

上汽集团董事长陈虹出席中国汽车T10峰会

共谋中国汽车业高质量发展之路

10月14日至16日，中国汽车工业协会第九届第二次理事会、2021中国汽车供应链大会、2021中国汽车T10峰会在重庆相继召开，全国政协、工信部、中国兵装集团、重庆市政府、中汽协相关领导，以及中国汽车T10峰会成员单位负责人等出席了相关会议。

10月14日，中汽协九届二次理事会召开。长安汽车、上汽集团、一汽集团、东风集团、北汽集团等理事单位代表出席会议。会上，中国汽车工业协会常务副



会长兼秘书长付炳锋作九届二次理事会工作报告。2021中国汽车T10峰会于10月16日下午召开。在今天的T10峰会上，各方参会人员围绕

“双碳”、芯片安全、智能网联、中国汽车品牌、新能源等峰会议题展开深入研讨，并提出了许多建设性的意见和建议，为推动中国汽车产业的高质量发展出谋

划策。在国家相关部委的大力支持和指导下，T10峰会已成为中国汽车产业交流合作的权威平台，对我国汽车产业的健康发展起到了积极的推动作用。（宗何）

第四届上汽“新四化”论坛召开

数智汽车, 打造行业新生态

见习记者 张卓然

10月20日-21日，第四届上汽集团“新四化”论坛暨2021上汽集团数字化转型峰会召开。上汽集团副总裁、总工程师祖似杰出席会议并讲话。

当今世界，人类社会正在进入以数字化生产为主要标志的新历史阶段。祖似杰表示：一方面，上汽要进一步

激发内生动力，自主打造面向用户、支撑实现体验迭代的电子架构、软件平台和数据工厂；另一方面，要进一步用好外在助力，补强在软硬件、内容生态等方面的能力。

据悉，会议围绕“汽车数字化转型路在何方”“未来的数智汽车技术如何创新与突破”等内容开展演讲。上汽旗下多家企业参与。



企业文化“大家谈”

如何做到“以用户为中心”

本报记者 张渊源  
今年是R汽车落地的第二年。  
“作为上汽新企业文化的积极践行者，

‘以用户为中心’在这里不仅是一句口号，更是企业文化的重要组成部分。”上汽乘用车副总经理孙亦炯如是说。

《上海汽车报》：作为上汽快速驶入“新赛道”的自主创新重大战略项目，如何引导员工，让员工更认同企业新文化？

孙亦炯：R汽车是从上汽内部新生的一个组织。同时，它又是汲取了外部养分而成长起来的一个全新生命体。从人员结构上看，既有来自上汽内部的高潜力员工，也有来自新能源汽车行业的优秀同行，还有不少来自跨行业的人员，这支平均年龄仅30岁的年轻团队，天生在文化方面就是“百花齐放”。  
R汽车的文化不是从顶层设计到落地执行都形成某种标准

“姿势”，而是以顶层意识为主导，同时从下至上不断汇聚、融合的一个过程。举个例子来讲，R汽车有自己独特的“花名文化”，在顶层是为了弱化企业的层级观念，形成企业内部扁平化管理，建立员工的“伙伴共创意识”，形成团队成员平等交流的氛围，让来自不同行业、不同领域、不同团队的员工更容易产生沟通，让不同的思维产生更多碰撞。这其实与R汽车一直

坚持的“用户共创”是一脉相承的，更与上汽集团价值观中的“伙伴共进”相承袭，不仅要

《上海汽车报》：R汽车如何围绕“用户”造好“面向未来的车”？

孙亦炯：R汽车的品牌使命是“用户即伙伴，出行即服务”。R汽车也致力于和战略伙伴，以及供应商一起共建、共赢、共享智慧出行新生态。这与上汽集团“用户为本、伙伴共进、创新致远”的价值观相契合。

目前，R汽车已经构建起了R STORE体验中心、R DELIVERY CENTER交付中心、R STATION服务中心“三维一体式”的用户服务体系。R STORE体验中心在全国布局数量达137家，分布在国内62座主流城市的核心商圈。此

和上汽的战略伙伴合作共进，更要和员工、用户成为伙伴，共同成长。

外，R汽车还累计接入23家运营商、超过38万个第三方充电终端，为用户带来“0焦虑”的纯电出行体验。

比如，R汽车的“R-TECH高能智慧体”就是为兑现用户的想象而生。R-TECH历时5年研发，共投入200亿元，实现了三大自主核心科技，即全栈自研高阶智驾方案PP-CEM、全球首创的数字座舱和自主专利的“三电”技术。其目的就是在R汽车技术不断突破和革新的过程中，为用户提供更智能、更个性化的出行体验。

《上海汽车报》：围绕企业新文化落地，R汽车下一步有何举措？

孙亦炯：R汽车正在从四个维度推进企业文化落地：精神层面，R汽车进一步承接上汽的使命与价值观，把它作为一切制度与标准的土壤与底线；制度层面，在沿用集团制度的同时，保留自身特色，建立个性化的激励制度、透明化的沟通协作制度、多维度的人才发展制度；行为层面，R汽车前期将通过奖惩激励与设置红线等准则，在一批优秀的员工典范诞生后，通过事件评选、荣誉授予等方式积极传播；器物层面，将员工上班所能接触到的“万物”与文化进行互联，大到办公空间的场域布置，小到

各种文化衍生品的制作，让文化浸润到每一次员工与组织触达的机会中。

在产品方面，R汽车将继续加速向绿色低碳方向转型。此外，R汽车也将继续探索从智能硬件销售的软件和服务转型升级，构建“硬件+软件+数据”闭环。明年，我们将全力做好ES33的上市交付和新款智能纯电动轿车的发布工作。

R汽车坚定落实上汽集团新愿景使命和价值观，真正走到用户身边，与用户、合作伙伴、员工一起实现“共建、共赢、共享”智慧出行新生态。