

企业文化 员工说

我的小岗位

上汽的大未来

百名员工看上汽之二

为了进一步做好上汽新文化传播，引导广大员工参与到企业文化的建设中来，让新愿景使命价值观“养眼、入脑、践行”，上汽举办了以“我的小岗位 上汽的大未来”为主题的百名员工看上汽抖音短视频活动。活动围绕年轻人喜闻乐见的方式方法，通过拍摄专题系列短视频，记录一百名员工最真实的故事。同时，透过一百名普通员工的视角，讲述他们眼中新上汽的变化，憧憬新上汽的美好未来。



上汽通用 吴小康
动力总成制造工程部工程师

这两年最大的心得和转变是对于创新的理解。创新既要高瞻远瞩，更要切合实际、脚踏实地，因为我们需要真实地去了解用户的一些需求，然后量身打造最适合用户的解决方案，这样才能实现创新的落地，并且让创新更有价值。

未来，上汽生产的汽车将是亲密的生活小伙伴，渗透到千家万户的生活中。



上汽通用五菱 王伟聪
整车性能检测员

这两年感受到的变化是，公司更跨界、更接地气了。疫情当下，公司提出了“人民需要什么，五菱就造什么”的口号，跨界生产口罩得到了央视的点赞。而五菱螺蛳粉、马卡龙联名雪糕都广受老百姓好评。

未来，上汽的车将更智能化，而汽车不仅是一个载体，更成为一个与万物互联的存在。



上汽安吉物流 马振栋
安吉国际规划部总监

目前，上汽自主品牌已经出口到全球超过80个目的港。在这个背后，整车的出口规划、海外业务的供应链管理方案和系统的规划都有我和团队的支持。

上汽从原来的合资品牌独领风骚，到现在自主品牌在国内和国外市场蓬勃发展，增长势头喜人。在整车走向世界舞台的同时，未来，上汽的海外供应链管理也会从现在主要依靠合作伙伴，转变成合作伙伴和自营能力互相结合的态势，形成上汽自己的全球供应链保障能力。



赛可出行 谢娇娇
运营经理

五年以后，我想上汽的自动驾驶技术应该能取得突破性的进展。网约车也是无人驾驶的，可从容出发。汽车销售也不再依赖于门店和基本的促销手段，而是通过用户体验试乘、官网预约等形式，更好、更便捷地购车。希望未来有更多的上汽车主来源于我们享道乘客。



博世华域 叶青
ECU工艺工程师

今年芯片供应短缺，上汽提出了ECU自制。1月，博世华域正式启动了ECU项目，我就是项目中的一份子。感觉自己就

像一个海绵，每天都在学习新的知识。我们克服了许多困难，看着ECU车间从无到有，一点一点地成形，感觉特别有成就感。

未来五年，我相信上汽集团在所有上汽人的努力下，一定能够排除万难、一往无前，走出一条独特的上汽路。

华域三电 朱杰
汽车空调工程师

我觉得上汽越来越国际范了，畅销海外市场的名爵和大通在当地都已成了响当当的品牌。作为零部件供应商，在看到契机的同时，我觉得责任也越来越大。我们空调系统团队必须与时俱进，不断地提升产品性能、质量和智能化水平，才能不负上汽“新四化”的战略目标。我相信，未来上汽不仅是中国的上汽，更将是世界的上汽。