

中国汽车消费者满意度研究与评价成绩公布

上汽大众威然 86.6 分拔得头筹

近日，中国汽车消费者满意度研究与评价（CCRT）2020年度第三批评价车型结果发布。在公布成绩的8款热销车型中，上汽大众首款大型豪华商务MPV威然得到86.6分的最高分。

自2018年成立以来，CCRT已完成8批次、75款热销车型的评价工作，始终坚持自主选车、自主购车，从用户调研和客观试验两个方面进行综合评价，为消费者提供一站式、多维度的购车、用车参考信息。CCRT建立了用户和试验相结合的评价体系，详细评价车辆在驾驶性能、舒适性、外观及品质、经济性、安全性能、故障率等方面的表现。其中，中国工况油耗、车内空气质量等是CCRT的代表性评价场景。CCRT中国工况

油耗法作为2020年度央视《中国汽车风云盛典》的车辆经济性评价指标，为其年度车型的评选提供了重要技术支撑。

作为上汽大众首款大型豪华商务MPV，威然为豪华商务车市场带来全新的德系豪华体验，以刚柔并济的设计理念和豪华舒适的商务配置展现出强大的大V实力。

此次测评中，威然在舒适性及安全性方面的表现尤为突出，得到了评委会“大空间、低噪音、宽视野、低油耗”的高度评价。威然集空间、舒享、尊贵、远见于一身，重塑全新待客之道，传递出创新与可靠并存的一代商务形象。

威然拥有同级领先的超

大车身尺寸，车身长度5.346米，轴距为3.18米，车宽为1.976米，是上汽大众尺寸最大的在售车型。不仅如此，威然还采用“2+2+3”的座舱布局形式，并拥有双侧电动侧滑移门、第二排行政级礼宾座椅及丹拿皇家殿堂级音响系统，关怀每位乘客的优雅风范。威然的Captain Chair行政级第二排礼宾座椅采用高档真皮打孔设计，优雅的菱形格纹理，辅以滚边与绗缝工艺，体现精致与档次感。座椅不但集电动调节（70°可调靠背及

73°可调腿托）、主动通风功能、加热功能于一身，更有3种模式、3种档位气动按摩功能，为第二排贵宾带来尊享体验。

威然不仅在乘坐体验和造型空间上狠下功夫，在隐私性方面的考量同样细致入微。威然在设计之初便充分考虑了高端豪华MPV对于座舱静谧性的需求，从车身设

计、车体隔音材料、整车调校等细节之处进行精心雕琢，带来“大有静界”的舒适豪华商务体验。

安全性方面，威然同样考虑周全，实力出众。其搭载的一系列智能驾驶辅助系统，不仅提升了主动安全防护，也让驾驶员在拥堵路段驾驶倍感轻松。威然拥有Traffic Jam Assist交通拥堵辅

助系统、Lane Assist车道保持系统、ACC3.0第三代自适应巡航系统、AEB城市紧急制动带毫米波雷达行人横穿识别、PLA3.0全方位智能泊车辅助系统等多项领先驾驶辅助科技。

未来，威然将不断为消费者提供优质的产品和服务，成为消费者前行之路上值得信赖的伙伴。

（达仲）

春运防疫 非必要·不返乡

万众一心 抵御疫情
少出门 戴口罩 少聚集 多通风 勤洗手