

## 打出营销“组合拳”，MG在瑞典树立中国品牌口碑

# 瑞典消费者为了买 MG，排了两小时的队

本报记者 林安东  
见习记者 张卓然

9月24日一大早，苹果各大旗舰店门口就排起了长龙。上海香港广场苹果旗舰店的店员说：“今天是iPhone 13系列新品发售的日子，外面的队伍从早上7点多就已经排起来了。”

而在瑞典的哈宁厄，MG新店门口同样排起了长队。“开业前两个小时，就已经有人在门口等着买车了！”MG瑞典的负责人说，对于人口仅千万、汽车年销量约30万辆的瑞典，在一家店门口排队两小时买车，而且还是来购买电动汽车的情景，绝对可以说是“史无前例”的。

### 瑞典消费者很急，什么时候能买

“虽然我们刚进入瑞典市场几个月，但已经积累了一定的口碑。用户对MG品牌汽车非常认可。‘质量优秀、造型时尚、电动车不再是高高在上的产品’，这句话在用户之间口口相传，吸引了很多潜在消费者。”上汽欧洲公司副总经理何佳嘉表示，新店门口排队两小时的原因还包括了前期良好的营销工作以及新冠肺炎疫情防控等因素。

“很多瑞典消费者对MG的喜爱已经到了‘狂热’的程度。”何佳嘉表示，“有些用户会直接跑到经销商店门口，围观有没有新车运到；还有一些用户群组员，每天跑到我们位于哥德堡、马尔默的码头，在用户群里用图片直播当天有没有MG新车到港，推算交车时间；甚



至还有人把我们运车的海运货轮号都查了出来，在用户群里给我们的交车时间做‘倒计时’。”

何佳嘉所说的“用户群”，指的是MG在瑞典建立的Facebook Group（脸书群组），这个群组原本是MG用于提供在线解答疑问和服务车主的目的。可后来，这个群组里聚集了很多MG的忠实粉丝和意向客户，逐渐变成了一个“大型追星现场”。

### 进入瑞典市场

#### 第二个月就登顶

今年6月，MG ZS EV在瑞典市场一举问鼎纯电动汽车细分市场份额冠军，超越了特斯拉Model 3和大众ID.4等一众竞争对手，同时取得了单月汽车全品类销量第二名的优异成绩。

而这份亮眼的成绩单，是今年5月1日登陆瑞典市场仅两个月的MG交出的。

8月是MG登陆瑞典市场的第四个月，MG ZS EV在瑞典纯电动汽车市场的份额已经占到了9.87%，仅次于起亚Niro和大众ID.4，单一车型销量遥遥领先

于特斯拉Model 3、Model Y两款车型销量之和。

截至8月，MG ZS EV在瑞典的销量已累计达到2303辆，在电动汽车单一车型累计销量中名列第四。这意味着，MG ZS EV只用了4个月时间，就与大众ID.4、起亚Niro、特斯拉Model 3等很早就进入瑞典市场的车型，在今年的累计销量上站在了同一梯队。

“瑞典市场的消费者一直以来是比较倾向于购买德系车的，所以MG能在几个月内就打开局面，非常不容易。”何佳嘉说。

### 迎着政策的春风

#### 打出营销“组合拳”

MG在瑞典市场“一炮而红”的背后，除了MG车型本身之外，MG品牌在瑞典市场打出的营销“组合拳”和政策的春风功不可没。

在政策方面，欧盟计划要在2030年年底实现至少3000万辆电动汽车上路。同时，瑞典市场削减了插电式混动汽车的补贴并提高了纯电动汽车的补贴力度。这是今年纯电动汽车在瑞典市场火爆起来的主要

推动因素。

对新进入瑞典市场的MG来说，在政策的春风下能从一众竞争对手中脱颖而出，离不开MG对汽车销售网络的培养。“以瑞典的人口和国土面积来看，瑞典是个地广人稀的国家，而且多山区，通行并不便捷。所以在瑞典，社群文化十分浓厚，往往一个村镇的居民想要买车，就会选择熟人和身边的4S店。”何佳嘉告诉记者，“我们把销售人员培养成朋友和伙伴，和当地的消费者交朋友，通过拉近社群关系来提升MG的知名度。”

此外，MG在当地还开展了不少试驾体验活动，并借助当地媒体加大了宣传力度，媒体渠道与用户渠道双管齐下，加强MG在当地的口碑传播。

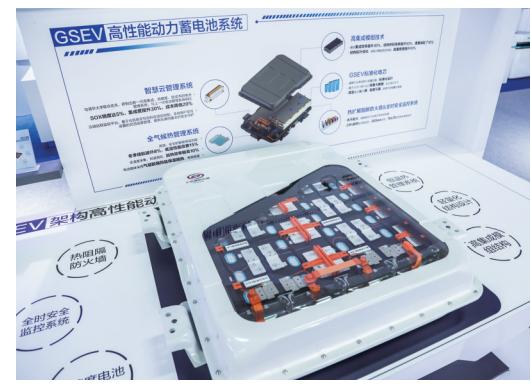
乘着政策的春风，MG品牌依靠优异的汽车质量加上一套精准营销的“组合拳”，成功在瑞典市场占据了一席之地。何佳嘉表示，新车MG MARVEL R将于10月在瑞典上市。伴随着前期MG ZS EV在瑞典市场打下的良好口碑，目前已经有不少瑞典用户对这款新车翘首以待。

## 上汽通用五菱GSEV高性能动力电池蓄电系统亮相

9月25日—28日，新能源汽车产业展在北京举行。据了解，该展会由北京市人民政府、工业和信息化部、公安部、交通运输部、中国科学技术协会主办。

上汽通用五菱GSEV高性能动力电池蓄电系统、宏光MINIEV经过层层评审，成功入选成果展。首次对外亮相的GSEV高性能动力电池蓄电系统是上汽通用五菱、清华大学与科易动力联合开发的科技创新成果，突破了车用锂离子动力电池的安全性、耐久性、动力性三大瓶颈技术，在保证安全、可靠的前提下实现了电池的轻量化，做到了“小电池，大能量”。GSEV高性能动力电池蓄电系统在行业中首次定义了GSEV标准

(联文)



智己汽车与英国文化教育协会携手打造首个艺术合作项目开赛

## 智造未来循环设计挑战赛启动

日前，智己汽车与英国文化教育协会首个艺术合作项目“智造未来循环设计挑战赛”正式启动。挑战赛旨在鼓励高校学生在国际化平台上运用循环设计在跨领域、多学科的交流合作，探讨循环经济与创新、合作、可再生等理念的碰撞与交融；探索通过设计来节约能源和材料，减少对环境的污染，形成产品设计和使用的良性循环，从而应对全球的环境挑战。

此次“智造未来循

环设计挑战赛”联合青年环保创新计划(YGT)与英国曼彻斯特城市大学共同筹办。为了能够激发参赛者的灵感，为未来的青年设计师提供良好的实践与学习机会，智己汽车不仅为来上海参加半决赛的学生代表安排参观智己汽车实验室，其设计及研究团队还将参与本次赛事第二阶段的指导及反馈，在最终决赛中胜出的高校学生还将获得在智己汽车实习的机会。

(周琳)