长假成了新能源汽车的一场测试

截至今年8月底，全国共有充电基础设施210.5万台，同比增幅为52.3%，虽然增幅不低，但在新能源汽车的高速增长下，“车桩比”矛盾在今年进一步加剧。中国汽车工业协会的数据显示，今年1-8月，国内新能源汽车销量达到179.9万辆，同比增幅高达194%，市场渗透率已经超过10%。截至9月底，国内新能源汽车保有量达678万辆，车桩比例为3：1。

国家电网智慧车联网平台高速公路充电热力图显示，国庆假期有409个充电站出现了排队现象，占全部高速公路站点的18%，同比数量增长了60%，即差不多每5个高速公路充电站中，就有一个站点出现排队现象。业内人士表示，南方地区电动车销量比较大，因此充电排队现象可能更为突出。“此次电动车充电难事件之所以得到关注，主要还是两方面原因：一是在产品渗透率将要达到爆发临界点上，更多燃油车车主开始考虑电动车了，所以更关心这些事情；二是充电基础设施的发展的确存在滞后性的问题。”清研华科新能源研究院高级分析师张抗抗表示。

媒体观点

国庆长假无意间成了新能源汽车的一场测试

经济观察报：国庆长假无意间成了新能源汽车的一场测验——车桩比矛盾、充电桩运营、充电效率等问题，掀开了新能源汽车充电尴尬“底裤”，也挑拨着车主们对电动汽车长途行驶焦虑的脆弱神经。

网易：接连出现的热搜，让电动车再次出圈，成为全社会关注的焦点。只不过，这些热搜的内容都比较负面，“车主为抢夺充电桩大打出手”“充电一小时，排队四小时”“因担心车辆续航里程不足，不敢开空调”等字眼不断刺激着整个行业的神经。大家又一次开始反思，现在真的是购买和使用电动车的好时机吗？

财经网科技：平均来说，我国充电桩一个桩对应三辆车，这个比例不算低。但是，现在的问题是分布不均匀，充电桩主要集中在东部地区，像长三角、珠三角、京津翼地区，广大的西部和中部地区数量比较少。并且目前大多数充电桩利用率比较低，无法实现盈利。

这是一个“波峰需求”问题

新京报：从某种程度上来说，这种新能源汽车长途出行过程中充电桩“一桩难求”的烦闷，与此前的火车票“一票难求”，性质是相同的。

腾讯网：提醒各位车主，选择新能源汽车一定不要跑太远，计划好自己的出行路线，选择好充电桩的路线，防止半路抛锚、出现叫拖车的情况。

用信息化的办法来解决？

财经网：在手机充电App上，提前告知车主排队时间很长，把他引导到空闲的充电桩去充电，用信息化的办法来解决高速公路充电排队问题。

经济观察报：随着续航里程短板在近两年逐渐得到攻克，“超充”技术又成为企业新的竞逐方向。各车企在将超充技术应用至量产车型的同时，配套的超充站也在加快建设。

新京报：充电桩运营，盈利是关键。要真正满足新能源汽车的长途出行需求，还需要以市场化手段为主，多措并举，共同刺激充电桩的建设，以及更重要的运营。

一周车事

整车

因芯片供应回升，丰田计划弥补33%的减产量

据外媒报道，由于受新冠肺炎疫情冲击的零部件供应有所恢复，丰田汽车希望在今年12月重启因零部件短缺而暂停的部分生产，并弥补之前削减的约三分之一的汽车产量。丰田汽车已经要求芯片供应商弥补生产损失。从12月至明年3月底，丰田考虑通过周末加班，额外增加97000辆汽车产量。

现代将在韩国新建两座氢燃料电池工厂

现代汽车表示，为了加快氢燃料事业的发展，公司计划斥资11亿美元在韩国国内新建2座燃料电池工厂。

预计这两座工厂将于2023年下半年投产，如果全部投入使用，每年可生产10万个氢燃料电池。

通过这些新工厂，现代汽车希望扩大生产阵容，并使其氢动力业务多样化。

组建合资公司，江铃福特押注乘用车市场

近日，江铃汽车发布公告称，拟与福特汽车共同出资设立江铃福特合资公司。其中，江铃持股51%，福特持股49%。合资公司将主要就江铃汽车生产的福特品牌乘用车提供分销服务，也可以通过经销商批售或终端客户直销的方式经营。公告还显示，合资公司注册地址为上海自由贸易试验区。

恒驰首款车型于明年年初下线

10月11日，恒大汽车战略合作伙伴大会在天津生产基地召开。恒大汽车总裁刘永灼说，恒大汽车已打响了为期三个月的攻坚战，确保恒驰旗下首款车型于明年年初在天津工厂下线。为此，公司从上海、广州等地调集核心研发团队、技术精英前来支援，天津基地已改造成为国内一流的工业4.0高端智能工厂。

金融

沃尔沃汽车宣布上市计划，拟募集29亿美元

据外媒报道，10月4日，吉利旗下的沃尔沃汽车公司表示，该公司将于今年在纳斯达克-斯德哥尔摩证券交易所上市，并计划通过首次公开募股（IPO）筹集250亿瑞典克朗（约29亿美元），这将是今年欧洲规模最大的IPO之一。

出行服务

李书福进军手机领域　定位高端，服务全球

9月28日，由李书福创办的湖北星纪时代科技有限公司与武汉经济技术开发区签署战略合作协议，正式宣布进军手机领域。该项目总部落户武汉经济技术开发区，定位高端智能手机，整合全球技术和资源，服务全球市场。

万达副总裁及以上高管全部换乘红旗汽车

10月11日，中国一汽集团董事长徐留平把红旗轿车的钥匙交到万达集团董事长王健林手上。王健林表示，他带头，万达副总裁及以上高管全部换乘红旗汽车。

万达集团与中国一汽的战略合作正式启动，双方将共建“红旗用户体验生态”。万达将与红旗及其合作伙伴共同成立汽车服务公司，依托万达旗下商业广场和文旅项目，建设“全新红旗商超体验店”。

上汽依维柯红岩 SAIC – IVECO HONGYAN 铸就商用车领域成功企业的典范
NAVECO 南京依维柯 缔造卓越的商用车企业
SAIC 上汽集团 SAIC MOTOR 上汽大通 MAXUS 生而与众不同
上柴动力 SDEC POWER 上柴易+人 快捷·专业·真情 24小时服务热线：400-820-5656