

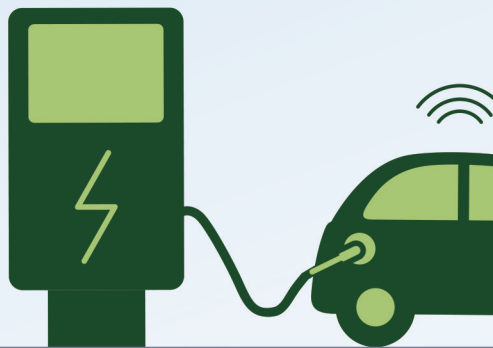
欧美日充电桩发展的两幅光景

本报记者 林安东 综合外媒

前不久，国内十一长假“高速公路充电排队4小时”引发了众多讨论。随着全球各地都在大力发展新能源汽车，“增设充电桩”这件事似乎在国内外都达成了共识。

通用汽车在10月26日宣布，作为7.5亿美元投资承诺的一部分，将在美国和加拿大建设多达4万座充电站，以此加大电动汽车的普及程度。

此前，美国参议院也投票通过了一项1万亿美元的基础设施投资和就业一揽子计划，这是美国数十年来规模最大的基建法案。其中，白宫将拨款75亿美元用于在美国全国范围内安装充电设施。



对滞后，电动汽车销量的增长主要由家庭

和办公场所充电桩的增量来驱动。”

欧美地区热情高涨

据《汽车新闻》报道，今年以来，欧洲新能源汽车市场持续保持高速增长，预计今年全年销量有望达到200万辆以上。而目前的公共充电桩数量无法满足今后持续增长的需求。此外，消费者对于电动汽车的“里程焦虑”也会影响电动车市场的拓展。大众汽车集团充电和能源部门主管埃尔克·特梅表示，充电基础设施仍是决定电动汽车普及速度的关键。充电不方便，很多消费者就不会购买电动汽车。

今年7月，欧盟委员会公布Fit for 55环保减排一揽子计划，旨在到2030年将欧盟温室气体排放量相比1990年排放量减少55%。为了实现这一目标，欧盟委员会要求各成员国加快新能源汽车基础设施建设。例如，要求各成员国确保主要道路每隔60公里就有1座电动汽车充电站，各加氢站之间的最长距离不能超过150公里。

目前，欧盟大约有70%的公共充电桩集中在德国、法国

和荷兰，其他一些欧盟国家甚至每百公里都没有1根公共充电桩。因此，欧洲汽车制造商协会(ACEA)呼吁，为了不让欧洲新能源汽车市场的发展受到掣肘，欧盟除了要加快充电桩基础设施建设之外，也要缩小欧盟成员国之间充电桩发展的巨大差距。

除了欧洲，美国电动汽车充电桩的分布也非常不均衡。根据美国能源部的数据，美国目前共有近4.3万个公共电动车充电站和约12万根充电桩。其中，加利福尼亚州是美国电动汽车数量最多、充电基础设施最发达的州，该州的充电桩数量几乎是充电桩最少的39个州的数量之和。

宝马产品战略管理副总裁安德烈亚斯·奥曼指出，电动汽车车主充电主要集中在三大场所——家、办公地和公共场所。“只有这些场所的充电桩相互补充，才能为消费者共同带来便捷的充电体验。目前，由于欧洲公共充电基础设施建设相

日本充电桩发展停滞

中国以及欧美地区都在积极建设充电桩网络，而到了日本这里，又是另一幅光景。总部位于东京的日本地图厂商Zenrin发布的统计数据显示，截至今年3月，日本的电动汽车充电桩数量大约为2.92万根，低于上年同期的3.03万根。这是该公司自2010年开始收集数据以来，首次出现下降。早在2013年，日本内阁就通过补充预算案，拿出1005亿日元补贴金额，用于建设充电桩并推动电动汽车的普及，目标是在未来2年内使日本充电桩的数量达到10万根，其中包括3.6万根快速充电桩和7.4万根普通充电桩。

随后，丰田、本田、日产、三菱4大汽车厂商宣布，将向有意设置充电桩的便利店、加油站、餐厅等提供补贴，涵盖设置费和维护费。政府补贴加上车企补贴，一些充电桩设置方甚至不用自己出资建设充电桩。在补贴政策的带动下，日本充电

桩数量从2013年开始出现快速增长。2013-2017年，年均增幅较大，虽然没能达到预期目标，但也从数千根增加至近3万根。不过，之后资金减少，充电桩的数量增长非常缓慢，几乎陷入停滞。

《福布斯》指出，日本充电桩发展缓慢的主因不是补贴退坡问题，主要是因为日本国内电动汽车发展缓慢。在不少日本消费者看来，无论是经济实用的微型车，还是节能的油电混合动力车都是不错的选择，他们并没有太多理由选择购买纯电动汽车，对于充电桩的需求，自然也就没那么迫切了。

根据e-Mobility Energy的预测，要想让公共充电桩维持运营，日本国内纯电动汽车保有量需要达到100万-150万辆，但当前日本电动汽车市场规模很小。今年6月，日本纯电动汽车销量仅为1300辆，占整体市场份额的0.4%。

欧洲9月车型销量榜：特斯拉Model 3首登榜首

10月25日，研究机构JATO Dynamics公布了9月份欧洲最畅销汽车名单。当月，特斯拉Model 3成为欧洲最畅销的汽车。这是电动汽车首次在欧洲月度销量中登顶，也是纯电动车型销量首次超过内燃机汽车的销量。

9月，特斯拉Model 3的注册量为24591辆，同比增长58%，紧随其后的是雷诺Clio、达契亚Sander和大众Golf。由于半导体供应短缺导致新车供应不足，除了特斯拉Model 3和现代途胜外，欧洲其他销量排名前十的车型注册量均呈下降趋势。其中，大众Golf、雷诺Captur和欧宝/沃克斯豪尔Corsa的销量暴跌40%左右。

特斯拉Model 3和



现代途胜荣登榜单并保持销量增速也不难理解。此前几个月，几乎所有车企在欧洲的销量都同比下降，现代汽车是唯一一家在欧洲连续数月实现销量增长的车企。特斯拉在欧洲市场的表现也十分出色，今年在欧洲的销量比去年同期增长了77%。JATO表示，“Model 3能在欧洲市场获得如此优秀的表现，得益于特斯拉在季末集中的交付量推动。因为在以往，9月一直是特斯拉在欧洲交付量强劲的月份。”

芯片短缺，英国二手车比新车更贵

据报道，英国汽车在线销售市场Auto Trader的数据显示，经销商在新车库存方面遇到了困难。目前，有17%车龄不超过一年的二手车价格比新车贵。

上周，由于汽车需求“异常强劲”，新车供不应求，英国消费者购买二手车所花费的金额比去年同期多了约四分之一。Auto Trader的数据显示，上周，一辆二手车的平均价格为19018英镑，同比大幅上涨23.9%。

这是英国二手车价格连续第76周上涨，同比涨幅高出3倍。这种增长在一定程度上受到需求大幅增长的推动。根据Auto Trader网站的搜索和广告浏览量，



与2019年疫情爆发前的数据相比，需求增长了19%。除了价格上涨之外，汽车销售速度也在加快。上周，汽车离开库存场地的平均时间为23天，比4月份快了17%。

Auto Trader的数据和分析主管理查德·沃克说：“现在通货膨胀引起了众多的关注，经济学家对那些价格大幅上涨的零部件非常感兴趣，尤其是二手车，它是英国近期通胀率的显著推动因素。”