

# 2020 车市：细分市场谁领风骚？

本报记者 王伟

据乘联会最新零售数据统计显示，去年12月国内狭义乘用车零售销量达228.8万辆，同比增长6.6%，环比增长9.9%；2020年全年累计销量为1928.8万辆，同比下降6.8%。

2020年，国内轿车全年累计销量925万辆，同比下降8.8%；MPV全年累计销量109万辆，同比下降20.8%；SUV全年累计销量894.8万辆，同比下降2.4%；新能源狭义乘用车全年累计销量达110.9万辆，同比增长9.8%。

## 轿车第一



日产轩逸自2020年以来，已经连续8个月占据轿车细分市场排行榜龙头位置，全年销量超过50万辆，超越第二名10万辆。在去年新冠肺炎疫情影响下，一个车型系列达到50万辆以上的销量有点“奇迹”了。轩逸车型之所以大

获成功，关键在于它的整体平衡性。它的外观好看、大气，空间宽敞，尤其是座椅乘坐感非常舒适，油耗也不高，虽然它的不足之处是动力、调校、配置在同级车中并不占优，但轩逸赢在整体平衡性，契合了大部分家庭用车的需求。

## MPV第一



虽然去年整体降幅达23%，热度也不及同门兄弟新能源车型五菱宏光MINIEV，但是被称作“神车”的五菱宏光销量仍抛开第二名10万辆以上，称霸MPV细分市场。事实上，整个MPV市场表现相比其他细分市场，还是比较弱的。

外观硬朗帅气、颜

值高、空间大、宜商宜家。虽然五菱宏光最初以性价比高出名，但是现在它的优势已经慢慢被人淡忘，很多同级别的汽车在驾驶感受上也在不断进步。另外，最近几年客货混用查处得比较严格，也造成了其销量上冲乏力，需要努力才能保住“神车”地位。

## SUV第一



累计91个月位居细分市场SUV月度排行榜销量冠军，年销量超出第二名10万辆，哈弗H6继续称霸SUV年度排行榜。

全新换代车型带来颜值、配置、驾控等多个方面的升级，让消费者再次将目光对准了哈弗H6。

2020年8月以前，该车型与竞品的差距在逐渐缩小，甚至到了7月份，长安CS75与它的

差距仅仅在300辆；而从8月份开始，差距又逐步拉开，最近连续三个月达到了2万辆。关键是去年8月份全新换代车型和改款车型相继上市、成功升级，得到了市场的认可。接下来的持续发力，保证了其在该细分市场的绝对领导地位。

## 高端轿车第一



奥迪A6以38.8%的增幅、2020年全年18.2万辆的销量，一举超出宝马5系，问鼎高端轿车排行榜冠军。

这一代的奥迪A6越来越运动，感觉年轻、动感很多，科技感也在慢慢提升。作为中大型豪华轿车，奥迪A6价格优惠幅度较大，让人感觉性价比很高。相比其

他二线豪华品牌，“BBA”在国人心中是档次比较接近的“三强”品牌。如今，奥迪在价格上变得更亲民，很多消费者会把目光瞄准它。但是，它的热销也反衬了同门兄弟奥迪A4销量下滑，难道是国内消费升级，原先想购买奥迪A4的那些消费者都去购买奥迪A6了？

## 高端SUV第一



销量稳步提升的奔驰GLC，以16.5万辆的销量问鼎高端SUV排行榜。很多人觉得它的外观高端、大气、上档次，从车辆前面和侧面看更漂亮。除了依靠外观，它的内饰豪华程度也很高，让人感觉比较注重细节。空间方面，

后排空间不是特别理想。奔驰的舒适性是比较突出的，车内噪音也控制得很好。奔驰在去年也用

了降价促销的方法，相比同级别的宝马X3，价格更占优势也是其销量不减的原因之一。

值得关注的是，对比其他细分市场排行榜，去年高端SUV排行榜上车型的销量普遍有较大提升，这个市场后劲可能会很足。

## 新能源车第一



去年11月，特斯拉Model 3在国内的销量首次超过2万辆；去年12月，其又超过了2万辆。这样的月销量超越了几乎所有同等价位的传统豪华品牌中级车产品。

实际上，从去年下半年开始，随着特斯拉Model 3的销量持续过万，其他国内中高端电动车的销量也是水涨船高。表明拥有第二辆以上新车购买能力的城市消费者购买高端电动车进行城市或者非长距离通勤的热情很高。在销量大涨的同时，特斯拉

还在继续大打价格牌，并推出Model Y、加速充电网络的建设等。

在去年12月月度排行榜上，五菱宏光MINI EV以月销量超过3万辆的业绩继续占据榜首。五菱宏光MINI EV上市时间为去年7月底，跑了半程都不到的五菱宏光MINI EV相比跑了全程的Model 3，年销量仅差2万多辆，年度排名第二是有些“冤”的。

在这个最有活力的排行榜上，今年新势力、传统车企注定会有一番较量。

## 2020年车市各细分市场排名

单位：辆、%

NO.	轿车零售·累计	2020.1-12	2019.1-12	同比
1	轩逸	540947	475063	13.9
2	新朗逸	449194	490944	-8.5
3	卡罗拉	357165	350755	1.8
4	新宝来	344687	323438	6.6
5	速腾	311695	309788	0.6
6	全新英朗	305002	256837	18.8
7	思域	243312	234933	3.6
8	帝豪	231576	209825	10.4
9	雷凌	230210	205681	11.9
10	雅阁	215479	217899	-1.1
NO.	MPV零售·累计	2020.1-12	2019.1-12	同比
1	五菱宏光	283359	369515	-23.3
2	别克GL8	156777	147644	6.2
3	风行	61813	63405	-2.5
4	宝骏730	57164	98292	-41.8
5	艾力绅	43526	32311	34.7
6	奥德赛	40617	45488	-10.7
7	传祺M6	39329	35663	10.3
8	宝骏RM-5	34213	18351	86.4
9	传祺M8	33892	23097	46.7
10	瑞风	31463	36898	-14.7
NO.	SUV零售·累计	2020.1-12	2019.1-12	同比
1	哈弗H6	364352	363920	0.1
2	长安CS75	262111	188736	38.9
3	本田CR-V	243037	211216	15.1
4	博越	210352	186078	13.0
5	途观	187542	249457	-24.8
6	探岳	186229	167749	11.0
7	比亚迪宋	179022	109938	62.8
8	丰田RAV4	173383	125169	38.5
9	奇骏	169582	212629	-20.2
10	荣威RX5	166511	159089	4.7
NO.	高端轿车零售·累计	2020.1-12	2019.1-12	同比
1	奥迪A6	182032	131185	38.8
2	宝马5系	158672	161579	-1.8
3	奔驰E级	155634	153890	1.1
4	奔驰C级	153132	159180	-3.8
5	奥迪A4	138707	168473	-17.7
6	沃尔沃S90	35631	43130	-17.4
7	凯迪拉克CT6	22526	21375	5.4
8	红旗H9	11266	-	-
NO.	高端SUV零售·累计	2020.1-12	2019.1-12	同比
1	奔驰GLC	165170	139367	18.5
2	奥迪Q5	149180	138970	7.3
3	宝马X3	134232	122158	9.9
4	途昂	79589	82182	-3.2
5	凯迪拉克XT5	64912	56092	15.7
6	沃尔沃XC60	61616	62594	-1.6
7	奔驰GLB	53997	862	6164.2
8	理想ONE	32624	1029	3070.5
9	蔚来ES6	27945	11433	144.4
10	凯迪拉克XT6	27442	5593	390.6
NO.	新能源零售·累计	2020.1-12	2019.1-12	同比
1	特斯拉(Model 3)	137459	-	-
2	宏光MINI	112758	-	-
3	欧拉R1	46774	28498	64.1
4	埃安(Aion S)	45626	32493	40.4
5	全新秦EV	41219	2989	1279.0
6	奇瑞eQ	38249	39401	-2.9
7	理想ONE	32624	1029	3070.5
8	比亚迪汉EV	28772	-	-
9	蔚来ES6	27945	11433	144.4
10	宝马5系PHEV	23433	25901	-9.5

资料来源：乘联会