

智己L7首次打开车门

“比想象中更惊艳”



本报记者 严瑶

“触摸到真实的39英寸大横屏，感觉很高级、很有科技感。”一位智己L7天使轮用户说，“看到智己内饰后，觉得比我当初想象中的更惊艳。”

11月19日，智己汽车发布了企业创新战略，从产品创新和机制创新两个维度上，诠释未来创新路径。智己汽车同时宣布，全新量产概念车AIRO将于2024年实现量产。

首次打开车门 让用户参与到共创中

打开车门，智己L7除了开门按键和方向盘后方拨杆上的几个实体按键外，其他物理按键在设计师的安排下，通过消影智能表面技术“消失”了。

除了内饰上的超前革新，智己还有业界首创的超跑模式：一键切换后，每一脚踩下“油门”踏板的瞬间，耳边会响起高度还原的V10发动机声浪。

“这仅仅是我们设计的其中一个用户场景模式，此外还有宠物模式等。”智己汽车用户触点主理人李微萌说，“这些个性化模式今后都可以开放给用户，每一辆车都能有自己的专属模式。”

颠覆传统模式 AIRO将于2024年量产

本届车展上，面向未来的AIRO宣



布将在2024年实现量产。“AIRO是智己汽车全新打造的未来出行的家。”智己汽车联席CEO刘涛介绍，基于智己汽车专属模块化的智能纯电平台Cube-A，AIRO开创性的在量产车上采用了无B柱的Uni-Box车身架构和“天鹅颈式”对开门。比如，用户可以智能一键进入躺平模式或是Social模式。“用户可以在车内布置电子产品、家居化灯具，甚至是猫抓板等个性化装备拓展。”

据悉，车展期间，智己汽车将开启800席“A轮用户”抢订通道。从11月20日至27日，连续8天，每天上午10点，智己L7的100席A轮用户名额将准时释放。



全球首创数字智能座舱
基于SOA云管端全栈自研平台



ES33定名飞凡R7
向着“非凡”起

首席记者 李修惠

又见“7”。

11月18日，飞凡汽车官宣独立运营后首次亮相，在广州车展上宣布了ES33正式名称：R7。R7将于2022年下半年正式交付。

飞凡汽车CEO吴冰解释说：“R”代表英文名Rising，孕育持续向上的力量；数字“7”，寓意着对未来的美好期望。

两年内将导入多款新车

作为飞凡汽车CEO，吴冰首次公开亮相，他在会上对飞凡汽车愿景、使命、定位进行了新的诠释。他表示，作为一家“用户导向的数据驱动型汽车科技公司”，飞凡汽车致力于打造“中高端纯电智能移动空间”。

这家脱胎于传统车企的智能汽车“新秀”，不仅新在技术产品上，更在于组织理念之新。此番飞凡独立运营，设立了员工持股平台，占注册资本的5%，用更市

场化的手段，在新能源汽车市场中给资本更多想象空间。

未来两年内，飞凡汽车将密集导入多款基于“R-TECH高能智慧体”打造的重磅车型。

藏器于身，待时而动

在发布会现场，有媒体议论：“飞凡汽车这次挺激进啊。”

在技术上，飞凡是激进的。量产版飞凡R7将搭载飞凡汽车全栈自研的高阶智驾方案。



在服务上，飞凡是激进的。飞凡汽车内部组建了一支专属用户运营团队，为每一位车主单独建群，群里有R小助手、R管家、服务顾问、充电、加电等服务人员，以满足车主售前、售中、售后所有需求。此外，飞凡汽车还提供上门交付服务、“一键到位”服务等，为用户提供产品全生命周期的优质服务。

本届广州车展上，和飞凡汽车同处一馆的，还有小鹏汽车。这是飞凡第一次用全新身份和造车新势力同台竞技。

