新上汽 新技术 新动能

从实战出发，为智能汽车夯实技术底座

上汽零束攻坚“智驾大脑”

首席记者 阮希琼

背起行囊，吴忠扬和谈晴烨离开了住了一个多月的酒店。随着软件顺利交付，这个“十一”长假，他们终于有机会和许久不见的家人聚一聚了。这也是整个零束IPD团队在经历了一个多月“攻坚战”之后的“小憩”，国庆假期结束后，他们将“整装再出发”。

一个多月前，一项紧急任务空降上汽零束——与创时团队共同攻关IPD的底层软件。“IPD（Intelligent Pilot Device）就是‘智能驾驶域控制器’，它将适配即将于明年上市的智己汽车。”吴忠扬告诉记者。作为零束团队负责人，吴忠扬和谈晴烨带领着团队干脆直接住进了创时公司周边的酒店。这一住，就是一个多月。

这两家上汽科技创新企业团队协作打了一场硬仗。“两家企业的团队快速融合在一起，一个月里发布了6版控制器软件。”吴忠扬说。不久前，两家企业更是宣布联手，开展全新一代全栈技术中舱驾融合的研发工作。

从实战出发

半年前，上汽零束发布了智能汽车全栈技术解决方案。何谓全栈？简单来说，就是从硬件架构底座到软件平台、云端，再到数据和数字化应用服务，零束已经全面打通，并可提供全套技术方案。

不过，零束的打法十分灵活。“尽管拥有全栈自研的能力，但为了加快业务应用落地，我们也可以针对其中某一项业务提供解决方案。”吴忠扬说。他清晰地记得，一个多月前，当团队接到这项艰巨的任务时，成员们都毫不犹豫地选择“出战”。“事实上，我们渴望实战。”他坦言。

来到创时的第一天，团队就迅速梳理了整个项目的情况与任务。那天，他们忙到了凌晨6点。创时团队及时响应。第二天，为了提高效率，双方所有的项目相关人员就集中到同一楼层办公。

“这里原来是创时的休息区，现在临时改为了办公区。”吴忠扬指着一块区域说。记者看到，他们的办公桌上堆满了线束，旁边的一块白板上贴满了五颜六色的纸条，上面写着各种要完成的任务、要解决的软件问题。

就是在这块并不大的区域，所有人都凝聚了起来。“每天，我们都会和创时的小伙伴们一起开会，把每天要做的事梳理一遍。”谈晴烨说，“尽管每个人都很辛苦，但看到项目在往积极的方向走，我们和创时团队都十分有成就感。”

随着一版又一版软件的交付，这支融合的团队在用实际行动向外界证明：“软件定义汽车”从来不是空谈，而是脚踏实地的行动。

人，是根本

灵活打法的背后，是一个扁平高效的组织架构。

“零束践行‘战功’文化，每一支业务团队，拉出来都是能打仗的。”对此，零束总经理李君颇为自豪。在他看来，好的组织架构是根据业务落地生根长期演化而来的，要与产品相对应。

人，更是零束的核心竞争力。

“软件有自己的规律，不是靠更多的人力或者加班就能把效率堆上去的，必须要有丰富的经验。”吴忠扬解释道，“‘软件定义汽车’的玩家那么多，怎样才能胜出？在我看来，人是关键因素。”

“就拿这次的IPD业务团队来说，可以说是高手云集。”谈晴烨十分自信，“项目中最困难的一个技术点，原来要通过外方来来回回沟通，而在我们与创时团队的共同努力下，半个星期就解决了。”

在外界看来，这群人甚至有些“走火入魔”。“一讨论起技术问题就废寝忘食，好像有一种升级打怪的乐趣。”谈晴烨笑称。

“与一群有梦想的人共同完成一件伟大的事情。”零束的招聘海报上这样写道。这群人正用实干，拥抱智能汽车的未来。

进阶之路

对于零束和创时而言，两者的合作将进一步深入。

“目前，新一代的全栈技术解决方案——零束银河全栈3.0的研发工作正在推进中。基于全栈3.0，我们和创时将携手打造舱驾一体HPC（高性能计算机）。”谈晴烨介绍说，“在全新的架构中，智能座舱域和智能驾驶域将被横向打通。这样一来，就能将智能交互体验与高阶自动驾驶相融合，用户的智能化场景体验将变得更为丰富。”

“十一”长假过后，新的战斗又开始了。“一方面，现有项目的软件还需要持续验证更新。另一方面，就是要推进舱驾融合的研发。”吴忠扬说。

这是一个未知大于已知的世界。穿越重重迷雾，上汽智能汽车的“灵魂”已踏上进阶之路，但前方的路依旧泥泞、坎坷。用李君的话来说，就是“我们从事的是前所未有的创新工作。刚开始，大家都很兴奋，争先去做。但当你进入深水区、遇到很多挑战，你是不是还能坚守初心，继续往前走，就要考验每个人的坚持能力”。

22万元买的MPV开了一年还能卖20万

荣威二手车估值不断提升

在近日的上汽认证二手车国庆专场拍卖会上，一辆上汽荣威iMAX8以超高的保值率成为了场上焦点。拍卖车辆车龄11个月，行驶里程约1.2万公里，新车开票价为22.38万元，最终以近20万元的价格成交，二手残值高达91%。

除了这款荣威iMAX8，上汽荣威新能源车型的保值率也十分亮眼。根据中国汽车流通协会和精真估联合发布的《2021年9月中国汽车保值率研究报告》显示，上汽荣威旗下荣威ei6 MAX、荣威MARVEL X等新能源车型稳占1年保值率及3年保值率Top榜单。其中，荣威ei6 MAX的1年保值率提升至75.7%，超越特斯拉Model 3、蔚来EC6等热门车型。（宗何）

上汽大众荣膺CACSI十项用户满意度冠军

日前，中国质量协会发布了2021年中国汽车行业用户满意度测评（CACSI）结果，上汽大众共荣膺十项满意度冠军。其中，ID.4 X、途观L插电式混合动力版、桑塔纳、朗逸、凌渡、途岳、全新途观L、全新明锐PRO及速派表现优异，分别在各自细分市场排名用户满意度第一。此外，大众品牌在合资品牌售后服务满意度排行榜中获得桂冠。（钟艺）

上汽举办网络安全管理竞赛

10月12日，围绕“增强全员网络安全意识，提高网络安全技能”的主题，在上海市国资委的指导下，上汽集团信息战略和网络安全部、工会、人力资源部联合举办上汽集团2021年度网络安全管理竞赛，位于全国各地的上汽50余家子公司均派出选手参赛。本次竞赛的题目范围主要涉及网络安全相关法律法规与技术要求、上汽集团网络安全管控标准V2.0，以及一些日常生活中的网络安全隐患。经过90分钟的角逐，来自上汽保险、大众变速器、上汽大众等十家企业的选手脱颖而出，分别获得本次大赛一、二、三等奖。（宗何）

南京依维柯批量交付烟草运输车

近日，南京依维柯向湖南省烟草公司永州市公司成功批量交付18辆依维柯欧胜2021款车型。此次交付的车辆将作为烟草运输用车，为湖南省烟草运输行业助力。

据悉，烟草运输具有产品价值高、标准运输距离长等特点，从而对车辆的安全、可靠性要求较高。本次交付的依维柯欧胜2021款配备了8速手自一体变速箱，再加上F1C发动机，换挡顺滑，动力澎拜，可提升运输效率；内部容积最大可达16.7立方米，单次运输可以储存足够多的货物。同时，依维柯欧胜2021款配备了ADAS智能驾驶辅助预警系统、电子车身稳定系统、TPMS胎压监测系统等能为货物运输的行车安全提供多重保障。（严文）