

# 特斯拉上海超级工厂扩产

日前，上海企事业单位环境信息公开平台显示，特斯拉正在对上海超级工厂项目（一期）第二阶段的产线优化项目进行环评公示。报告显示，该项目总投资额高达12亿元人民币，预计在12月动工，最快于明年4月份完工。

特斯拉估计，本阶段生产线优化扩建完工后，年产量有望达到100万-150万辆，实现全球第一大电动汽车生产厂的目标。据悉，特斯拉在上海超级工厂生产的车型较扩建前未发生变化，仍维持生产Model 3和Model Y及相关衍生车型。

## 产能持续增加

从建立初期到现在，上海超级工厂的产能一直在持续增加。最初，该工厂的生产率目标是每周3000辆（年产约15.6万



辆），随后提升到年产25万辆，后来大幅提高年产量至55万辆，明年4月则有望突破100万辆。援引teslarati网站的Simon Alvarez说法，特斯拉今年的总交付量可能会接近100万辆大关，在很大程度上归功于上海超级工厂Model Y和Model 3的产能提升。报道还称，对特斯拉来说，在上海建设超级工厂是一个重要里程碑。它希望利用该工厂在中国这个全球最大的电动汽车市场站稳脚跟，以及在加快交付过程中免受中美贸易战的影响。

具体数据显示，特斯

拉上海超级工厂在2021年9月分别制造了25864辆Model Y和24394辆Model 3，总计50258辆。在2021年第三季度财报中，特斯拉称，上海超级工厂的潜在年产能超过45万辆（Model 3和Model Y）。

## 寻求第二工厂？

早在2020年9月，特斯拉公司CEO埃隆·马斯克就在个人社交媒体上表示，到2030年，全球纯电动汽车新车销量将会达到3000万辆。其中，特斯拉的销量将会达到

2000万辆。

“特斯拉的需求不是问题，反而是产能根本跟不上。”马斯克曾表示。确实，产能似乎是横亘在眼前的难题。

业内有分析人士指出，特斯拉上海超级工厂的调整，显示出中国市场对Model Y车型的需求在增长。而且从长期目标来看，谋求未来10年内就达成年产2000万辆电动车的目标，意味着除了上海超级工厂扩产产能外，特斯拉寻求在华建设第二工厂也迫在眉睫。

其实，继特斯拉上海超级工厂后，关于特斯拉在华第二工厂的选址讨论甚嚣尘上，并得出结论：将落户青岛西海岸新区或深圳市。

但是，特斯拉全球副总裁陶琳在个人微博上表示，目前网络上关于特斯拉在华第二工厂选址的信息不属实。（旺文）

# 丰田或使用微瑕零部件

据外媒报道，12月7日，丰田汽车表示，该公司乐意使用零部件供应商供应的带有刮伤或瑕疵的零部件。在全球芯片供应短缺和原材料成本上升的情况下，丰田正试图削减成本。

丰田汽车研发项目首席负责人Takefumi Shiga表示，“对于汽车的外部，我们会非常小心，因为外部的部件，客户很容易就能看到。但有很多地方，客户是不会注意到的，除非他们真的仔细去

看。”Shiga和其他丰田工程师正在扩大一项于2019年启动的计划——与零部件供应商，甚至是三级供应商会面，以向他们表示带有划痕或瑕疵的零部件可以接受，只要这些微瑕的零部件不影响汽

车的安全和性能，并且不太可能会被购车者注意到。Shiga表示：“这样做其实是需要勇气的。”他补充说，在访问了一家生产塑料安全带部件的公司后，被拒收的零部件数量减少了四分之三。（刘鑫）

## 11月乘用车迎来“六连跌”

12月8日，乘用车市场信息联席会发布11月国内乘用车市场运行表现。11月，国内狭义乘用车共售出181.6万辆，环比上月增长6.0%，呈现逐步改善的态势。但同比下滑达12.7%，相较2019年也有6%的下滑，迎来弱势“六连跌”。

其中，新能源汽车市场依旧为车市最大亮点。11月，新能源乘用车零售量达到37.8万辆，同比增长122.3%，环比增长19.8%；1-11月累计销量达到251.4万辆，与传统燃油车表

现形成鲜明对比。

11月，豪华品牌零售量达21万辆，同比下降19%，但环比增长17%，相对2019年同期增长4%，高增速“锋芒”逐渐暗淡；相较之下，自主品牌表现较为抢眼。11月，自主品牌乘用车共售出83万辆，实现同环比双增长。自主品牌的强势，要归功于在新能源市场的节节胜利，比亚迪、上汽乘用车、广汽乘用车等传统品牌均实现大幅增长。造车新势力更展现出蓬勃之势。（罗列）

**“车享二手车专场拍卖会” 拍卖公告**

拍卖时间：周五 下午14:00  
预展时间：周三、周四 9:00-16:00  
2022年1月

拍卖标的：  
公务车、社会车、租赁车等  
车型主要涵盖：上汽旗下大众、通用、大通、上海汽车等，  
租赁公司旗下别克、日产等其他品牌，华晨旗下中华、华颂，  
Evoard旗下各品牌新能源车，及各类物资、零配件等。

展示、拍卖地点：上海市杨浦区纪念路5号（近吉浦路）或见详细公告

注意事项：  
竞买人须在拍卖前交付保证金人民币壹万元，私人携带有效身份证件，  
企事业单位携带营业执照或组织机构代码证书，办理竞买手续后方可  
参加竞拍。

上海安吉机动车拍卖有限公司 联合公告  
上海诚新二手车经营管理有限公司

拍卖公司：上海安吉机动车拍卖有限公司 PAI.CHEXIANG.COM

**“车享二手车专场拍卖会” 拍卖公告**

拍卖时间：2021-12-17 下午14:00  
预展时间：2021-12-15、16日 9:00-16:00  
2021年12月

拍卖标的：  
新能源租赁车  
主要车型涵盖：众泰E200，奇瑞EQ，北汽180，荣威E50

拍卖时间：2021年12月17日14:00  
预展时间：2021年12月15日-16日9:00-16:00  
展示、拍卖地点：南京市栖霞区仙尧路25号大二二手车交易市场

注意事项：  
竞买人须在拍卖前交付保证金人民币壹万元，私人携带有效身份证件，  
企事业单位携带营业执照或组织机构代码证书，办理竞买手续后方可  
参加竞拍。

上海安吉机动车拍卖有限公司 联合公告  
上海诚新二手车经营管理有限公司

拍卖公司：上海安吉机动车拍卖有限公司 PAI.CHEXIANG.COM

## 连续12年获评“最佳汽车金融公司”

# 上汽通用汽车金融再度荣揽“金引擎”

近日，由《21世纪经济报道》《中国汽车金融》举办的2021中国汽车金融年会暨“金引擎”汽车产业竞争力研究结果发布仪式在广州举行。上汽通用汽车金融连续第12年获评“最佳汽车金融公司”。

上汽通用汽车金融成立17年来，始终在中

国汽车金融行业保持领先地位，并充分发挥“产业金融”的力量，持续为汽车产业的发展提供金融支持。目前，公司的总资产规模接近1500亿元，业务覆盖全国超过300座城市、近1万家合作经销商，为超过800万零售客户提供汽车消费信贷服务。

截至2021年11月，公司连续五年新增零售贷款合同数量超过100万单。

近年来，上汽通用汽车金融积极拥抱市场变化，更多地探索和参与汽车市场的长远发展规划。除了传统的新车购买场景外，上汽通用汽车金融还深入探索

从单一的新车贷款向售后、衍生等汽车全生命周期融资服务扩展，建立“车生活”的金融生态系统。同时，公司坚定不移地推进“直面用户”的战略，目前已与主机厂合作，上线了凯迪拉克品牌、五菱品牌的全线上直销业务流程。此外，上汽通用汽

车金融全面拥抱数字化转型，通过科技赋能，致力于为广大客户提供更优服务体验。以零售端的“小管家”移动应用为例，“小管家”应用了移动互联网技术、区块链技术，改变了原有电脑报单模式，大幅提升了报单效率。目前，“小管家”的使用率达97%，

平均贷款审批时长缩短至17分钟，同比下降11%；超过90%的客户可享受从申请到放款仅需1小时的极速服务。

作为实体经济的金融血脉，上汽通用汽车金融将始终秉持服务实体经济的初心，持续为汽车产业提供稳定的金融支持。（荣轩）