

落实干部大会精神·抓开局 抢先机

20万~30万元级别的高价值纯电SUV

上汽大众ID.4 X预售启动

1月21日，上汽大众首款MEB中型纯电SUV ID.4 X公布了售价，综合补贴后售价199888~272888元，并开启全面预售。根据续航里程和配置的不同，ID.4 X提供5个车型版本，即纯净版、纯净长续航版、极智长续航版、劲能四驱版、ID.初见版和劲能四驱版，NEDC工况续航在402km~555km之间。

20万~30万元级别的高价值电动车

ID.4 X使用的是三元锂电池动力蓄电池，提供57.3kWh和83.4kWh两种电池容量，并据此带来三种续航版本，NEDC工况下分别能达到402km、555km、520km。

充电方面，ID.4 X支持高效的直流/交流充电。在常见的30%~80%充电场景中，ID.4 X快充可快至30分钟，一杯咖啡的时间即可完成；最快10分钟充电可行驶约100公里。值得一提的是，ID.4 X应用了BMS电池管理系统和先进的续航里程算法，有助保障不同工况下的



综合补贴后售价：		
纯净版	续航402KM	199,888元
纯净长续航版	续航555KM	219,888元
极智长续航版	续航555KM	235,888元
劲能四驱版	续航520KM	272,888元
ID.初见版 ^{EST}	续航555KM	235,888元

续航里程。车主还可利用智慧车联系统4.0进行远程充电管理、查看充电地图等，方便掌控行程。

将感官科技引入大众消费级别

ID.4 X集中体现了大众品牌在智能科技上的亮点，在国内量产品牌上首次采用的AR-HUD增强现实抬头显示功能。“AR-HUD真的令人心动，感觉开车和玩游戏似的。”有媒体评论。

此外，i-ID信息组合仪表和12英寸悬浮式中控大屏也营造出未来观感。仪表台前方，ID.Light光语系统可在导航、来电、语音交互、警示等多个场景发出不同颜色的灯光提醒。

全新代理制营销模式

上汽大众为ID.4 X采用了全新代理制营销模式，以更聚焦用户运营的方式助力ID.4 X上市销售，展现面向未来的新大众、新产品、新

零售。

小编之前已经去上汽大众首家数字化城市展厅ID.Store X探过了路。销售人员说，已经有不少人来打听ID.4 X的消息，这些消费者很多是上汽大众的老车主，对上汽大众的首款纯电动SUV充满好奇。

在全新的营销模式下，车型将实行全国统一零售价。预售阶段，消费者可通过线上的官方商城、官方微信、上汽大众超级APP或授权经销商等完成车辆配置选择与购车。消费者还可以通过企业微信，与销售顾问保持一对一联系，协助完成购车及疑问解答。

当前，除授权经销商外，上汽大众数字化城市展厅ID.Store X已在杭州、成都等地陆续开业。作为新零售业态填补大众品牌在城市中心区域的营销触点，ID.Store X可一站式提供车辆展示、试乘试驾、车辆交付、售后服务等。未来一年半，预计将有40多家展厅在29个重点城市的繁华商圈落位，让产品更贴近消费群体。

(宗何)

真人在线讲车

上汽大众ID.4 X云展厅上线

日前，上汽大众ID.4 X云展厅正式上线。进入云展厅，有8位经过专业培训的顾问在线“一对一”视频连线，深度讲车，真人讲解、答疑。消费者不用奔走，在家就能实时看车。

消费者只要在微信上打开“大众ID.4 X”小程序，点击“云展厅”，选择一名顾问，点击“找TA看车”，即可在线

看车、咨询。云展厅可以全天查看，而顾问的在线时间为10:00~21:00。

除了在线讲车，云展厅还提供ID.4 X全部官方视频，全面展示车辆亮点；所有的官方活动也将同步更新，各类活动的一手信息能在第一时间让消费者知晓；车辆的实拍美图和直播功能也即将上线。

(钟宣)

价格不变，品质提升

2021款雪佛兰畅巡上市



1月18日，2021款雪佛兰畅巡上市，新车综合补贴后售价15.99万~17.99万元。同时，雪佛兰畅巡提供整车3年或10万公里质保，以及“三电”系统8年或16万公里超长质保，并提供100G/年的车联系统车载APP免费流量。

动力方面，2021款雪佛兰畅巡搭载智能“三电”系统，最大功率达110kW，最大扭矩达350Nm，拥有综合工况下410km的真实续航能力，并可在40分钟内将电量补充至80%。

相比2020款畅巡，2021款畅巡全系新增皓银、锂红、铱蓝3种外观颜色，为车主提供更多个性化选择。同时，2021款畅巡全系标配皮质内饰，中高配车型更采用上乘的打孔皮质工艺，全面提升

(通文)

整车质感与乘坐舒适性。新款顶配车型增加驾驶位座椅6向全电动调节功能，车主可以更加轻松地调节到合适的坐姿。同时，2021款畅巡从中配车型起搭载定速巡航功能，有效帮助驾驶者缓解中长途驾驶疲劳。

同时，雪佛兰也为畅巡的准车主搭建了数字化的便捷购买渠道，2021款畅巡星宇版在MyChevy APP开启独家线上订购。不仅如此，即日起至2021年3月31日，雪佛兰畅巡品牌补贴力度加大，官方综合补贴（含国家补贴及品牌补贴）后，建议终端零售价与2020年相比保持不变，更有0首付0利率、日供最低70元起的灵活购车方案，让消费者轻松享受纯电出行生活。

好成绩，成为推荐车型。

截至目前，CCRT已完成8个批次、75款热销车型的评价工作，从用户调研和客观试验两个方面进行综合评价，为消费者提供购车、用车参考。

(宗何)

引爆新一轮极致体验，再拓新局

上汽通用汽车“创新奥斯卡”圆满落幕

首席记者 阮希琼

供应链数字化“神盾”、智能感知赋能智能制造、由机器人驾驶路测的“超级试验”……1月12日，一年一度的上汽通用汽车“创新奥斯卡”正式拉开帷幕，现场人头攒动，七大创新项目各显神通，让参观者应接不暇。“局限就是用来被打破的”“创新需要膨胀的梦想”“永远年轻，热泪盈眶”……现场，一句句关于创新的标语被点亮，展现出上汽通用汽车面向未来，再拓新局的决心和信心。

就在前不久召开的上汽集团干部大会上，上汽集团董事长陈虹指出，要准确把握未来几年我国汽车产业发展的“新关键变量”，其中一个关键变量就是数字化转型。他强调，在推进数字化转型的过程中，“精准”“交



互”和“打通”是关键。这次的创新奥斯卡现场展出不少围绕数字化转型方面的创新项目，并且几乎所有的创新项目都已经在各个领域落地了。比如，“AI赋能，虚实结合”项目，虚拟生产线在新产品上线前进行生产演示，大大提高了新品上线的效率；又如，供应链数字化“神盾”项目，打通了上下游供应商的数据，在物流环节挖掘数据价值；再如，“数智营销新体验”项目，通过大数据更好地服务于客户在不同阶段的不同需求，降低成本，提升用户转化率……上汽通用的创新瞄准了用户的极致体验，通过创新为内部客户、外部车主提供更好的服务体系，持续推动品牌向上。

“创新奥斯卡”为上汽通用汽车的创新提供了培育土壤和文化氛围。作为公司最

高级别的创新盛会，“创新奥斯卡”线下路演活动已经成为上汽通用汽车的盛大节日。今年，一共有5300多人来到了现场参观，9700多名员工在线上进行了投票。“太酷了，感受到了创新带给我们的业务场景、带给我们思想观念，一次非常巨大的震撼。”有员工感叹。现场，一名员工把写有自己名字的创新灯泡点亮，汇聚成了满墙的创新光亮，预示着每一个员工创新探索的叠加，推动整个公司的创新业务。

颁奖环节，这些团队站上了“创新奥斯卡”的舞台，分享各自的创新想法。他们正用行动证明，每个员工都能成为创新力量的源泉，为用户提供极致体验。“在探索无限可能的道路上，也许困难重重，只要我们齐心协力，深耕提质，必定能再拓新局，书写属于上汽通用汽车的辉煌篇章。”活动最后，上汽通用汽车总经理王永清表示。

2020中国汽车消费者满意度评价结果出炉 上汽两款车型成为推荐车型

2021年1月19日，中国汽车消费者满意度研究与评价（以下简称“CCRT”）2020年度第三批评价车型结果于天津发布。其中，上汽通用昂科威S、上汽大众威然两款车型获得了80分以上的