

## 上汽通用五菱在海外打出“金字”招牌

## 雅加达五菱品牌中心开业

本报记者 吴琼

“人民需要什么，五菱就造什么”的上汽通用五菱，在海外打出“金字”招牌。

10月27日，雅加达五菱品牌中心开业。这是五菱在海外的首家品牌中心，也是首家中国汽车品牌在印尼的品牌中心。五菱印尼表示，这是上汽通用五菱“出海”历程的又一见证，是五菱印尼的“新起点、新征程和新未来”。

## 深入印尼

伴随着印尼传统音乐和舞蹈节目，雅加达五菱品牌中心开业庆典拉开序幕。印尼当地群众发现，即便是附近的豪华车经销商店，也不及雅加达五菱品牌中心抢眼——无论是高度还是气势，雅加达五菱品牌中心似乎独占鳌头：6层楼的独栋建筑，建筑面积约6600平方米，一体开放式的咖啡吧和惬意的沙发区，让消费者走进来就有豪华感和尊贵感。

上汽通用五菱相关负责人告诉记者，消费者在体验、购车、等待交付车辆和售后服务



时，可以尽情享受自由交友、娱乐等。雅加达五菱品牌中心不只针对用户，还承担着内部职能（如经销商培训等），是多功能一体的经营中心。这里配备了销售公司办公区、培训厅和新媒体工作室，可以满足五菱印尼的营销和售后服务等各类需求。

当问及“为什么成为第一个在印尼建立品牌中心的中国品牌”时，上汽通用五菱印尼公司总经理石国勇表示：“我们希望更贴近市场、直连用户，倾听用户声音，收集到一手信息。在研发时，就能更多地根据当地用户的需求，生产出他们更需要的产品；在销售时，可以制订出更合适的营销政策，如仅依靠经销商挖掘，很难做到。”

据了解，目前在印尼，包括五菱在内的所有汽车品牌，仍然依靠当地经销商销售汽车。五菱在印尼与7大经销商集团合作，开设了128家经销门店，分布于印尼所有重点城镇。依托雅加达五菱品牌中心，五菱印尼还将深化对印尼汽车市场的探索，包括开展新型To C营销、扩展用户增值业务、强化营销团队建设等。

## 扎根印尼

五菱已经成为印尼最畅销的中国品牌，累计销量突破7.3万辆，今年前9个月的市场份额为2.7%，在印尼乘用车市场排名第六。前五名均为日系品牌。

2015年，上汽通用五菱看到印尼市场的

机会，雄心勃勃地进入这一市场。而当时，印尼汽车市场几乎被日系品牌垄断。

五菱印尼于2017年实现工厂建成投产，当年上市的产品销量就超过5000辆，刷新了当地的销量纪录。

五菱在印尼热销，源于对当地消费需求的了解，源于技术实力。2019年，五菱在印尼率先推出了具有智能语音功能的SUV车型Almaz，上市当年即成功打入了印尼中高端SUV市场，市场占有率排名第二。2021年上市的Almaz RS，上市一个月即获得“年度最佳汽车”荣誉称号。

雅加达五菱品牌中心的开业，宣告五菱扎根印尼市场的决心。未来，五菱在印尼市场的表现将更有看头！

## 上汽乘用车与上海市工经联合作签约

近日，上汽乘用车和上海市工业经济联合会战略合作签约仪式正式举行。为构建长期、稳定、良好的合作关系，双方将秉持互相支持、共同成长、合作共赢的发展理念，共同整合现有资源，积极构建战略合作平台，实现双方平台的无缝对接、共享共创营销价值，

致力于增强中国汽车品牌的国际竞争力。上汽乘用车总经理杨晓东，上汽乘用车党委书记黄建英，上海市工业经济联合会党委书记、会长管维镛，上海市工业经济联合会副秘书长周伟明，上海产业创意设计协会会长邱平出席此次活动。

(龚观)

## 上汽大众ID.4 X获C-IASI测评“All Good”

10月28日，中保研发布中国保险汽车安全指数（C-IASI）规程（2020版）首批测评车型的测评结果。其中，今年3月上市的上汽大众ID.4 X，在“耐撞性与维修经济性”“车内乘员”“车外行人”“辅助安全”四大指数上测评成绩全部为优秀（Good）。面对更为苛刻的新版测评标准，ID.4 X是首款且唯一一款四大指数“All

Good”的车型，也是目前C-IASI测评史上出现的最好成绩。

其中，“耐撞性与维修经济性”在测评史上，评级普遍偏低，鲜有获得优秀评级的车型。该指数直接反映了一款车受损后可能承担的维修成本。ID.4 X全车在碰撞中将损失降到最低，对车辆零部件，尤其是价格昂贵的摄像头、雷达等电子元件提供出色保护。（宗何）

## 五菱星辰获“2021中国十佳车身”大奖

10月27日，中国汽车技术研究中心有限公司发起的“2021中国汽车安全大会暨中国车身大会”在天津举行颁奖盛典。五菱品牌首款全球战略级SUV——星辰凭借优异的车身性能表现，斩获“2021中国十佳车身”大奖。“中国车身大

会”是国内顶级汽车车身相关领域技术交流的高标准、国际化平台，设立的“中国十佳车身大奖”为国内唯一面向消费者的车身评选项目，从材料、工艺、结构等白车身技术维度进行严苛评选，已成为消费者购车时对车身要求的重要参考。（吴萍）

## 上汽零束分别与联合电子、地平线战略签约

10月25日，上汽零束与联合电子举行战略合作签约仪式。据悉，双方将携手打造全新一代跨域融合车载计算平台和区域控制器平台方案，共同开发适用于零束银河全栈3.0的产品形态，助推智能网联汽车的发展。

据介绍，零束银河全栈3.0将聚焦舱驾一

体、人机共驾的融合智能驾驶体验、中央车载电脑和区域控制、网络安全和数据安全、全天候OTA和全栈数据工场，以及开放高效的智能车生态圈。

此次合作，双方将在中央集中式电子架构、SOA软件平台、全栈OTA等领域进行合作，打通底层硬件、操

作系统、中间件、SOA、应用软件整条链路，打造高算力、可迭代、持续升级的软硬件平台，实现整车算力和功能的集中化，通过软件创新提升用户体验。

当天，上汽零束与地平线也签署了战略合作协议，双方将基于零束银河全栈3.0，在车载芯片、车载操作系统相

关方面开展深入交流合作，共同探索全新一代汽车数字架构和智能驾驶计算平台解决方案。

双方将在高性能车载智能芯片的中央集中式计算架构解决方案联合研发、资源协同、技术交流等方面探索更多合作模式，共创智能汽车发展新生态。

(宗何)

## 上汽归国留学代表人士打卡智己“IM IN”

10月26日，上汽归国留学代表人士打卡智己全汽车球首家体验中心“IM IN”，切身感受智己品牌的智能科技和人文艺术，深入了解“数据驱动、直连用户”的合作运营新范式。在“IM

IN”，上汽归国留学代表人士率先了解了智己汽车的智能科技、智能驾驶、智能座舱，以及用户数据所创造的价值，同时充分调动感官体验，共同畅想智己汽车带来的未来出行场景。（季至）