

(上接03版)

2 考试

汽车行业快速发展的形势，逼迫着每一个人不能停下脚步。“如果不抓住现在，就会错过未来20年。”

赶超特斯拉，打造中国人自己的高端电动智能汽车，是智己汽车诞生的使命。在上汽内部，这个项目也被看作自主品牌事业的第二次创业。

2019年年初，作为中国首个外商独资整车制造项目，特斯拉上海超级工厂一期奠基。比邻着这家工厂的是上汽乘用车临港制造基地，它是国内最先进的现代化制造工厂之一，全球首款互联网汽车荣威RX5曾在这里下线。

很快，特斯拉在国内席卷起一阵科技旋风。本土汽车工业感受到了来自竞争对手的挑战。外界评论：这是“打到了上汽家门口”。

上汽集团董事长陈虹向媒体表示：“特斯拉并不是传统意义上的车企，更像是科技企业。虽然它进入中国给上汽带来了一定的竞争压力，但是从好的方面讲，这也给上汽一个非常贴近的参照系，可以互相比一比。”

2020年，新冠肺炎疫情反复爆发，打断了人们的工作节奏。决心“比一比”的上汽，却没有乱了阵脚，更没有一天停下脚步：当年1月，汽车行业还处于半停滞状态，上汽造一个“新物种”的方案已经初

步形成，项目组悄然行动起来。

智能驾驶，是体现智能汽车科技含金量最直接的指标，也是特斯拉引以为豪的亮点。而智己汽车只有22个月时间，要走完从立项到“最像人”智能驾驶技术全新车型的下线，这意味着什么？

智己汽车联席CEO刘涛在传统汽车行业摸爬滚打了二十多年，可以用“超级焦虑”来形容他接下任务的那一刻。“按照原本的汽车开发流程，造一辆新车需要36个月时间。但我们把这个时间大幅缩减了。”

刘涛的“超级焦虑”不仅来自于时间，还来自于如何把上汽集团前期积累的前瞻技术串联起来。“与以往我所造的车都不同，当3000多个硬件和四个域的软件变量汇聚在一起时，会产生9000多条智能驾驶信号，把它们整合起来，是一项极为复杂的工程。”刘涛说。

然而，汽车行业高速发展的形势，逼迫着每一个人不能停下脚步。“做这个项目，大家心里都很清楚，如果抓不住现在，就会错过未来20年。”刘涛说，“越早出手，越早迭代，优势就越明显。抓住机遇直道超车的窗口期就在这一两年间。”

但机遇这东西，往往伴随着风险和不确定性。

由于全球芯片供应紧缺，对智己汽车的研发产生了影响。“每个部门都会对芯片有数量上的要求，用于检测和研究。但在缺芯和疫情的影响下，芯片样件变得尤为珍贵。甚至之前一个测试使用过的芯片，会被再次拆下来，看看能不能继续使用。”智己汽车一位工程师说。

除了受到外部大环境的影响，项目本身也困难重重。“要做到‘最像人’的智能驾驶系统，这个挑战非常大。”智驾体验负责人贺锦鹏举了个简单的例子：路面车道线模糊，智能汽车如何识别？他们找到的方法是以路边基石作为辅助线，通过多轮虚拟台架试验让智能汽车拥有更人性化的判断。

2021年6月23日，一则智己汽车智能驾驶路测视频曝光，搭载智己汽车IM AD智能驾驶系统的工程测试车在40分钟时间里，从位于上海市中心的上汽总部出发，到繁忙的延安路高架、内环高架、南北高架上转了一圈，再返回出发地点，全程21公里“0接管”，展现出颇为成熟的自动驾驶出行技术。

随事增华。这次“中考”，智己汽车交出了一份亮丽的成绩单。



层含义指向了汽车行业里的友商。

何融来自于上汽集团整车制造体系，是一位经验丰富的造车人。他的团队所承担的任务就是要把气动性能做到极致。

为了在有限的时间里做到极致，何融和团队打破以往造车流程，他们决定让设计开发与试验认证同时进行。

“有了这个想法，我们立刻收拾行李，飞往重庆。”何融说，“在我的记忆中，可能有十几次都是工作到半夜两三点才收工。我们不停地刮造型，再吹干、再分析、再刮。这段时间，几乎一天只睡三个小时。因为每1毫米的微调都会产生联动，都会对最终呈现出的效果产生影响。”

2021年8月17日，就在智能驾驶系统取得初步成绩后的两个月，智己汽车首款量产车型智己L7在中汽研重庆风洞中心完成认证测试。结果显示，有30余名工程师和设计师组成的联合团队对智己L7精心打磨，累计试验时间超过150小时，近900次仿真计算超过90万核时，5轮风洞试验验证，最终实现智己L7的0.21超低

风阻系数。这个成绩排在世界前列。

“在打磨这辆车的时候，大家心里都有一个执念，当我们把传统汽车工业本身具有的优势发挥到极致，我们的车在世界上都是叫得响的。”何融说。

智己汽车的喜报接连而来。在第三方的权威实测中，智己L7取得了0-100km/h加速3.87秒、100km/h-0制动距离32.69米的优异成绩，相比众多豪华品牌性能轿车37米左右的制动距离，智己L7让更多用户见识到它的硬核性能。

得以在短时间内达到世界级水平，让中国汽车拥有与外资豪华品牌一较高下的实力，这背后除了上汽三十多年的合资造车积累、自主造车突破，还有对打造属于中国的高端汽车品牌的渴望。

在2019年国民经济运行成绩单中，有一个指标令人振奋，那就是中国人均GDP首次突破1万美元。这个指标对于一个国家来说，意味着综合国力更加强大。落在普罗大众身上，就是消费水平越来越高，购买力越来越强，对品质的要求也直线上升。

品质消费时代的到

来，让上汽人看到了一条新的创业道路：打造高端品牌。然而，这条道路却意味着更挑剔的用户、更多需要解决的难题。

在首批智己汽车迎下来下线的这段时间里，团队以百米赛跑的状态在奋斗着，几乎所有的试验认证都变得至关重要。

“前前后后我们发现了上百个问题，都要一个个啃下来。”智己汽车副首席技术官郭辉说，“我们划分了5个Work-Room（工作室），问题在哪里，人就要到哪里，就需要大伙儿一起来攻关。”每天上午9点到9点半，下午5点半到6点，他们一天开两次战会，会议时间不长，就是为了解决问题。

所有人，卯足了劲。这场历时22个月的冲刺，似乎只有一瞬间那样短暂。

话说回来，中国“入世”20年，上海不断成长，并成为全球最大的工业城市。一辆什么样的车，才能展现如今上海的智造水平？答案是今天试验台架上的智己汽车，是明天交付给用户的智己汽车，是未来每天和用户一起成长的智己汽车。

3 冲刺

所有人，铆足了劲。这场历时22个月的冲刺，似乎只有一瞬间那样短暂。

辛丑年冬，万物蓄势待发。

再过不久，第一批智己汽车即将下线。这是上汽第一次尝试高端电动品牌，能否被用户接受？整车设计工程师

何融的心里既兴奋，又有着些许紧张。他知道，只有把车做出质感，才能让品牌在高端市场站住。

何融今年36岁，比起智己汽车团队中的其

他同事，要年长几岁。本命年的他平时爱穿一双红袜子，走起路来，脚下生风。“我总觉得要走快一点，不然就被别人赶上了。”何融的话一语双关，“别人”的另一

后记

历时22个月的冲刺，第一批智己汽车将迎来正式下线。

然而，这只是开始。

“软件定义汽车，数据决定体验。”对于智己汽车而言，通过软件优化汽车功能，通过数据反哺用车体验，这一切都有待于产品交付后的验证和迭代升级。

走完了前面的这段路程，智己汽车刚刚来到起跑线上。

“速度是创业的关键。一到上海，我就觉得这里的汽车工业发展速度很快，尤其是这片智能驾驶测试示范区，我常常能看到车顶上带有激光雷达的车跑来跑去，大家都在争分夺秒。”关超雄说。

以智己汽车为起点，关超雄开启了一段新的人生路；对上汽而言，则是一段向着高质量发展的全新创业路。