



上汽最具特色的“周边产品”

实习记者 丁易简

发现吉咖啡这个宝藏咖啡馆，全靠“无心插柳”。当时，我想入手一辆大众ID.4X，所以去了安吉汽车生活馆。到了店里，我发现这里是一间很大的咖啡厅。店员小姐姐热心地介绍，说这里既是咖啡馆，也是4S店，安吉尝试这种全新的服务模式，也是希望更贴近年轻一代的消费习惯。

落座后，很快有店员小哥为我详细介绍ID.4X，还帮我预约了我家附近的4S店进行试驾。想着时间还挺宽裕，就点了一杯当季主打咖啡“嘿不溜秋”，然后发现给我介绍ID.4X的导购小哥穿上了围裙，开始煮咖啡。

咖啡很别致，入口清爽却不失果香气，问了小哥才知道是专门找咖啡技师协会定制的，这款是“嘿不溜秋”专属的“桂花香”咖啡豆。干制的桂花，在口舌之间会萦绕着若有似

无的香味，杯底用黑糖做了挂壁，香甜细腻。

要不是怕咖啡喝多了睡不着，真的就按捺不住自己，想要再点一杯了。用料实在，定价也很有诚意，就冲着他家的咖啡，以后也要多来几次。实在没想到，喝着咖啡、吃着蛋糕就把车给买了，这么“凡尔赛”的事情在吉咖啡实现得这么轻易。

此后，我就成了吉咖啡的常客，一直把吉咖啡作为社交、应酬的地点，这里环境干净、优雅，布置装修活泼又不失情调。最重要的是室内面积特别大，就算在高峰期人流量特别大的时候，在店里也不会觉得很拥挤。

孩子长大了以后，吉咖啡也逐渐成了她爱去的地方。这里不仅有可爱的吉祥物HULU，还有好几只萌萌的小猫，小猫一直在猫别墅和猫爬架上活动，孩子可以隔着猫别墅的窗户静静地观察小猫，这对家长来说，还是很安心

的。有时候和她约法三章，做完作业就可以去看小猫，她做作业一下子就不“磨洋工”了，效率高得不得了。

吉咖啡的活动比我想象得还要丰富，除了针对孩童的手磨咖啡体验活动外，还有手绘帆布袋和制作香薰蜡烛等一系列活动。吉咖啡很贴心地准备了幼儿版围裙，在咖啡师的指导下，孩子做得有模有样：磨咖啡豆、称量、闷蒸、分次加水冲泡，特别专心致志，个子小小的她都不怎么拿得稳水壶，孩子爸爸心疼她，还想帮她拿水

壶，但她坚持要自己跟着咖啡师的步骤完成手磨咖啡。

吉咖啡的工作人员既有耐心，又风趣有梗，参加活动的孩子们都对他们崇拜得不得了，做完手绘帆布袋和香薰蜡烛后都舍不得走。这些活动内容丰富，孩子参与度高，而且互动轻松有趣。吉咖啡真是宝藏店铺！

