

卡车界的“三好生”

上汽轻卡100系列新品上市

本报记者 严瑶

“车太大不合法，还耗油，但车小了却又不够装。”随着行业政策管控的不断收紧，城配物流卡车司机的用车痛点日益凸显。

11月17日，上汽轻卡100系列新品上市发布，为用户带来全新解决方案。发布会上，上汽轻卡推出三款新车：福星S100售价5.5万元起，福星S100Plus售价8.19万元起，超越H100售价9.39万元起。这三款车型专为城市、城乡运输定制而来，并且很快就赢得消费者认可。发布会结束前，上汽轻卡100系列已收获了1070张订单。

围绕用户需求 “正好”就是竞争力

“根据‘蓝牌’新规，我们结合用户需求，为大家推出了一个‘大小正好’的轻卡。”上汽大通南京分公司常务副总经理施铁才介绍。

据悉，上汽轻卡100系列新品外宽达到1730mm，在保证拥有舒适驾乘空间的同时，



与同尺寸车型相比能实现更小的转弯半径，如同小轿车一般，能够灵活穿梭于拥挤街道。其中，福星S100与福星S100Plus是小卡中少见的宽体车型，超越H100则兼具了轻卡的高效承载和小卡的实惠价格。

事实上，上汽轻卡以用户痛点和需求为驱动，针对“纺织服装、五金机电、家具家电、日用百货”等十大运输场景用户正面临的“大不合适，小不合理”等痛点，打造了福星与超越两大平台、共计88款车型的上汽轻卡100系列新品。此外，车辆配备汽油、柴油两款动力，以及全铝壳变速箱，能满足“国六”排放标准，完美适应频繁

起步、加速快等城市工况特点。

提升服务水平 轻卡行业首个用户品牌发布

如今，服务水准的高低成为轻卡行业竞争中脱颖而出的关键因素。在提升产品硬实力之余，上汽轻卡正在围绕“以用户为中心”，全方位加速提升用户用车感受。

发布会当天，上汽轻卡公布了轻卡行业首个用户品牌“悦享”，开创业内首个集“购车、用车、分享、体验、共创”于一体的终端营销模式。“依托数字化工具，我们将直面用户，打通服务、车辆

及用户之间的壁垒，打造更便捷的选车、用车体验，引领轻卡行业用户体验与服务方式的创新变革。”上汽大通南京分公司总经理助理何富强说。伴随着新产品的上市，上汽轻卡将从短驳替代、租赁体验、应急抢修等方面加速提升服务水平。

何富强表示，从10月下旬起，上汽轻卡已相继在天津、无锡建立了直营的“上汽轻卡悦享体验中心”。作为行业内首家专为轻卡定制的品牌体验中心，上汽轻卡悦享体验中心通过“悦享动车”等体系化服务内容消除用户选车、用车的忧虑，以全新的“7S”服务模式代替传统的“4S”模式，用行动“增值”用户。

评论

智能工厂能否借元宇宙赋能？

本报记者 甘文嘉

数字化工厂的基础。比如，在虚拟空间内对物理世界的行为进行模拟验证，以提高生产效率，降低生产成本。

加快推进数字化转型，既是落实上海城市数字化转型战略的行动，也是企业加快形成新的核心竞争优势的内在迫切需求。

在延锋汽车内饰金桥工厂，60%以上的设备能互联“对话”，通过数据实时化和管理精准化，把正确的数据在正确的时间以正确的方式传递给正确的人和设备。

元宇宙对计算平台的算法算力、网络平台的传输性能要求超高，要马上实现的可能性并不大，但并不意味着它离汽车行业很远。英伟达推出的Omniverse就是一个被称为“工程师的元宇宙”的虚拟仿真工作平台，是一个能够运行具备真实物理世界属性的虚拟世界，可以帮助人类获得现实世界中没有的体验和经历。宝马公司基于Omniverse打造出“虚拟工厂”，设计、生产等工作都能在这个虚拟的环境中进行，可以大幅提高宝马汽车的生产效率。作为元宇宙核心技术的数字孪生已在汽车工厂运用，特别是在智能工厂的打造上。

近日推出的《上海市全面推进城市数字化转型“十四五”规划》提出了四个方面16项具体指标。在经济领域，《规划》要求规模以上制造业企业数字化转型比例达到80%，建设标杆性智能工厂200家。

工业互联网通过设备与设备、工厂与工厂的连接，正在催生出巨大的生产力。传统制造业机器绑定人的模式已经成为过去，未来的智能制造将是人与机器不断交互，促使系统不断进步、效率不断提升的模式。建设数字化工厂已成为助推企业实现跨越式创新的重要方向。

其中，数字孪生是构建在市场竞争中打败你的，往往不是现在的同行和竞品，而是外来的“野蛮人”。几年前，传统汽车被特斯拉这一新物种彻底颠覆。元宇宙则赋予了数字经济最大的想象。正在向智能化转型的传统制造业，该做的是让子弹再飞一会儿，还是想如何凭借元宇宙被赋能？

电动化转型的里程碑

联合电子整车控制器年产量突破100万件

联合电子电动化发展再迎里程碑。11月11日，联合电子柳州工厂举行了整车控制器（VCU）年产量突破100万件的庆典活动。

据介绍，整车控制器是新能源汽车的核心控制器件，它就像新能源汽车动力总成的“指挥官”，主要用于协调动力域内各控制单元的集

中控制及跨域控制协同工作，负责整车动力系统的扭矩控制与协调、高压电管理与热管理等功能，为车辆的良好运行提供完善的控制逻辑，以及诊断监控机制。

目前，凭借着丰富的硬件资源和功能强大的底层软件，以及整车功能软件，联合电子推出的多款整车控制器能

多样化地满足整车电子电气架构设计需求。截至11月，联合电子整车控制器年产量已突破100万件，历史累计产量突破200万件。

近两年，联合电子的新能源汽车业务得到了快速攀升。从目前的业务布局来看，从最早的电机和电机控制器开始，联合电子的新能源

汽车产品就已经全面拓展至“三合一”电桥、功率模块、独立高压直流转换器、车载充配电单元、48V系统等。

“未来，我们将在电动化领域持续发力，并且积极拓展国际客户，在国际化视野中聚焦新业务发展。”联合电子相关负责人说。

（联宣）