时代论坛

回望中国汽车工业自改革开放以来的发展历程，期间经历了几次大讨论：第一次在改革开放之初，“要不要搞合资”决定了中国汽车工业的发展速度；第二次在新世纪之初，“要不要做自主”决定了中国汽车工业的市场格局。如今，随着汽车“新四化”变革趋势愈演愈烈，全球汽车工业正经历着百年未有之大变局。“传统车企会不会失去主导优势”再次成为行业热议。

雷军与李书福必有一战

当雷军带领着小米官宣造车，李书福却调转矛头，宣布要制造手机。双方虽然兵马未动，可实际上已经粮草先行，这场“双向奔赴”意味着雷军和李书福的“抢人大战”正式打响。但在手机红利期消退的情况下，李书福的胜算又有多少?

吉利和小米的第一场战争

9月7日，原吉利研究院院长胡峥楠在微信朋友圈内发了一条消息，称其于近期加入了小米旗下的顺为资本，专注智能汽车技术生态领域。这无异于向汽车圈丢了一颗“重磅炸弹”。

而在3个月前，市场上就有传闻称，胡峥楠将入职小米汽车，雷军给他开出了股权加薪资10亿元的待遇。为此，他还亲自出面辟谣。胡峥楠的稀缺经验在于，在吉利工作期间，他曾先后参与研发BMA架构、SEA架构等，使得吉利汽车的研发体系逐渐成熟。

在造车这件事上，人比钱还难找。而类似胡峥楠这样的技术大牛，只是小米抢人的冰山一角。

回顾雷军的创业史，不难发现，找人、找钱、找方向是雷军最擅长的事。创业初期，雷军将80%的时间都花在找人上。努比亚联合创始人苗雷、OPPO前高管王腾、摩托罗拉向征、高通王翔，以及联发科朱尚祖等，都曾被雷军纳入麾下。

雷军将挖人的手伸向了造车领域，现在轮到李书福出招了。

即将燃起的抢人大战

在挖人这件事上，李书福不比雷军弱。

2017年7月，李书福亲自上阵挖人。这件事传遍了整个汽车圈。他挖的是当时东风内部资历颇深的营销老兵——东风本田发动机工厂执行副总经理李春荣。

2017年9月，一汽集团人事大改革期间，吉利迅速北上，连夜“挖人”。据当时的媒体报道：一汽技术中心摘牌，技术人员排队离职。此时，北汽、吉利、奇瑞等在距离一汽技术中心300米外的酒店搭棚，开设招聘会。

不过，从目前所掌握的资料来看，吉利的班子里还缺手机制造，尤其是高端手机制造人才。

但人才并非能够在短时间内招揽和培养出来。

如理想汽车，其成立6年以来，直到今年5月初，自动驾驶研发团队规模才达到300人左右。小鹏汽车成立5年来，陆续从三星、高通、微软等公司挖人，才使其自动驾驶团队人数达到300余人。

意在物联

吉利这次为了造手机而组建的班子中，就透露着它的目标。

吉利为造手机而创办的湖北星纪时代科技有限公司，法定代表人是沈子瑜，他曾在国内车联网头部企业博泰担任高管，加入吉利后受到重用，目前担任亿咖通科技CEO。2018年，由吉利投资的亿咖通科技与Arm中国共同出资成立了专注于车用芯片的芯擎科技。

星纪时代董事王勇是上海芯爱智能科技有限公司的法定代表人。该公司的经营范围包括技术服务、技术开发、技术咨询，以及物联网技术服务、人工智能行业应用系统集成服务等。

从某招聘平台的介绍来看，上海芯爱智能科技有限公司是一家主要做AIoT的企业，在芯片设计方面与阿里的平头哥、国家智能传感器创新中心有合作。

要做高端手机，班子成员中却没有直接操刀手机制造的人，他们基本上是芯片和物联网出身。对吉利来说，高端手机或能成为车联网的一个终端入口。

再来看小米。“手机+AIoT”的战略，小米在3年前就想好了。2019年年初，雷军宣布启动“手机+AIoT”双引擎战略，将在未来5年内，持续在AIoT领域累计投入资金超过100亿元。

汽车将成为小米AIoT中的一个重要终端。

而在物联网或车联网必争的半导体芯片领域，小米选择了投资。

9月22日，自动驾驶计算芯片公司黑芝麻智能宣布完成数亿美元的战略轮及C轮两轮融资，两轮投后估值将近20亿美元，都由小米长江产业基金领投。

数据显示，该基金自2021年以来已投资芯片产业链公司15家。据不完全统计，小米在芯片半导体产业链的投资不少于40家，在车载芯片、芯片设计、自动驾驶芯片、半导体设备等环节都有所涉及。

不过，有意思的是，在智能网联和新能源加持下的造车运动，看似才从有限游戏转向无限游戏的方向，而手机红利期已经消退。近年来，外行造手机的失败率比外行造车还要高，不知李书福的胜算何在。（本文转载自《盒饭财经》，有删减）

上汽高端电动SUV MARVEL R欧洲上市

日前，MG品牌秋季发布会“Charge Forward”在欧洲召开。现场，MG发布了旗下尺寸最大、配置最豪华的旗舰车型MG MARVEL R Electric。此外，续航里程更长并支持快充的全新MG ZS EV，以及全球首款纯电动旅行车MG5 Electric，也在发布会现场一同亮相。

“我们把MG品牌重新带回欧洲，迎合全球电动化趋势浪潮，为消费者带来更多激动人心的产品和服务体验。相信MARVEL R Electric这款全新车型将成为推动MG品牌在欧洲市场立足和发展的重要里程碑。”上汽欧洲公司总经理雷鸣表示。

诠释豪华与高科技

MG MARVEL R Electric定位欧洲C级SUV旗舰车型，续航里程可达402公里，百公里加速仅需4.8秒，车内19.4英寸中控大屏搭载MG iSMART操作系统，内含丰富、实用的互联功能，为消费者带来更人性、智能的用车体验。

发布会后，新车得到了包括《Automotive News Europe》《AutoWeek》《Auto Motor und Sport》在内的百余家主流媒体的争相报道。在对产品表示肯定之外，也说明了MG重返欧洲市场后，“中国智造”的产品力已经得到外媒的肯定，他们也期待今后MG能够为欧洲市场带来更多全新的产品体验。

MG MARVEL R Electric共推出三款车型，将于本月末在欧洲市场发售，在欧售价为39990~47990欧元（折合人民币约30万~36万元）。

多元产品布局

本次发布会上，焕新升级的MG ZS EV在续航里程、电池快充、MG iSMART操作系统等方面带来了多项重大更新。到2022年年初，全球首款纯电动旅行车MG5 Electric将担当起开拓电动旅行车市场的重任，通过宽敞的储物空间、人性化的智能互联、更长的续航里程等强大的产品力，为欧洲消费者带来“中国智造”的硬核实力。

未来，MG还将根据消费者的需求，推出更多样化的出行产品。

口碑、销量双丰收

截至目前，MG ZS EV已斩获超过28000辆的销量，喜人的成长速度，让市场看到MG的欧洲战略布局已获得阶段性成果。在发布会现场，各路欧洲媒体记者纷纷称赞，MG正在用扎实的产品力稳健开拓各地细分市场。至此，MG在欧洲市场已经逐步达成口碑与销量“双收获”。

今年1-8月份，上汽海外市场销量超过37万辆，同比增长106.4%，稳居中国车企海外销量NO.1。其中，“中国单一品牌海外销量冠军”MG品牌海外市场销量达到18.2万辆，同比增长83.9%，在欧洲、澳新等发达国家和地区的销量占比近四成。（龚观）