

上汽集团召开一线员工座谈会

倾听员工心声，同心共话发展

本报记者 严瑶

“生活上、工作上有什么困难？”“食堂伙食怎么样？”“海外生活习惯吗？”12月7日，上汽集团召开一线员工座谈会。上汽集团党委书记、董事长陈虹在会上频频提问，了解一线员工的工作和生活情况，并研究解决一线员工所反映的困难和问题。上汽集团党委副书记、副总裁周郎辉，集团工会主席钟立欣及集团相关部门负责人出席会议。

“现在是考验企业韧性的时候”

座谈会上气氛热烈，员工代表们以朴实的语言和诚恳的态度，纷纷畅谈了自己在工作中、生活中遇到的困难和疑惑，表达了对上汽集团和所在公司更快更好发展的热切期盼。

今年以来，全球“缺芯”叠加疫情反复等众多不利因素，使汽车产业面临巨大挑战。座谈会上，一线员工普遍关心关注企业发展情况，尤其是“缺芯”给企业生产节奏、市场销售所带来的影响。

陈虹在会上表示，从目前的情况来看，芯片短缺会持续到明年开年。“虽然缺芯让汽车行业遇到了不小的挑战，但眼下正是考验企业经营灵活性和韧性的时候。只有对市场端的变化做出快速反应，打法上更灵活、更迅速，同时切实关心好员工利益，才能赢得主动权。”

“打响自身品牌，吸引更多人才”

如今，造车新势力蓬勃而起，汽车产业也迎来历史性的变革。如何加快上汽技术发展

展，吸引人才、留住人才成为座谈会上的热门话题。

陈虹表示，汽车行业步入了与人工智能“打交道”的时代。“这就需要我们加快培养软件人才，不断掌握新技术，谁能赢得这些挑战，谁就能在市场中站稳脚跟。”

近年来，上汽已培育形成捷氢科技、智己汽车、飞凡汽车、友道智途、零束软件等20家创新企业，通过科技创新赋能产业转型升级。“我们已经在研究核心员工股权激励方案，鼓励广大员工投身创新。”陈虹表示，“对企业而言，只有持续打响自身品牌，才能吸引更多人才加入到未来的发展中。”

“虚心学他人之长，满怀信心加油干”

今年下半年以来，

上汽整车销量持续攀升，11月实现整车销售60.1万辆，保持良好增长势头。

座谈会上，新能源汽车核心关键部件研发人员谈到，目前正在紧盯下一代技术，自我加压，大家的使命感很强。刚从海外归国的员工代表谈到，全球经济受到疫情影响，海外市场的挑战很大，但大家有信心。前11个月已经完成了全年目标，现在正向着挑战目标冲刺。

陈虹肯定了员工们为上汽保持领先优势所做出的努力。他表示，要正确面对造车新势力带来的冲击。一方面，要看到传统企业必须加快向用户型高科技企业的转变，认真学习造车新势力在服务用户等方面的长处。但同时也要看到自身优势，增强信心，走出一条适合自己的创新转型发展道路。

陈虹、王晓秋一行调研
五菱全球品牌中心

本报通讯员 谭跳

12月2日，上汽集团董事长陈虹、总裁王晓秋一行来到位于上海静安区铜仁路上的五菱全球品牌中心，调研自主品牌发展情况，并深度体验了“KiWi EV奇遇都市艺术展”。

近年来，上汽集团要求旗下各企业“进一步以用户为中心”，探索直联用户的新业务模式。此次五菱全球品牌中心LINGHOUSE的开业，成为上汽通用五菱实现全面toC的重要触点，以极具开放和惊喜度的落地空间，以及更有温度的品牌体验，全面焕新五菱品牌形象，成为品牌沟通用户的新符号。

参观过程中，王晓秋类比了几家主流汽车品牌业务模式的变化，强调了“一切从用户出

发”的重要性，同时对五菱全球品牌中心“年轻交流空间”的理念表示肯定。

随着互联网的快速发展，消费人群的不断变化，传统的汽车旗舰店已不是当下汽车销售的主流形式，功能逐渐弱化，人们开始通过线上新渠道和新销售模式购车。而线下的直营店，则更多担负起品牌建设重任。

上汽通用五菱总经理沈阳表示，随着汽车销售模式的变化，汽车业态正从传统的漏斗型向沙漏型转变，交付之后与用户直联的空间巨大。“这背后是机制的改变，是汽车销售的根本性变革。”今后，五菱全球品牌中心将作为跨界新业态的重要触点，凭借不同以往的新商业模式，承担起助力品牌向上的重要使命。

新能源汽车、海外市场继续成为发展亮点

上汽11月销量突破60万辆大关

12月8日，上汽集团发布11月产销快报。数据显示，11月，上汽实现整车销售60.1万辆，下半年以来，整车销量继续保持逐月攀升的强劲增长势头。其中，上汽乘用车公司销量达到10万辆，同比增长24%，今年累计销量已接近70万辆，超过去年全年，并且荣威RX5、荣威i5、MG ZS、MG5等明星车型月度销量始终保持在万辆级以上。

今年1-11月，上汽销售新能源汽车达63.8万辆，同比增长



155.5%，在国内汽车行业继续领跑，预计全年新能源车销量将突破70万辆大关。11月，上汽新能源车销售8.2万辆，创下历史新高。

据悉，上汽乘用车公司新能源车1-11月销量达到14.7万辆，MG HS插电混动、荣

威eRX5等中高端新能源车型已成为主力军。

11月，上汽海外市场销量达7.5万辆。今年1-11月，上汽海外市场累计销量已达60.3万辆，同比增长87.4%，稳居中国车企海外销量第一。其中，“中国单一品牌海外销

量冠军”MG品牌海外销量超过31万辆。今年以来，MG品牌在英国、法国、德国、荷兰、瑞典等欧洲发达国家市场销售新能源汽车4.6万辆，成为中国新能源汽车开拓海外市场的“领头羊”。

(恭观)

上汽乘用车与宝钢股份打造
先进汽车用材联合创新实验室

12月2日，上汽乘用车与宝钢股份共同宣布，成立上汽乘用车—宝钢股份先进汽车用材联合创新实验室。双方将充分发挥各自行业优势，利用联合创新实验室这一平台，围绕更安静、更安全、轻量化、高性价比的汽车用材，共同探索解决方案，开发先进汽车用材新产品和新技术。

上汽乘用车与宝钢的合作源远流长。从2005年上汽乘用车开发第一款自主品牌车型开始，双方就一直是紧密合作伙伴，在车型开发、设计选材、新材料

和新工艺科研攻关、科技成果转化等多个方面不断深化合作，探索前沿技术。目前，双方已共同开展了29个大型技术研究项目，其中20个项目已实现落地，涉及吉帕钢材料、吉帕钢柔性电池包、一体式热成型门环技术、高密度驱动电机用钢等多方面，进一步推动上汽乘用车和宝钢的合作共赢。

以此次联合创新实验室的揭牌为契机，双方将进一步升级战略合作伙伴关系，让“上汽乘用车生态联盟”不断扩展，为用户打造美好出行新生活。（温闻）