

欧阳明高扎到了谁的“膝盖”？

本报记者 邹勇

“如果某一品牌宣扬他们的车既能跑1000公里，又能几分钟充完电，还特别地安全，而且成本还非常低，那大家不用相信，因为这在目前是不可能同时达到的。”这是中国电动汽车百人会副理事长、中国科学院院士欧阳明高在中国电动汽车百人会论坛上发表的原话。

新闻的基础是事实，说过就是说过，没说过就是没说过。欧阳明高从来没说过“骗子”这样带有明显引导性、情绪化倾向的词汇，也没有指向任何一家公布了1000公里续航里程的车企。不过，欧阳院士这“一箭”射出去，还是有几家车企“膝盖中箭”了。那么，目前公布1000公里续航里程的几家车企的技术路线是什么？究竟有没有可能实现？

广汽埃安

石墨烯超级快充电池，8分钟可以充满80%的电量，NEDC续航里程1000公里

1月15日，在百人会论坛召开的前一天，广汽埃安发布石墨烯超级快充电池，称8分钟可以充满80%的电量，NEDC续航里程达1000公里，并宣布硅负极电池让电动汽车进入“月充时代”。消息发布后，广汽股价直接迎来一个涨停。

关于这种电池的技术，广汽集团党委书记、董事长曾庆洪在本届百人会论坛上透露：广汽通过在811、622电池基础上增加1%-2%的石墨烯正负极材料来提高电池的充电速度、续航能力和能量密度。

广汽埃安总经理古惠南在百人会论坛上亦有回应：“我们搞技术的人不要人云亦云，欧阳明高是这么说，‘又要1000公里，又要快充，还要便宜，是不可能的。’今年1000公里肯定是要出来的，快充也肯定是要出来的。电池承受了8分钟充满1000公里，当然要解决充电桩的问题。希望大家不要把技术突破和商业推广混为一谈，要看到中国车企在技术上的引领优势，广汽埃安一直在做引领行业发展的事情。”古惠南的话翻译一下就是，续航里程达1000公里在理论上是可行，至于实践上是否可行，还要请电网、基础设施、法规等其他因素“接锅”。

智己汽车

“掺硅补锂电芯电池”技术，电芯能量密度达到300Wh/kg，可以实现1000公里的续航

1月13日，智己汽车品牌在全球发布，称智己汽车品牌在全球发布，称智己汽车搭载的电池将使用上汽与宁德时代共同开发的“掺硅补锂电芯电池”技术，电芯能量密度达到300Wh/kg，可以实现1000公里的续航，并且20万公里零衰减。

智己汽车产品体验主理人胡世闻在问答环节说过：“第一，关于宁德时代，上汽早已开始和宁德时代合作，并合资成立了上汽时代和时代上汽。这两家公司中，一家生产电池，另一家专注电池管理。上汽和宁德时代的合作是专利共享，宁德时代最前沿的科技技术，上汽都能在第一时间享用，所以掺硅补锂这个目前最前沿的技术，是由智己汽车全球首用。”

记者了解到，由于811三元锂电池存在首次充放电以及循环过程中的库伦效率（放电容量与充电容量的百分比）问题，电容量会有明显降低，掺硅补锂可以有效改善这一问题。而掺硅补锂就是在硅碳负极表面预涂一层锂金属，相当于弥补了一部分锂离子的损耗，从而提高电池的耐用性。智己汽车所采用的掺硅补锂811三元锂电池，则是与宁德时代共同开发的。除了电池组，在补能方面，智己汽车还装备了11kW的无线充电设备。毫无疑问，“掺硅补锂电芯电池”是智己汽车在“三电”技术领域实现差异化竞争优势的关键。

蔚来汽车

150kWh 固态电池，能量密度达到360Wh/kg，续航里程突破1000公里

再往前推，1月9日，蔚来汽车发布150kWh固态电池，采用固液电解质的技术路线，能量密度达到360Wh/kg，计划于2022年第四季度开始交付，搭载该电池的蔚来ET7续航里程突破1000公里。不过，目前业内基本达成的共识是，固态

电池商业化的时间要等到2025-2030年。蔚来创始人李斌在接受媒体采访时也强调，目前蔚来采用的并非是全固态电池，还是带有液体（电解质），全固态电池的量产还是很遥远的事情。固态电池在提升续航能力时牺牲了成本优势，在当前有其他技术可行的情况下，用户与车企都不会埋单。因此在固态电池有较大的需求之前，蔚来不会争“首个固态电池”这个噱头。他还透露，蔚来这种固态电池小试已经达到了技术要求。

此外，在2020年8月12日举办的中国汽车蓝皮书论坛上，宁德时代董事长曾毓群曾表示，宁德时代正在研发一项新技术——CTC（Cell to Chassis）。这是一种电池的结构创新，把电芯和底盘集成在一起，再把电机、电控、整车高压（如DC/DC、OBC）等通过创新的架构集成在一起，并通过智能化动力域控制器优化动力分配和降低能耗。最终使新能源汽车的成本可以直接和燃油车竞争，预计续航里程可达1000公里。关于支持电动汽车1000公里续航里程的动力电池，目前正在进行的前沿技术攻关很多。从尽快提高消费者使用电动汽车的便利性来说，这种技术创新是非常值得鼓励的。

回到欧阳明高的演讲，在“1000公里”这句话的前面，他说的是，“电池材料创新是厚积薄发的过程，是需要长期努力的。因为我们要平衡比能量、寿命、快充、安全、成本等相互矛盾的性能指标。”换句话说，突破1000公里是迟早的事，但单纯突破1000公里而其他方面不及格也没有用。

记者认为，新能源汽车是大势所趋，但趋势和未来不是没有条件，这些条件包括过硬的技术、可靠的成本，以及科学合理、与时俱进的政策。至于为什么“1000公里”还处于“理论上可行”的阶段就会被车企拿出来作为噱头和亮点，这就要问资本市场了，毕竟在必须“讲好未来的故事”的压力下，大家只能选择公布一些“期货”让投资者满意。

新能源汽车市场百家争鸣、百花齐放其实是好事。只有以技术为出发点，注重理论和实践的结合，面向市场，才能拿出真枪实弹的好产品。谁能先把应用动力电池的“期货”技术的产品量产出来，谁才是赢家。

IAA Mobility：中德深化汽车及移动出行领域合作

备受业界瞩目的全球汽车及移动出行领域盛会——德国国际汽车及智慧出行博览会（IAA Mobility）由德国汽车工业协会携手慕尼黑博览集团打造，将于2021年9月7日-12日在德国慕尼黑盛大举行。慕尼黑博览集团（Messe München）于1月18日宣布，上海市国际贸易促进委员会（CCPIT Shanghai）为IAA Mobility在中国的独家官方合作伙伴，并指定其直属企业上海市国际展览有限公司为展会在中国的独家代理销售公司。

慕尼黑博览集团董事、总经理 Stefan Rummel 对中方合作伙伴的加入表示热烈欢迎：“此次就IAA Mobility开展深入合作，是基于长期合作的信任，更是彼此核心竞争力的互补。相信中方合作伙伴的加入，将为展会注入新鲜血液，也期待更多中国企业通过IAA Mobility的国际舞台收获成功。”

上海市国际贸易促进委员会副会长兼上海市国际展览有限公司董事长顾春霆表示：“继AUTO SHANGHAI后，我们与慕尼黑博览



徐佳（右）代表总部与中方代表顾春霆签订协议

集团再度合作、深耕‘移动出行’领域，将助力全球汽车产业向电动化、网联化、智能化等方向不断发展。中国车企积极拥抱变化，向移动出行领域转型。我们也会充分发挥自身资源优势，帮助更多中国企业加强前瞻布局、提升竞争能力，在IAA Mobility的国际赛道上抢占先机。”慕尼黑展览（上海）有限公司首席执行官兼慕尼黑亚洲公司董事徐佳表示：“我们将秉承强强联合、优势互补、合作共赢、共促发展的原则，促进双方在移动出行领域建立起更强大的资源网络，通过战略合作更

好地推动行业可持续发展。”新一届展会将以全新名称——IAA Mobility亮相全新地点德国慕尼黑。届时，横跨整个慕尼黑市的三大特色展示区：展馆展示区——核心产品技术发布地；蓝色通道——全长12公里、连接两大展示区的移动出行试驾路线；城市公共展示区——以慕尼黑地标性建筑为背景的互动展示区，将网罗B2B观众、B2C观众、媒体记者等多种类型的目标群体，为全球移动出行企业提供品牌展示、技术革新、商贸洽谈、交流互动的绝佳机会。（晓陆）

罗兰贝格发布行业趋势报告

1月19日，罗兰贝格管理咨询公司延续往年传统，连续第二年重磅发布2021年开年特别报告——《罗兰贝格“预见2021”中国行业趋势报告》，预测未来一年罗兰贝格深耕的关键行业的主要趋势及商业走向。

“预见2021”报告囊括了罗兰贝格专业团队在汽车、工业、化工、能源、交通运输与物流、消费品、零

售与农业、文化与娱乐与体育、旅游、通信与高科技、医药与健康服务、金融服务、房地产，以及政府与公共等领域的前沿洞见，其中包含政策走向解读、新闻热点话题观察与研究总结等。此外，今年的报告中，更是总结了各大行业重点趋势关键词，为业界相关人士把握趋势提供解码线索。罗兰贝格全球管理委员

会联席总裁戴璞认为：“2021年的世界依然是VUCA，充满不确定性。然而，在这个充满不确定性的时代，中国开局良好、经济平稳运行，而即将出台的‘十四五’规划也整合了一些新常态的特征。2021年，在不确定性中将具有中国特色的确定性，期望在不确定性时代下的中国应对能引领新格局。”（王文）

房车露营与自驾游行业年会召开

由中华全国工商业联合会汽车摩托车配件用品业商会、中华全国工商业联合会汽车经销商商会、中国汽车（房车）租赁旅游联盟、友程房车（上海）有限公司/路程网x房车行等行业企业联合发起的“2020年房车露营与自驾游行业年会”线上会议于1月18日召开。

本次大会以“应变·创新·活力·激情”为主题，旨在展示国内外房车露营产业的最新发展成果，促进房车露营行业的交流。基于国内常态化疫情防控的需求，大会采用线上会议的模式进行，全国工商联汽车商会房车露营专委会会长、移居天下露营地品牌管

理公司董事长李会来等嘉宾分别就国内外房车市场发展现状、房车配件产业链、房车售后服务、营地发展之道、进出口市场等话题进行多方面、多角度、多层次的主题演讲或圆桌探讨，集行业之智、合行业之力，为行业发声、促行业发展。（云文）