

2021年

10月10日

逢周日出版
本期16版第41期 总第1907期
上海出版 全国发行

上海汽车报

与汽车新时代共进

愿景使命

引领绿色科技
逐梦精彩出行

价值观

用户为本
伙伴共进
创新致远

上汽零束牵头发布，车载SOA正式拥有国家级行业规范标准

抢占软件技术制高点和话语权

详见P2



多家汽车直营店齐聚北外滩，记者实地打卡体验

新能源汽车的商圈争夺战

“十一”长假期间，上海北外滩来福士广场热闹非凡，这里是上海新晋的网红打卡地。有趣的是，在这个集吃、喝、玩、乐于一体的大型商场，还能看到不少汽车直营店——智己汽车、MG、凯迪拉克等都集聚于此。记者实地走访后发现，传统汽车营销模式正在发生深远而鲜明的变化。

详见P4-5

视觉

国庆假期加班忙，岗位坚守显担当

国庆假期，上汽上海地区生产企业加班员工总计超过14万人次



P9 视觉

看点

人工智能助手“小机器人”让汽车“一车千面”

上汽海外出行公司打造了一款巴掌大小，会做表情、能讲笑话，还会导航的“网红”智能硬件

P3 特别策划

热点

为了买到MG，瑞典消费者排了两小时的队

打出营销“组合拳”，MG在海外市场树立起中国品牌好口碑

P10 企业之窗

企业文化专栏

智己汽车如何塑造竞争新优势？

从宣布成立到北外滩全球首家品牌体验中心开业，智己汽车只用了短短10个月的时间。作为上汽集团塑造竞争新优势的“一号工程”，智己汽车如何在新赛道上，以打破常规的方式，跑出不同寻常的“智己速度”？

详见P2