可以根据需求组合出山地模式、超跑模式、关爱模式等1000多个智慧融合场景；智慧灯光系统不仅可以实现车道级的导航引导，还能进行行人提醒，提前预告交通风险……



智己汽车搭载全球首次量产装备的11kW大功率无线充电系统

落实干部大会精神，国际经营拼速度

上汽集团干部大会召开后的第一个工作日，从北京时间上午八点半开始，南美、墨西哥、澳大利亚、中东、欧洲等上汽海外公司的总经理和中层干部依次接入连线上海的视频会议。上汽集团总裁助理、上汽国际总经理余德表示：“如果海外公司有什么难点，我们就现场讨论出一个解决方案来。”

详见P3



对话：汽车产品如何创新？

“新四化”让汽车变成了新物种，汽车产品的定义将发生根本性的转变

P11
声音

品牌营销领域的五大变化

在“注意力经济”的时代，更持久地吸引客户有限的注意力是品牌成功的关键