

车企发力“脱碳”：逐步摆脱燃油车

在近日举行的第26届联合国气候变化大会上，沃尔沃、福特、通用汽车、戴姆勒旗下的梅赛德斯-奔驰、比亚迪和印度塔塔汽车旗下的捷豹路虎6家主要汽车制造商签署承诺书：到2040年在全球范围内逐步停止燃油车的生产。

为打赢“脱碳”这场持久战，已有21家主要车企和零部件商公布了“脱碳”时间表。全球主要汽车制造商均已行动起来，逐步淘汰包括油电混合动力汽车在内的所有使用化



石燃料的汽车，并提高纯电动汽车的产量。大众汽车宣布计划最早在2033年停止为欧洲汽车市场生产汽油和柴油发动机，以加速向电动汽车发展。

据统计，全球汽车制造商计划在未来5到10年间，投资约5150亿美元，用于开发和生产新的电池动力汽车，逐渐摆脱内燃机汽车。

媒体观点

为何聚焦汽车行业？

中国环境：据国际能源署（IEA）统计数据显示，2020年，全球碳排放主要来自能源发电与供热、交通运输、制造业与建筑业三个领域，分别占比43%、26%、17%。而全球约16%的温室气体排放可以归因于汽车行业，这还没有考虑材料、生产、交付等上下游行业产生的大量排放。因此汽车行业应当为实现“双碳”目标发挥重大作用。

腾讯网：若对发达国家和发展中国家的碳排放责任做出同等要求，对于发展中国家来说并不公平，忽视了发达国家工业化起步早又经历过产业变革、而广大发展中国家起步晚、正处于发展中的客观事实。

丰田大唱反调：全球大部分地区都没准备好

新浪：丰田在这次回答有关为何没有签署停产燃油车协议时，丰田表示：地球上大部分地区都还没准备好。丰田认为现在不是签署声明的成熟时机。

汽车公社：丰田和大众，一家是销量和营收持续领先的“老大哥”，另一家则是利润维度一骑绝尘的领头羊。他们拒绝签署协议，突显了汽车行业集体转向电气化所面临的诸多挑战。

绿色和平：十家头部车企的燃油汽车退出行动力度与目标期望都远远不够，其中的主要问题，一是车企对上游供应商披露碳排放信息的要求不高，二是车企在降低汽车全生命周期碳排放的计划缺乏雄心。

彻底“与燃油车说再见”？各家看法并不一致

界面新闻：一旦签署该承诺书，车企就必须完成成本高昂的技术转型；缺乏政府的类似承诺是另一让人担心的节点——即便车企将产品完全转变成不依靠内燃机驱动的车型，缺少必要的充电和电网基础设施，依旧会让该承诺变得不切实际。

汽车公社：丰田与大众，都指向同一个问题，即行业电气化转型步伐，在不同国家和地区，是无法做到整齐划一的。

腾讯网：虽然电动化格局已经形成，但新能源之路任重道远。比如欧洲不太接受换电方案，正在谋求电池解决方案。这

整车

一周车事

丰田将与其他日本车企一起开发替代燃料

丰田于11月13日表示，他们将与另外四家日本汽车制造商合作，探索可供内燃机汽车使用的替代性环保燃料的可行性，包括氢气以及从生物中提取的合成燃料。与丰田合作的车企包括马自达、斯巴鲁、雅马哈和川崎重工。

富士康以15亿元收购前通用汽车工厂

1月11日，富士康正式同意从陷入困境的美国电动汽车初创公司Lordstown Motors手中收购位于俄亥俄州洛兹敦的通用汽车旧厂。两家公司宣布，他们已同意于9月首次宣布的框架协议。这意味着富士康将向Lordstown Motors公司支付2.3亿美元，用于建造占地57万平方米的工厂。

苹果电动车预计2025年问世

加州机动车辆管理局（CDM）的最新数据显示，目前苹果自动驾驶车队司机总人数已经达到137，而2021年5月份的数据仅为54。另外，知情人士曾多次表示，苹果计划最早在2025年推出自己的电动车，内部称为泰坦项目的电动车开发进程已经到了苹果必须与合作伙伴讨论生产制造的时间节点。

长城旗下沙龙汽车首款车型亮相

长城汽车旗下高端品牌沙龙汽车及其首款车型于广州车展亮相。沙龙汽车首款车型定位豪华纯电动轿车。沙龙汽车是长城汽车全新规划的高端汽车项目，主打高端纯电动，售价将高于现有产品。根据此前规划，沙龙汽车将推出包括SUV和轿车在内的汽车产品。据悉，首款车型将在2022年上市。

蔚来与杜比达成合作，ET7将标配杜比全景声

11月16日，蔚来与杜比达成合作。蔚来旗下智能电动旗舰轿车蔚来ET7将标配杜比全景声音频技术，通过领先的7.1.4沉浸声音响系统，为用户带来超越期待的车内聆听体验。

华人运通高合汽车获交通银行50亿元战略支持

11月7日，华人运通控股（上海）有限公司与交通银行上海市分行达成战略合作，并将获得交通银行上海市分行的50亿元战略支持。此次合作将助力华人运通高合汽车持续打造立足中国、面向世界的最高端的新能源纯电动车品牌，以及华人运通在新能源智能汽车、智捷交通和智慧城市“三智”战略的业务运营与拓展，支持企业的新一轮发展。

小鹏汽车将持股易点出行及智鹏车联网

11月15日，小鹏汽车发布公告称，已从工信部获得批准，获准持有易点出行及智鹏车联网的最高许可股权，即易点出行及智鹏车联网各50%的股权。小鹏汽车10月份总交付量为10138辆，同比增长233%。其中，小鹏P7交付6044辆，同比增长187%；G3系列产品交付3657辆。9月15日上市的第三款量产车型P5已经交付437辆。

金融