

卡车界的“三好生”

上汽轻卡 100 系列新品上市

本报记者 严瑶

“车太大不合法规，还耗油，但车小了却又不够装。”随着行业政策管控的不断收紧，城配物流卡车司机的用车痛点日益凸显。

11月17日，上汽轻卡100系列新品上市发布，为用户带来全新解决方案。发布会上，上汽轻卡推出三款新车：福星S100售价5.5万元起，福星S100Plus售价8.19万元起，超越H100售价9.39万元起。这三款车型专为城市、城乡运输定制而来，并且很快就赢得消费者认可。发布会结束前，上汽轻卡100系列已收获了1070张订单。

围绕用户需求 “正好”就是竞争力

“根据‘蓝牌’新规，我们结合用户需求，为大家推出了一个‘大小正好’的轻卡。”上汽大通南京分公司常务副总经理施轶才介绍。

据悉，上汽轻卡100系列新品外宽达到1730mm，在保证拥有舒适驾乘空间的同时，



与同尺寸车型相比能实现更小的转弯半径，如同小轿车一般，能够灵活穿梭于拥挤街道。其中，福星S100与福星S100Plus是小卡中少见的宽体车型，超越H100则兼具了轻卡的高效承载和小卡的实惠价格。

事实上，上汽轻卡以用户痛点和需求为驱动，针对“纺织服装、五金机电、家具家电、日用百货”等十大运输场景用户正面临的“大不合适，小不合理”等痛点，打造了福星与超越两大平台、共计88款车型的上汽轻卡100系列新品。此外，车辆配备汽油、柴油两款动力，以及全铝壳变速箱，能满足“国六”排放标准，完美适应频繁

起步、加速快等城市工况特点。

提升服务水平 轻卡行业首个用户品牌发布

如今，服务水准的高低成为轻卡行业竞争中脱颖而出的关键因素。在提升产品硬实力之余，上汽轻卡正在围绕“以用户为中心”，全方位加速提升用户用车感受。

发布会当天，上汽轻卡公布了轻卡行业首个用户品牌“悦享”，开创业内首个集“购车、用车、分享、体验、共创”于一体的终端营销模式。“依托数字化工具，我们将直面用户，打通服务、车辆

及用户之间的壁垒，打造更便捷的选车、用车体验，引领轻卡行业用户体验与服务方式的创新变革。”上汽大通南京分公司总经理助理何富强说。伴随着新产品的上市，上汽轻卡将从短驳替代、租赁体验、应急抢修等方面加速提升服务水平。

何富强表示，从10月下旬起，上汽轻卡已相继在天津、无锡建立了直营的“上汽轻卡悦享体验中心”。作为行业内首家专为轻卡定制的品牌体验中心，上汽轻卡悦享体验中心通过“悦享动车”等体系化服务内容消除用户选车、用车的忧虑，以全新的“7S”服务模式代替传统的“4S”模式，用行动“增值”用户。

评论

智能工厂能否借元宇宙赋能？

本报记者 甘文嘉

随着 Facebook 正式更名为 Meta，市场对元宇宙的关注持续升温。不仅是国内外互联网“大佬”，一些相关企业也开始全力布局发展元宇宙，我国还成立了元宇宙行业协会。

元宇宙是各种前沿技术的深度融合。目前，现行技术框架内的元宇宙，一般是通过包括 AI、VR、数字孪生、区块链等在内的高科技手段，把物理世界镜像映射至虚拟世界。

元宇宙对计算平台的算力、网络平台的传输性能要求超高，要马上实现的可能性并不大，但并不意味着它离汽车行业很远。英伟达推出的 Omniverse 就是一个被称为“工程师的元宇宙”的虚拟仿真工作平台，是一个能够运行具备真实物理世界属性的虚拟世界，可以帮助人类获得现实世界中没有的体验和经历。宝马公司基于 Omniverse 打造出“虚拟工厂”，设计、生产等工作都能在这个虚拟的环境中进行，可以大幅提高宝马汽车的生产效率。作为元宇宙核心技术的数字孪生已在汽车工厂运用，特别是在智能工厂的打造上。

近日推出的《上海市全面推进城市数字化转型“十四五”规划》提出了四个方面16项具体指标。在经济领域，《规划》要求规模以上制造业企业数字化转型比例达到80%，建设标杆性智能工厂200家。

工业互联网通过设备与设备、工厂与工厂的连接，正在催生出巨大的生产力。传统制造业机器绑定人的模式已经成为过去，未来的智能制造将是人与机器不断交互，促使系统不断进步、效率不断提升的模式。建设数字化工厂已成为助推企业实现跨越式创新的重要方向。其中，数字孪生是构建

数字化工厂的基础。比如，在虚拟空间内对物理世界的行为进行模拟验证，以提高生产效率，降低生产成本。

加快推进数字化转型，既是落实上海城市数字化转型战略的行动，也是企业加快形成新的竞争优势的内在迫切需求。

在延锋汽车内饰金桥工厂，60%以上的设备能互联“对话”，通过数据实时化和精准化，把正确的数据在正确的时间以正确的方式传递给正确的人和设备。订单、产品生产状态、设备状态、质量追溯等都能从车间里安装的大屏幕中看见。屏幕中，通过数字孪生技术，一个虚拟的工厂动态运行着，“照镜子”般地实时演绎着真实工厂的状态。数字孪生之间的映射是双向的。在软件中键入一个指令，虚拟世界中的设备“听令行事”，现实世界中的设备也会“有样学样”。

数字孪生技术在延锋金桥智能工厂的应用，实际上是上汽在探索包括延锋在内的传统企业数字化转型的一个缩影。“十四五”期间，上汽将力争使上海地区整车企业100%、零部件企业70%达到智能工厂的水平。

在不久的将来，人们会发现AR/VR不再是工厂现场辅助安装和技能培训的工具，而是“必备工装”。虽然元宇宙的本质仍然是虚拟现实技术，但绝不是简单的虚拟体验，而是承载了传统制造业新一轮质的飞跃。

在市场竞争中打败你的，往往不是现在的同行和竞品，而是外来的“野蛮人”。几年前，传统汽车被特斯拉这一新物种彻底颠覆。元宇宙则赋予了数字经济最大的想象。正在向智能化转型的传统制造业，该做的是让子弹再飞一会儿，还是想如何凭借元宇宙被赋能？

电动化转型的里程碑

联合电子整车控制器年产量突破100万件

联合电子电动化发展再迎里程碑。11月11日，联合电子柳州工厂举行了整车控制器（VCU）年产量突破100万件的庆典活动。

据介绍，整车控制器是新能源汽车的核心控制器件，它就像新能源汽车动力总成的“指挥官”，主要用于协调动力域内各控制单元的集

中控制及跨域控制协同工作，负责整车动力系统的扭矩控制与协调、高压电管理与热管理等功能，为车辆的良好运行提供完善的控制逻辑，以及诊断监控机制。

目前，凭借着丰富的硬件资源和功能强大的底层软件，以及整车功能软件，联合电子推出的多款整车控制器能

多样化地满足整车电气架构设计需求。截至11月，联合电子整车控制器年产量已突破100万件，历史累计产量突破200万件。

近两年，联合电子的新能源汽车业务得到了快速攀升。从目前的业务布局来看，从最早的电机和电机控制器开始，联合电子的新能源

汽车产品就已经全面拓展至“三合一”电桥、功率模块、独立高压直流转换器、车载充电单元、48V系统等。

“未来，我们将在电动化领域持续发力，并且积极拓展国际客户，在国际化视野中聚焦新业务发展。”联合电子相关负责人说。

（联宣）