

上汽新赛道自主创新项目百日冲刺

智己L7“A轮席位”预约及盲订正式开启

智己汽车加速冲击高端市场

本报记者 严瑶

为豪华车市场
提供新选择

“收到智己汽车寄来的礼物，女儿非常喜欢。智己汽车品牌调性高端大气，年轻人很喜欢，估计女儿以后买车也会选择智己。”几天前，天使轮用户姚军收到了智己汽车送给首批预订用户的一份礼物。

10月14日，智己L7正式开启“A轮席位”预约，盲订通道也同步开通。据悉，“A轮用户”是继“天使轮用户”后，预订智己L7的第二批车主。

今年上海车展上，智己L7“天使轮版”开启预售。天使轮用户曹阳说，一款车的配置和性能是我最为关注的。目前，市场上可实现四轮转向功能的只有奔驰、保时捷和奥迪。“我看到智己L7除了有四轮转向，还拥有F1大师级底盘调校。其他品牌汽车的顶配，在智己L7上面都是标配。”

智己汽车联席CEO刘涛表示，智己汽车要瞄

准的不仅仅是新能源汽车市场，更要从豪华车市场分一杯羹。不久前，3000辆智己L7天使轮版预售收官。从大数据来看，预订智己L7天使轮版的用户年龄集中在26岁至40岁之间，40岁以下人群占比超过72%，呈年轻化态势；大部分用户从事“互联网”和“金融”等相关行业。

此次“A轮席位”的开放将加速扩大智己汽车的用户人群。目前，消费者可以通过“IM智己”App预约购车，获得抢订

资格；同时也可以直接参与盲订，支付5000元订金，成为“A轮用户”。A轮用户将享有“重磅A轮用户水晶福利”“IM AD智能驾驶全功能包3年免费使用与升级”“数据权益兑换软硬件升级”“7天购车犹豫期”“IM Care 7×24小时无忧私享服务”5大专属权益。

“原石谷”
让产品“保鲜”

作为一个全新的品牌，智己汽车有什么亮点

能够引发人们的购买力？其中之一便是“原石谷”用户数据权益平台。

打开“IM智己”App就能进入到虚拟车辆游戏中，并从中获得水晶或原石。智己汽车相关负责人告诉记者，不少有预订打算的用户提到，非常期待“原石谷”后续开通更多新颖的功能，如开设可用原石兑换的线上“应用商城”“周边商城”；还有用户希望“原石谷”里有更多游戏玩法。

据悉，此次智己汽车将为“A轮用户”提供大

量水晶。比如，用户每周可收到智己汽车送出的388枚水晶红包，提车账号激活后，还将终身享有2倍水晶加速“A轮卡”。

这些水晶或原石有何用处？智己汽车相关负责人告诉记者，在车辆交付后，每年正常行驶超过5000公里的前提下，A轮用户将可以用“10000元现金+相应数据权益”兑换激光雷达融合智驾系统；或在三年后，以“30000元现金+相应数据权益”升级下一代超级高阶能量电池。

创业路上 奋斗有我

上汽人的奋斗故事

“数字孪生”两三事儿

上汽红岩研发体系数字孪生项目团队助力企业开辟新赛道

重庆的七月，气温骤然上升，空气炽热得让人窒息，排列在道路两侧的上汽红岩重卡，在烈日的照射下熠熠生辉。而此时此刻，在上汽红岩技术中心数字孪生项目团队中，数据验证组的成员们正在热火朝天地进行分析和调试工作，面对整车数模上千数量级的零部件，大家按照检查清单，安静地进行着数据校验工作。实验室里，听到最多的一句话就是：“胡书记，把你的眼药水借我用下，眼睛太累了，看不清啦……”

由于时间紧、任务重，数据验证组的同事们主动放弃周末休息的时间，用了不到一周时间，就完成了数字样机分析工具的验证工作，

为研发体系数字孪生系统的上线切换打下了坚实的基础。验证任务完成的那天晚上，动力总成集成处高级经理、动力总成第一党支部书记胡伟桌子上的眼药水已经见底了。

金秋十月，举国欢腾迎国庆，重卡项目也迎来了切换上线的绝佳窗口期——国庆中秋假期。这是公司第六代重卡产品研发的关键期，但研发部门只放假三天，这就意味着留给数字孪生项目组同事们的系统切换时间也只有三天。时间非常紧迫，在这短暂的时间里，不仅需要将所有功能模块进行切换，更是要在新平台的数字虚拟环境中完成几十万个零部件历史数据及CAD数模

数据的迁移工作。

10月4日，项目经理Lisa拿着白板笔在小白板上一遍又一遍地模拟着系统切换路径，给大家划出了每一个需要格外关注的细节和重点。白板旁边靠着的是硬件架构组杨Kevin大哥从家里带来的折叠椅，杨大哥开玩笑地说道：“通宵，我有经验；值班必备躺椅，你们值得拥有。”大家大笑起来。话音一转，Lisa接着说道：“应急预案也十分关键……”

面临着如此巨大的挑战，大家丝毫不敢松懈，所有人分秒必争，完成数据库转码、系统还原、系统升级、数据迁移正式服务器、系统配置更新等任务。10月4日凌晨1:36，Lisa嘴里

啪啦敲着键盘：“尊敬的各位领导和同事，系统切换成功，Welcome to digital world。”项目组微信群响起了提示音，所有人松了一口气。凌晨2点，项目总监向文辉发来了消息：“星光不问赶路人，时光不负有心人，同志们辛苦了！”半小时过去，群里寂静一片，向工会心一笑，心想：他们终于能睡个好觉了。

“数字孪生技术已经应用于‘国六’二期开发过程中，完成了‘国六’二期98个基础车型的数字样机验证工作，发现了1605个设计或数据问题；量产车型的缺陷下线率从2.75%降低到了0.81%，降幅达到70%，大大提升了研发准确性及研发

效率，缩短了产品研发周期，降低了产品研发成本。”项目总结会上，项目经理激动地说道，“还有一个好消息，我们项目组被评为公司卓越团队。”此刻，掌声像雷声一般震动全场，欢呼声此起彼伏，大家都尽情地享受

这开心和收获的一刻。

千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金。就是这样一群平凡的上汽红岩人，在平凡的岗位，保持对工作的热爱，不断创新进取，哪怕千辛万苦，也愿为了目标和理想去奉献青春和热血。（李莎）

微评



在“软件定义汽车、数字决定体验”的行业新趋势下，上汽红岩公司正奔跑在“新四化”的道路上。这是公司“国六”新品研发数字化的日常工作一瞥，也是广大员工共同推动红岩智能网联装机率实现行业第一的鲜活缩影，更是上汽红岩“铁军”坚韧不拔、战之必胜品质的生动诠释。上汽红岩上下同欲、内外同心，逐鹿在发展新赛道上。

上汽红岩党委书记 夏洪彬