

落实干部大会精神 · 抓开局 抢先机

捷氢科技迎来新年首批交付

16辆氢能公交车在常熟上路运营

见习记者 周小迪

去年5月，捷氢科技落地常熟并设立江苏子公司，实现PROME P390的本地化生产制造。在不到一年的时间里，第一批搭载捷氢科技燃料电池系统的氢能公交车就要在常熟上路了。

1月18日，常熟市燃料电池公交车交车仪式在常熟国际展览中心举行。现场，16辆海格牌燃料电池低入口城市客车整齐排列，它们都搭载了捷氢科技的拳头产品——燃料电池系统PROME P390。

“在常熟市委、市政府及相关部门的关心下，捷氢科技紧密协同伙伴单位苏州金龙，为常熟公交打造并交付了第一批燃料电池公交车产品。未来，捷氢科技还将持续提升自身研发能力、夯实产业基础，发挥其在燃料电池技术及应用上的优势，以常熟为重要桥头堡，携手包括苏州金龙在内的合作伙伴，共同推进长三角地区燃料电池汽车产业的产业化发展，为中国氢能与燃料电池产业做出更大贡献。”上汽集团副总裁、总工程师祖似杰在交



付仪式上表示。

产业化落地 取得突破性进展

此次交付为捷氢科技在2021年持续推进燃料电池商业化运营吹响了前进的号角。

“捷氢科技在成立以来的两年多时间里取得了突破性进展，自主掌握了燃料电池的核心技术，推出了具有国际领先水平的燃料电池产品。为了实现燃料电池产业的进一步发展，推进关键材料的国产化势在必行，这对于降低燃料电池成本和供应风险具有重大的战略意义。”在试乘燃料电池公交车的时候，捷氢科技总经理卢兵兵

介绍道，“上个月，我们推出的最新一代大功率质子交换膜燃料电池系统PROME P3X，功率达到了117kW，比肩国际领先水平。”

据悉，2020年捷氢科技燃料电池电堆和系统产品PROME M3H和PROME P390累计销量接近450台（套），配套车型近20款。

为绿色出行赋能

相比纯电动公交车6小时的充电时长，燃料电池公交在5-10分钟内即可加满一次氢气，匀速状态下可以行驶560km。同时，“喝”氢排水的燃料电池车能真正实现“零排放、零污染”。

早在2018年12月，捷氢

科技就携手申沃客车共同运营了上海市首条燃料电池公交线路嘉定114路。目前，这6辆燃料电池客车的累计运营里程已经接近50万公里。

为了更好地提供运营保障，捷氢科技通过远程数据平台跟踪车辆的实时运营状态，并通过安装数据采集仪，定期对车辆数据进行专业分析，了解燃料电池的工作状况，分析潜在故障可能性、系统效率、电堆寿命，为燃料电池客车的运营保驾护航。

本次常熟公交的交付是捷氢科技落实氢能示范应用、推动燃料电池汽车产业进一步落地、推进长三角氢能一体化发展、加快氢能产业链建设的又一成果体现。

新年开局生产旺，2021要大踏步发展

“我们要让上柴加快‘新’起来”

首席记者 阮希琼

今年刚开年，上柴生产线的员工已经忙到“飞起”，现场还有一批管理干部正在接受岗位实操培训。原来，今年上柴又延续了去年的高产态势，生产线压力剧增。“1月，发动机计划排产2万多台，又正好是春节前后，劳务工流动性较大，人手紧缺，我们就顶上了。”一名管理干部说。据悉，这次一共有10多位管理干部紧急支援生产线，直接顶岗参与各车间装配线作业。

虽然忙，但员工却十分振奋。“前两天，我们召开了干部大会，明确了新的挑战目标，一年比一年好了。”

争取跨越式发展

2020年，上柴全年销量突破16万台，同比增幅高达69%，行业增幅第一。庆祝仪式刚举行完，1月15日，在上柴股份的干部大会上，新的挑战目标又确立了：2021年挑战22万台产销目标。力争到2025年，行业排名进入前5名。

“我们要抓住机会，迈大步跨越发展。”上柴领导在会上表示。

如何大踏步前进？探索新领域、加快创新产品落地、推进数字化转型是三个关键要点。“要持续深化业内融合，大力拓展业外市场；确保新产品开发进度，

推进“新四化”快速落地；持续推进精益体系建设，围绕智能产品、智能制造、智慧管理，实现业务流的实时、透明化，促进企业的数字化转型。”上柴领导强调。

加快“新”起来

事实上，这两年，上柴在探索新领域、加快创新产品落地、推进数字化转型这三个方面已经取得了一定成效。

数据显示，上柴正在工程机械、农机市场等领域积极探索，业外市场销售收入已经占到了总销售收入的近50%。在创新产品落地方面，上柴自主研发的ECU（电子控制单元）点火成功；远程数据终端T-BOX项目实现

小批量供货；成功研发了全球首款可边插电边作业的起重机。在数字化转型方面，D20工厂通过数字化升级，生产效率提高了20%，订单响应速度提高了18%。

面向“十四五”，上柴有着新的思考。“我们要加快‘新’起来！”上柴领导直言，“要让科技含量更高一些，创业精神更足一些，创新氛围更浓一些。”

具体而言，上柴要在做优老产品的基础上，研发新产品，用拳头产品抢占各细分市场；布局智能化、新能源化产品，开拓新市场；加快企业环境改造的步伐，激励员工奋发向上；利用上柴的上市公司资本平台，打造产业链融合的新格局。

五菱、宝骏成为最保值民族品牌

1月15日，中国汽车流通协会与精真估联合发布“2020年度中国汽车保值率报告”。其中，五菱品牌以64.44%的高保值率位居民族品牌榜首，宝骏品牌以62.14%的保值率紧随其后，以品质和实力铸就国货之光。

汽车保值率不仅是汽车性价比的重要衡量因素，更是汽车各方面综合

（宗何）

水平的体现。至今，上汽通用五菱已经积累了超过2300万用户，成为了许多消费者心目中的购车首选品牌之一。2020年，上汽通用五菱不仅包揽了民族品牌保值率前两名，还以160万辆的成绩成为了销量第一的民族品牌，充分反映了市场和用户对上汽通用五菱的肯定。

（宗何）

五菱首款皮卡命名为征途

近期，一组五菱皮卡火爆全网，引发网友热议。“人民需要什么，五菱就造什么”，五菱真的推出皮卡了。日前，五菱品牌正式公布了2021年首款新车的名字——五菱征途。“这是我们对习近平总书记的新年寄语‘征途漫漫，惟有奋斗’的积极响应。”相关负责人说。五菱征途是针对当下年轻奋斗者在

新行业、新场景下的多元用车需求而打造的一款兼顾生活和创业需求的青春型皮卡，有望开创中国皮卡新品类。

1月21日，上汽通用五菱公布了五菱征途的外观。新车造型硬朗、帅气，散发着青春活力，不仅展现了产品的年轻气质，也体现了五菱汽车对用户需求的深刻洞察。



上海汇众更新企业文化理念

本报通讯员 丁瑾

1月11日，上海汇众召开企业文化大会，会上传达了上汽集团干部大会精神，发布了新的企业文化理念、升级了核心价值观，并发布了领导力准则，旨在进一步匹配企业文化与企业发展战略。

公司总经理阳春启、党委书记朱敏分别做主题讲话，为企业“十四五”发展指明方向，要求汇众人把握机遇、迎接挑战，励精图治、创新求变，以实际行动推动企业转型发展，以优异成绩迎接建党100周年。

华域视觉首次荣获 国内机械工业质量最高奖

近期，中国机械工业质量管理协会第八届会员代表大会召开，会议对获得2020年度机械工业质量奖等奖项的组织和个人进行了表彰和奖励。其中，华域视觉首次荣获“机械工业质量奖”。

据悉，“机械工业质量奖”经国务院批准设立，是对国内实施卓越绩效管

理，并在质量、经济和社会效益等方面取得显著成绩的机械行业企业授予的质量方面的最高荣誉。

此次获奖是对华域视觉卓越绩效模式的肯定。华域视觉将以此为契机，持续推进卓越绩效管理模式，提升自主创新能力的整体绩效水平，为顾客创造新的价值。

（宗何）