

广州国际车展

2021

AUTO GUANGZHOU

全球首款全尺寸豪华智能纯电 MPV MIFA 9 首发

与用户共创的上汽大通正一马当先

本报记者 顾行成

“自从知道上汽大通MAXUS要发布一款全球首款全尺寸豪华智能纯电MPV MIFA，我们就特别期待。”有上汽大通经销商在接受《上海汽车报》记者采访时说道，“这意味着上汽大通MAXUS在中国汽车工业进入架构之争的时代，在新赛道上又一次抢得了先机，而我们经销商又多了一个打破传统圈层的机会。”

“有想买MPV的潜在用户对MIFA产生了兴趣，我们就会告诉他，去小程序参加用户共创活动。”还有经销商告诉记者，“用户可以直联工程师，深度参与开发全过程。这对消费者来说，无疑是一种新奇又有趣的体验。”

11月19日，2021广州车展开展首日，上汽大通MAXUS首发了全球首款全尺寸豪华智能纯电MPV MIFA 9，并公布三个版本车型售价：云上草原版26.99万元，浩瀚森林版32.99万元，铺绣高山版37.99万元。新车将于2022年5月开启交付。

同时，MIFA 9将在欧盟、英国、挪威市场同步发布。MIFA 9脱胎于全新打造的品牌序列MIFA，其命名源自Maximum、Intelligent、Friendly、Artistic，象征着极致智慧、极致友好、极致审美。

同时，上汽大通MAXUS还带来了房车、SUV、MPV等多个领域的最新定制成果。

用户共创营造丰富场景

不仅跨界多人出行、旅行乃至商用等丰富场景，上汽大通这次在广州车展上亮相的几款重磅新车，包括MIFA9、上汽牛·魔王与D90 Pro亚马逊量产版，无一例外都带着同一个属性——用户共创。

上汽牛·魔王与D90 Pro亚马逊在今年成都车展首秀，并正式开启限量众筹。经过与认筹用户针对量产版

车型细节的共创探讨，这两款车型的量产版于广州车展正式发布。

此次在广州车展上正式发布的MIFA 9，不仅开创了细分市场的业内先河，更为以后更多丰富应用场景的用户共创提供了参照。据了解，这次发布的MIFA 9率先采用的“落地窗”正是用户共创的成果。基于用户诉求，上汽大通MAXUS将MIFA 9滑移门的侧窗高度降到了业内最低，形成了现在的落地窗，给用户“一降到底”的超爽体验。此外，MIFA 9首发版开启预订后，上汽大通MAXUS还将围绕MIFA 9的最终量产细节，开启新一轮用户共创。

将用户驱动刻进DNA

MIFA诠释了上汽大通对整车智能生态系统的理解，兼具全新一代蜘蛛智驾自动驾驶系统、全新一代蜘蛛智联多人移动空间系统、上汽集团全新一代架构中的“三电”平台，是一个承载丰富定制场景的移动智能空间，承载多种动力形式，以及包括MPV、皮卡、SUV等在内的多种类型产品。

自从上汽大通MAXUS首辆MIFA架构MPV工程样车白车身下线以来，已被写在基因中的智能驾驶、智能座舱、智慧出行就一直处于快速迭代的状态。这种迭代进化的速度，随着上汽大通在智能网联领域不断突破现有边界、上汽SOA软件开发平台引入更多伙伴共建生态，以及越来越多的用户加入共创，肯定会越来越快。

用户驱动，已经被上汽大通刻进DNA。



纯电动SUV奥迪Q5 e-tron广州车展首次亮相

上汽奥迪品牌将因此不同

本报记者 吴琼

广州车展上，颇受关注的上汽奥迪首款纯电动SUV产品—奥迪Q5 e-tron首次亮相。

▶▶▶ 40-50万，
比Q5L更新更大

奥迪Q5国产车进入中国已有10年，一直全面领跑40万~50万元的B级SUV市场。基于最新MEB平台技术的Q5 e-tron依然主打40万元以上的价格区间。Q5 40 e-tron星耀型预订价为40万元，Q5 50 e-tron quattro荣耀型预订价为50万元。

据悉，上汽奥迪的首款轿车奥迪A7L车型将于2022年初正式上市和交付。预计SUV奥迪Q5 e-tron的上市时间不会晚于明年下半年。

奥迪Q5 e-tron车身长宽高为4876×1860×1675mm，轴距达到2965mm。从车身数据看，其长度、高度和轴距都略大于奥迪Q5L，有望为用户带来更加舒适的用车感受。

车辆内部，MMI中控大屏和AR-HUD构成全新一代数字虚拟座舱，满足新生代用户在智能互联方面的需求。此外，奥迪Q5 e-tron最大续航里程可达560公里，最大功率达到225kW。

▶▶▶ 创新营销模式



腾讯、阿里巴巴等战略合作伙伴，启动生态圈，联接品牌高端体验与数字高效运营。消费者可线上完成车辆配置选择与车辆预订流程，体验数字化合同在线直签服务。

11月18日，上汽奥迪首个奥迪之城在广州开业。奥迪之城将借线下城市体验店的形式，进一步拉近品牌与用户、用户与用户之间的距离。

上汽奥迪营销事业部总经理贾鸣镝说：“上汽奥迪有两个基本使命：能够进一步提升奥迪品牌定位的创新产品，能够在整个中国流通领域领先的创新营销模式。”



为方便线上购车，上汽奥迪联手