

落实干部大会精神 · 抓开局 抢先机

上汽大众部署2021年党建工作

1月21日,上汽大众党委召开2021年党委工作会议暨2020年度基层党委专职书记述职评议会,传达上汽集团干部大会精神,部署2021年党建工作。

上汽大众本部党委、产品研发与管理党委、营销党委、新能源汽车工厂党委和长沙工厂党委专职书记分别进行了2020年度党建工作述职。2020年,面对迅速深刻的行业变革、突如其来的疫情影响和前所未有的市场挑战,上汽大众党建工作紧紧围绕经济、服务经济,努力发挥了党组织思想工作的优势、组织发动的力量和战斗堡垒的作用。

会议传达了上汽集团干

部大会主要精神。公司党委书记、人事与组织执行副总经理张峰明确了2021年党委的六项重点工作要求:一是强化思想文化引领。以归零的心态开展“思维零基”大讨论,干部带头解放思想,打破思维惯性、路径依赖和经验束缚,倡导不等不靠、敢闯敢试、自我突破,带领全体党员和员工以创业者精神点燃激情,艰苦奋斗。二是围绕经济促进经济。瞄准经济工作的重点、难点,发挥好补短板、搭平台、强合力的作用,抓好常态化疫情防控工作,全力以赴助力营销,推动创新营造氛围,继续在企业标志性项目和重点目标的攻克上体现

党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。三是组织建设扎实过硬。进一步压实党建工作责任,切实发挥好基层党委的党建主体作用,持续激发基层党支部的工作活力,确保责任在基层落地、工作在基层发力,努力开创党建工作新局面。四是队伍建设激发活力。加快推进干部管理的一系列制度改革落地;加快建设面向未来的技术/技能人才队伍;建设乐于奉献、勇于奋斗的青年员工队伍;推动更多员工从“舒适区”走向“奋斗区”,力争跑出快节奏、跑出加速度。五是服务员工做细、做实。要发挥党组织密切联系群众的优势,全方位做好员工的思

想关心、工作关怀和生活关爱,引导员工把自身成长融入企业发展,构建企业与员工互利共赢的价值共同体。六是党风廉政建设、从实。持续深化“四责协同”机制、深入推进防止利益冲突的“七个不得”压力传导、持之以恒贯彻中央八项规定精神、纠正“四风问题”,以上率下层层推进,进一步强化日常监督抓早、抓小。

2021年将迎来中国共产党成立100周年,也是上汽大众持续推进“ReSet 2022”的关键一年,上汽大众党委将按照上汽集团党委的工作部署,带领全体干部员工以昂扬的精神状态抓好开局各项工作。(众文)

上汽8家企业获“中国杰出雇主2021”认证

1月25日,“中国杰出雇主2021”榜单正式揭晓,上汽大通、上汽大众、上汽通用、上汽乘用车、上汽通用五菱、上汽通用汽车金融、上汽安吉物流、上海赛科利上榜,它们涵盖了整车、零部件、金融、服务贸易等业务板块。这8家企业通过卓越的人力资源政策和实践,为员工打造了更加优质的职场环境,让员工在上

汽大家庭更有归属感。作为全球极具权威性和影响力的人力资源管理调研机构,杰出雇主调研机构(Top Employers Institute)通过人力资源六大领域及20个话题,包括人才策略、工作环境、人才招聘、学习、福祉、多元化与包容性等的全方位调研,对参选企业进行严苛考核。(龚汇)



以标准驱动,推动示范应用

上海市智能网联汽车及应用标准化技术委员会成立

1月28日,上海市智能网联汽车及应用标准化技术委员会(以下简称“智能网联地标委”)成立大会在上海机动车检测认证技术研究中心有限公司(以下简称“上海汽检”)成功举行。上海市市场监督管理局副局长朱明、上海市经济和信息化委员会副主任张建功、上海市交通委员会科技信息处处长李哲梁、上海市嘉定区市场监督管理局副局长陈浩,以及上海市交警总队等政府部门相关负责人、智能网联地标委委员等出席会议。

上海汽检总经理沈剑平代表此次会议主办方致欢迎词:围绕国家智能汽车创新发展战略,上海汽检将持续在智能网联汽车应用场景、测试评价方法、传感器及整车测试技术等领域积极开展研究,充分发挥公司技术专长,承担起智能网联地标委秘书处的责任和义务,为建立和完善上海市智能网联汽车标准体系、打响智能网联

汽车“上海制造”品牌做出贡献。

随着金沙的缓缓洒落,在上海市市场监督管理局、上海市经济和信息化委员会、上海市交通委员会、上海临港经济发展(集团)有限公司、上海汽车集团股份有限公司、上海汽检等单位的共同见证下,上海市智能网联汽车及应用标准化技术委员会正式成立。相关领导共同为智能网联地标委揭牌,并为秘书长等委员代表颁发了委员证书。

智能网联地标委由上海市市场监督管理局批准成立,负责上海市智能网联汽车及应用专业领域标准化技术归口管理工作,由来自上海市相关政府机构,传统整车、新势力造车、智能化部件系统、网联通信系统、智能化软件开发等领域的企业,以及相关科研和检测机构、高等院校、智能汽车示范园区等单位的代表和专家组成。(宗何)



斑马智行发布首个智能座舱操作系统

年内搭载于智己汽车

本报记者 严瑶

1月22日,在斑马智行首届技术节活动现场,跑在云上的“汽车”CloudCar正式发布。“汽车产业发展这么多年,好走的路都已经走完了,现在进入到对未来探索的地方时,就得深一脚、浅一脚。”斑马智行联席CEO张春晖开门见山。

这是在新势力造车大势下,一次特别的“汽车”发布会。除了CloudCar,斑马智行首个智能座舱操作系统也一同发布。它采用多核分布式融合架构,将成为CloudCar在汽车智能座舱落地的重要载体。“这款为汽车智能打造的操作系统,主要搭载在中高端车型上,今年年内将首先搭载于智己汽车。”斑马智行相关负责人表示。

汽车跑在“云”上

“物理的车跑在路上,数字的车就应该跑在互联网上,那就是‘云汽车’。”张春晖进一步解释说,“每个人都可以自己定义数字的车,这个车长在云上,它可以是两辆车,甚至是更多辆车。”

据介绍,CloudCar沉淀了斑马智行五年来的汽车数字化能力,是融合了汽车操作系统和在线数据的智能体。“今天,物理的车可能是

同一个,但每个人的CloudCar是不同的,因此每个人的用户体验感也会有所不同。”

在斑马智行的设想中,未来人人都将拥有一辆CloudCar。而对于CloudCar展现在汽车智能座舱上的产品力,斑马给出了三大内容:虚拟助手“小跟班”、智能ADAS、第二空间。

斑马智行阐述了“第二空间”的概念,即汽车可以是家以外的第二生活空间、公司以外的第二工作空间、电影院以外的第二观影空间、卧室以外的第二休息空间。

大数据发现,21%的人在车辆熄火后,留在车内的时间超过2分钟以上。2-5分钟有10.72%,超过10分钟以上的有8.33%。“当用户进入小区停好车但不想下车时,第二空间可以直接懂用户所想,从座椅、灯光、音乐、香氛等各种车辆自身配置、智能硬件、内容及服务方面来满足用户需求。”

技术“肉搏战”

“跟着前面的黑色车一起出闸道吧”“举报前方白色车违章变道”“给小朋友播放动画片”——斑马智行技术节活动现场,技术人员告诉记者,这些拥有强交互的量产

功能都在快速推进中。“相比目前的智能驾驶,我们结合了视觉等多方感知体验,让人机实现真正的交互。”

不仅如此,技术人员还向记者演示了新操作系统的速度。比如,在车机上打开“微博热搜”,软件反应速度比友商更快,也更流畅。“通过减轻程序模块,我们使软件启动时间从4.5秒减少到2.73秒,也就是减少40%的用时。”斑马智行技术人员说,“同时,内存占用容量也减少了46%。”

2016年,从阿里巴巴和上汽集团联合发布互联网汽车荣威RX5开始,“智能”成为汽车技术创新的第二战场。而阿里巴巴、腾讯、华为、百度正在智能座舱、车联网及智能驾驶三大未来汽车核心技术领域展开“肉搏战”。

“斑马要充分整合利用股东的资源和能力。阿里云、达摩院和天猫精灵等将全力支持斑马提升产品技术和能力,帮助斑马打造面向未来的智能汽车操作系统。”斑马智行董事长张建锋曾在董事会上表示。

相比百度和腾讯,基于阿里巴巴自研AliOS打造的智能网联汽车开放平台——斑马智行,是目前为止仅有的具备底层车载操作系统自主权的平台。

去年,斑马智行在驾驶

模式、语音交互与控制、硬件控制、服务等多个领域获得了近20项国家发明专利。“目前,斑马智行与均联智行、地平线等硬件厂商开展深度合作,产品已搭载在上汽、一汽、大众等车企的10余个汽车品牌、40多款车型、100多万辆互联网汽车上。”张春晖说。

车载操作系统“三部曲”

去年5月,斑马智行完成战略重组,张春晖被正式任命为联席CEO。作为AliOS创始元勋,张春晖曾负责组建AliOS核心研发团队,并主持参与互联网汽车荣威RX5的智能化研发。

张春晖表示,AliOS在自主研发操作系统的道路上已经坚持了10年,在汽车上也已经运行了5年,在安全性、独立性和稳定性等方面都得到了长期的检验。此前,斑马已经制订了车载智能操作系统发展“三部曲”战略规划,即全面深耕智能网联汽车,打造支撑“智能车机-智能座舱-智能汽车”的汽车操作系统。

“目前,Powered by AliOS模式的战略已非常清晰,接下来就是全公司攥紧拳头,迎头打仗了。”一位斑马智行工作人员说。