

让新能源车走进千家万户

记全国五一劳动奖章获得者赵小羽

本报记者 严瑶

五菱宏光 MINIEV 是真“火”——打开抖音、小红书，就能看到大大小小的博主都在测评、改装这辆小车，它俨然成为当下年轻人的一种潮流文化。

时间回到今年3月，全国人大代表、柳州市委书记吴炜拿着一辆宏光MINIEV模型车出现在全国两会上，他化身为“推荐官”，向李克强总理介绍起这辆“人民的代步车”。

领命开发 第一款小车“破壳而出”

赵小羽毕业于湖南大学电子信息工程专业，师从车辆工程专家钟志华院士。她在湖南大学读博的第一年就被选中成为校企联合培养的博士研究生。

2007年7月，赵小羽进入上汽通用五菱，领命开发新能源汽车。“起初，我们团队加我才只有4个人。”赵小羽回忆说，上汽通用五菱新能源汽车研发团队成立于2008年，她和张送等三位伙伴一起，一头扎进了这个新领域。

“准备造新能源汽车时，我自己都不知道这个车会长成什么样。唯一的想法是，它必须是一辆满足所有汽车指标的市内代步小型车。”赵小羽说。

有了初步方向，新能源汽车研发团队立刻行动起来。“我们几个人跑到附近的几座过江大

事实上，这并不是上汽通用五菱新能源汽车首次亮相全国两会这样的重大场合。2019年，吴炜曾带着宝骏E200新能源小车模型在全国两会“露脸”。

从2017年推出广西首款新能源汽车宝骏E100，到全球小型新能源汽车销量纪录创造者宏光MINIEV，在一辆辆“现象级”小车背后，总有一个身影在忙碌着，她就是上汽通用五菱技术中心副总经理赵小羽。

桥上去数车，发现路上跑的车辆中，80%都是一个人开。”赵小羽说，这个数据让她们对小型车更有信心，相信它一定是市场所需的。

“到了2014年，在公司领导的决策指引下，造两座电车的想法开始渐渐清晰。”2015年，宝骏E100项目正式立项，并投入几亿元资金进行研发。一年多时间后，这辆对公司有着里程碑意义的小型车终于“破壳而出”。

“第一辆宝骏E100下线时，印象很深刻。当时的心情是：啊！终于见到真车了。可以开动的哟，不像以前见到的都是模型。”赵小羽笑着说，“为了把它做出来，我们当时所有人都有熬通宵的经历。尽管这辆小车还有很多不尽如人意的地方，但看着它就充满了成就感。”

进阶之路

“柳州模式”走向全国

赵小羽办公室的墙上挂着写字板，上写满

各种数据，角落里的一摞子塑料凳是大家一起



讨论时坐的。

作为上汽通用五菱技术中心副总经理，赵小羽大部分时间都扑在工作上。有时约了家人朋友看电影，却又因为工作不得不爽约。

虽然上汽通用五菱首款新能源小车宝骏E100造了出来，但产品依然在持续改进，后续新能源车项目也需要紧锣密鼓地启动。“我们的目标就是用这些小型车去提高城市交通生活质量。”赵小羽说。

在日复一日的新能源汽车研发路上，很多时候，赵小羽给人的印象就是“在与时间赛跑”。桌上一堆堆文件，就是她一天工作的开端，热乎的早餐时常

变成冰冷的午餐。她的办公室从来都不是安静的，有拿着图纸进来的，有捧着手提电脑神色匆匆过来的，解决技术难题、质量把控、物料运输、用户分析……

随后的日子里，上汽通用五菱陆续向柳州市民提供了1400辆新能源汽车给大家试用，试用时间为1到3个月不等，再通过用户的反馈意见来进一步细化产品。“比如，我们根据用户意见修改了储物空间、座椅颜色等。”赵小羽说。

赵小羽和团队的努力，收获了柳州市民的肯定，“最高车速可达每小时100公里，百公里综合耗电量约为10

度，使用成本约5元，为汽油车的十分之一。”柳州市民们为此点赞。

“省钱”还要“好停”。这期间，柳州市政府大力支持上汽通用五菱研发新能源小型车的举措，当地举办起“全民找车位”活动，通过发动市民找到了8000多个小型新能源汽车专用的车位，比如两棵树之间、人行道旁边、小区围墙旁边，后来这些不起眼的小空间发展成了当地消协新能源汽车的专用停车位。

“好开”“好停”“省钱”这些优势转变为消费者的购买力，许多人

成为了真正的车主。

2018年1月17日，在柳州召开的国际新能源汽车用户评价与应用创新研讨会，500多位来自新能源汽车行业的国内专家学者，以及新能源汽车推广应用示范城市的政府代表，共同对柳州市推广新能源汽车进行深入的实地考察。考察之后，专家们一致高度评价柳州市推广新能源汽车的模式，把它总结成“柳州模式”，认为这是一次成功的供给侧改革实践。

这背后，正是赵小羽和新能源车研发团队不懈的努力。

人民五菱 超越对手拿下第一

“新能源女神赵小羽，学霸博士俏总工”，在一幅赵小羽素描画的边上写些这样一行字。它出自于团队里的一位“90后”女生，其他小伙伴则纷纷在空白处写了各种“神留言”。这份特殊的礼物被赵小羽视为珍爱，放在办公室的矮柜上。

当新能源小车成为柳州的一张名片时，赵小羽和她的团队又有了新的思考。“如果说自行车是人们代步的1.0时代，电动摩托车或者摩托车是2.0时代，那3.0时代应是什么产品？我想可以是我们研发的小型新能源汽车。”赵小羽说。

近几年，“人民需要什么，五菱就造什么”的口号传遍大江南北。“打造人民需要的车”成为上汽通用五菱公司上下共识。“汽车产业正处在一个变革时期，产业升级和转型最重要的一点就是围绕用户需求，了解用户的使用场景。”赵小羽说，“我们

通过调研，挖掘出80%的出行场景，100公里到150公里其实可以满足日常人民代步的需求。”

围绕这个清晰的目标，他们进行了无冗余设计，并创造性地打造出了GSEV全球小型纯电动平台，持续推出了五菱宏光MINIEV、KiWiEV、五菱NanoEV等车型。其中，宏光MINIEV更是成为现级别产品，上市仅2个月，销量就超越特斯拉成为全国新能源汽车销量冠军。

今年11月，广西汽车新四化重点实验室和柳州市汽车新四化重点实验室正式揭牌。赵小羽又多了一个身份：重点实验室副主任。建设重点实验室任重而道远，上汽通用五菱的目标是，把它建设成为汽车新四化领域的创新高地，向着国家级的创新平台迈进。

在研发新能源汽车的道路上，赵小羽的脚步正越走越快。