

2021年1月31日

逢周日出版

本期16版

第5期 总第1871期  
上海出版 全国发行

# 上海汽车報

上海汽车報微信号  
请扫描二维码关注

标题新闻

## 龚正调研上汽集团技术中心

1月28日，上海市委副书记、市长龚正来到位于嘉定的上汽集团技术中心，了解新车型研发情况。

龚正充分肯定过去一年上汽集团所作的艰苦努力和取得的不易成绩，希望上汽集团再接再厉，以更大力度强化创新，顺应电动化、智能化、网联化、共享化变革趋势，加快复杂性场景示范应用，全力打造自主创新的新高地。上汽集团要与嘉定新城建设协同共振、融合发展，与长三角资源加强联动。上海将一如既往为包括上汽集团在内的各类企业营造良好环境。



1月25日，上汽通用五菱首批500辆全球车宝骏530从广州港装船出发，前往墨西哥

## 150万辆！上汽规划海外新目标

过去的一周，在上海海通码头，954辆名爵汽车登船起航，前往巴基斯坦和澳大利亚、新西兰；在广州港码头，首批500辆宝骏530启程前往墨西哥；在重庆市两江新区，上汽红岩开年首笔出口大单落定非洲刚果（金）矿

业公司，一场振奋人心的签约仪式展现出上汽人“开年即战”的精气神。

2020年，上汽实现整车出口和海外市场销售39万辆，同比增长11.3%，超过中国车企海外市场总销量的三分之一。“十三五”的收官之年，上汽以

海外出口“五连冠”的成绩开启海外经营的新篇章。

上汽MG等自主品牌，尤其是新能源产品获得了欧洲、澳大利亚等发达国家和地区市场的认可，已成为支撑上汽自主品牌发展的一支重要力量。

根据上汽的“十四

五”规划，到2025年，上汽海外年销量将跃上150万辆台阶。

这是一个五年增长逾150%的宏伟目标。上汽正从市场布局、产品结构和品牌提升上做好充分准备。

详见P2

## 落实干部大会精神，挑战更高市场目标

自我加压，昂首向前，上汽大通在2021营销商务年会上宣布了2021年的销售目标——确保22.6万辆、挑战25万辆。数字化变革，上汽通用汽车打通供应链上下游数字流，让数据“保供应”。开拓新版图，上汽海外制造团队攻坚技术难点，启动巴基斯坦项目。上汽各企业谋定、快动，以新动能加速发展新格局。

详见P3-P5

上海汽车報微信号  
请扫描二维码关注

## 面临“卡脖子” 问题要早做准备

来自政府部门和企业的大咖们深度探讨新能源汽车产业的热点、痛点和发展趋势

P6 他山之石

## “错不沾身”的 特斯拉

面对频发的事故，特斯拉选择“甩锅”给消费者。特斯拉应该对技术应用采取更谨慎的态度



P11 市场动态

## 后疫情时代的 汽车行业趋势

2021年，汽车行业将呈现八大关键动态，变革升级与格局重塑将成为今年的主基调。

P12 声音

企业之窗