9月销量突破51万辆，同比跑赢大盘，环比增长超13%

上汽“金九”销量创年内新高

10月11日，上汽集团发布9月产销快报，当月实现整车销售51.6万辆，同比跑赢大盘、环比增长13.1%，下半年以来月销量始终保持百分比两位数环比增长。

受芯片短缺等多重不利因素影响，自今年5月份以来，国内汽车市场销量每月同比降幅持续扩大。上汽集团逆势奋进，上汽自主品牌销量达26.4万辆；其中，上汽乘用车荣威、MG、R汽车三大品牌单月销量达8.1万辆，同比增长34%，环比增长25%，荣威RX5、i5、MG ZS等主力车型月销量均突破万辆。

在新能源车销量方面，上汽继续“高歌猛进”。今年1-9月，上汽新能源车销量达到47.9万辆，同比增长231.2%，在行业内“一马当先”。

9月，上汽新能源车实现批售6.4万辆，同比增长61.3%；终端交付表现更为突出，交付量达7万辆，同比增长145%，继续站稳月销七万辆的“新台阶”。

其中，上汽乘用车荣威、MG、R汽车销售新能源车超过1.7万辆，同比增长186.6%，MG HS插电混动、MG ZS EV、Ei5、ER6等中高端新能源车型合计销量破万；上汽大众新能源车在ID电动车的强势带动下，月销量超过0.7万辆，同比增长169.8%，ID系列电动车自4月以来每月销量连创新高。

在海外市场上，今年1-9月，上汽海外销量达44.2万辆，已超过去年全年，并继续保持全国第一。9月，上汽海外市场销量约7.2万辆，同比增长70.7%。

（恭观）

走进央视《对话》栏目 “自动驾驶安全是头号任务”

10月9日，上汽集团总裁王晓秋现身央视《对话》栏目，从什么是自动驾驶、自动驾驶的安全、隐私保障以及自动驾驶何时真正普及等方面，与其他嘉宾共同进行了探讨与分享。

王晓秋表示，自动驾驶是行业大趋势。根据中国国家质检总局、中国标准化委员会公布的《汽车驾驶自动化分级》国家推荐标准，L3级是自动驾驶分水岭，属于“人机共享”；达到L4级以上才是真正意义上的自动驾驶。

当前，要让自动驾驶走向成熟，解决场景覆盖和识别问题是关键。对于自动驾驶汽车来讲，一是无法穷举各类场景，对此上汽正全力解决这个问题；二是要同步提升人工智能学习能力和软硬件识别能力等，对此上汽在芯片、软件等领域已经建立了广泛联系并形成“朋友圈”。

对任何汽车厂商来说，自动驾驶中用户的安全永远是头号任务。上汽始终将自动驾驶中的安全视作头号任务。在驾驶安全方面，上汽会向用户明确所购车型是辅助驾驶还是自动驾驶；在行驶过程中如需人为接管，车机端将做出预判并发出提醒；此外，在即将投入试运营的Robotaxi及“5G+L4级”智能重卡上，上汽都配备安全员，确保人身安全。

在隐私安全问题上，王晓秋表示，上汽会通过对车内数据的加密保护，对用户数据进行脱敏处理等措施，确保信息传输过程中的安全性，不暴露个人信息。

从2015年开始，上汽组建了网络安全实验室。除内部红蓝军对抗测试以外，上汽还多次邀请第三方机构进行评测与攻防，通过多项技术手段，查找并发现网络安全漏洞，将各种隐患消弭于未然。

（宗何）

上汽红岩、捷氢科技在内蒙古成立新公司，助力打造“北疆绿氢城”

全球首个万辆级氢能重卡产业链项目启动

本报记者 严瑶 林安东

从签署协议到项目揭牌，短短三个月时间，上汽集团在助力内蒙古打造“北疆绿氢城”，建成全球首个万辆级氢能重卡产业链项目上又迈出重要一步：10月13日，上汽红岩汽车有限公司内蒙古分公司与内蒙古捷氢科技有限公司揭牌暨奠基仪式在内蒙古鄂尔多斯市举行，这标志着全球首个万辆级氢能重卡产业链项目正式启动。上汽集团副总裁蓝青松，上汽集团副总裁、总工程师祖似杰等领导，以及上汽红岩、捷氢科技相关人员出席仪式。

建设国际一流 新能源重卡产业链

“上汽红岩和捷氢科技要发扬‘蒙古马精神’，加快项目落地建成，与各级政府精诚合作，携手打造具有国际一流水准的现代化新能源重卡产业链，在汽车产业新赛道上跑出新速度。”蓝青松表示。

据悉，上汽集团鄂尔多斯新能源汽车产业链项目总用地面积约80万平方米。项目将分为两期建设，一期项目主要新建新能源重卡整车装配厂、试车道及其配套设施，预计于2023年年底建成投产；二期项目将新建驾驶室焊接、涂装车间，并进一步扩建总装厂，预计于2024年年底建成投产。

其中，上汽红岩鄂尔多斯新能源重卡基地将打造成为上汽红岩首个新能源重卡示范应用项目，并将全面引入大型AGV智能生产线，自动化率达到90%以上，实现全程数字化信息管理和柔性生产能力。

捷氢科技鄂尔多斯燃料电池基地一期建设燃料电池系统及储氢系统生产线，预计于2022年10月投产；二期扩建燃料电池电堆生产线，预计于2024年投产。

鄂尔多斯 “有氢，有市场”

目前，内蒙古鄂尔多斯市运煤重型卡车、工程货车保有量超过30万辆，是国内最大的燃料电池重卡应用市场。

上汽红岩总经理楼建平表示：“借助鄂尔多斯区位及资源禀赋优势，上汽红岩内蒙古分公司将与上汽红岩位于重庆的制造基地形成强大的合力，全面满足快速增长的新能源汽车市场需求。”

仪式当天，上汽红岩、上汽大通分别向内蒙古客户批量交付了搭载捷氢科技燃料电池系统的上汽红岩氢能牵引车及上汽大通MAXUS EUNIQ 7。

今年以来，上汽红岩与安徽、河北、山西等地的战略合作伙伴签订近6000辆新能源重卡订单。截至今年9月底，上汽红岩已累计交付1000余辆新能源重卡，占据市场份额的20%左右。此次，上汽红岩还与鄂尔多斯当地企业签订了500辆新能源重卡订单，将助力内蒙古打造绿色交通运输，这也成为上汽红岩在新能源汽车征途上的又一个重要成果。

上汽大通MAXUS多款原厂房车新品重磅上市

日前，上汽大通MAXUS旗下多款重磅全新房车产品上市，同时覆盖多元用车场景。其中，生活家V100系列房车的售价区间为55.98万~68.98万元，旅行家V100系列房车的预售价格为42万元；基于依维柯欧胜底盘打造的生活家H90，预售价格为58万元；上汽大通MAXUS原厂房车家族首款轻卡底盘产品——生活家H60，预售价格为37万元。此外，刚刚于成都车展完成全球首秀的旅行家G20极光版开启全球限量盲订，与皮卡房车探索家T90的用户共创征名活动也在持续进行中。

值得一提的是，上汽大通MAXUS全系房车均拥有原厂品质保障，旗下溧阳房车生产基地正是国内首个专为大规模定制化房车打造的研发及生产基地，生产的每款原厂房车均遵循了电气、性能、人机工程等整车一体式开发标准，确保拥有一致性的可靠质量。

（吴萍）