

别克GL8 累计销量突破150万辆

近日，上汽通用汽车旗下的别克GL8累计销量突破150万辆。作为国内MPV市场的开拓者、引领者与标准制订者，别克GL8随着时代变迁与生活情景的变化不断丰富MPV内涵，满足消费者宜商宜家的全场景用车需求，赢得150万用户的信赖与口碑。

1999年12月，第一辆别克GL8在上汽通用汽车浦东金桥基地下线，开启了国内公商务MPV的黄金时代。历经22年发展、五代产品进化，今天的别克GL8已经由单一车型发展为拥有GL8艾维亚、GL8 ES陆尊和GL8陆上公务舱三个产品系列、16款车型的GL8 MPV家族，并突破性地推出四座、六座、七座三种座椅布局，以及更具人文关怀、人性化体验的福



祉版车型，满足用户多元化、品质化用车需求。

通过实现对MPV市场的全面布局，别克GL8进一步撬动国内高端市场消费升级潜力，受到众多消费者的青睐。今年1-11月，别克GL8系列车型累计销量达到149175辆，同比增长9%，终端市场供不应求。其中，GL8艾维

亚及GL8 ES陆尊销售占比近六成，产品结构与销售质量持续向好。与此同时，在国内30万元以上级别的中大型豪华MPV中，GL8的销量占比近43%，位居细分市场之首；在合资品牌MPV车型中，GL8的销量占比更是高达53%。

作为国内MPV市场的“现象级”车型，别克GL8自面世以来，

始终聚焦用户的舒适乘坐体验，在设计、动力、安全、科技及工艺品质方面不断突破与创新，从用户视角出发，以傲视同侪的产品力定义中大型豪华MPV市场标准。

现款GL8车型在传承并巩固产品优势的同时，对舒适、静音、智联及安全性能等表现进行了全面升级：车辆全

系搭载48V轻混动力系统，驾乘品质更佳；第二排豪华贵宾座椅以精细入微的细节提升，实现舒适尊享体验的进一步升级。

与此同时，针对前瞻用户对智能化、网联化用车体验需求，现款GL8车型搭载别克eConnect3.0智能互联科技、别克高级智能辅助驾驶系统，以及业内领

先的V2X智能交通技术，让用户尽享豪华MPV高效友好、智能便捷的互联体验。自2020年上市以来，现款GL8车型已获得多项大奖，赢得业界高度认可。

作为为中国人量身定制的MPV，别克GL8不仅是一辆车，它更是融合经典与创新，记录时代发展和变迁，凝聚中国自信、展现中国实力的一个“符号”。站在150万辆销量的全新高度，别克GL8将继续以全面进化的产品力和品牌价值，书写“以一个车型定义一个市场”的传奇，在为用户带来更豪华、更舒适、更智能的MPV体验的同时，将为别克品牌注入更丰富的内涵，助力品牌实现更广阔的市场覆盖与价值提升。

(刘叶楠)

上汽通用汽车齐心聚力传关爱

“绿动未来”新图书馆落地贵州

日前，上汽通用汽车第六座“绿动未来”环保公益图书馆在贵州沿河土家族自治县前进完全小学落成。

“绿动未来”平台 守护孩子的阅读梦

沿河土家族自治县谯家镇白石溪村，地处沿河黔东革命根据地。村里的前进完全小学地处偏远、被群山环抱，校内教学设施落后，图书资源短缺。全校176名学生，人均适读书籍数量不足4本，远低于小学阶段所需的图书数量标准。

为盘活社会闲置资源，丰富山区孩子的知识储备和精神生活，“绿动未来”平台于今年8月启



动“绿色童享·让爱不闲置”主题活动，通过线上与线下联动、多渠道并行的方式面向社会广泛征集图书。

此行，“绿动未来”平台带领来自全国的志愿者们，通过修缮改造、装配置等工作，落成了第六座“绿动未来”环保公益图书馆，为当地孩子开辟了一个美好的阅读空间。

“最美奋斗者” 带来励志朗诵课

“最美奋斗者”、贵州盲人女教师刘芳，人称“中国大山里的海伦·凯勒”。因病失明后，她没有向命运屈服，反而以惊人的毅力刻苦阅读，从原先的语文教师转型为心理辅导老师，用爱的信心和力量帮助孩子打开心窗。

为汲取榜样力量，调动山区儿童的阅读积极性，此行，平台邀请刘芳老师，为前进完全小学的孩子们带来一堂温暖、励志的公益朗诵课。课上，刘芳老师动情地分享了自己的阅读经历，并通过细致的诵读教学，教授孩子们朗诵的要领。

截至目前，“绿色童享·让爱不闲置”主题活动已在云南、湖南、广西、四川、江西、贵州的6所山区小学落成“绿动未来”环保公益图书馆，实现了825名山区孩子的读书梦。未来，平台还将持续发力，不断深化“众益”模式，汇聚更多合力参与环保公益，传播生态理念，共创绿色美好生活。(宫观)

15年致力于乡村教育发展 雪佛兰·红粉笔计划 获两项公益大奖

近日，雪佛兰·红粉笔计划接连获得两项公益类大奖：在由《南方周末》推出的2021中国公益项目品牌榜(企业榜)TOP50评选中，雪佛兰·红粉笔荣登榜单第8名；在2021年度TBI(Top Brand Innovation Award)年度杰出品牌创新奖颁奖仪式上，雪佛兰·红粉笔荣膺2021年度品牌专项奖·最具社会责任品牌奖项。

秉承“启迪心智”的初衷，雪佛

兰·红粉笔计划自2006年正式启动以来，面向乡村学生开展丰富多彩的素质教育课程，有效推动了乡村儿童素质教育的发展。在“热爱、梦想、行动、分享”雪佛兰品牌精神的引领下，这条汇集爱心公益的旅程已历经15年，先后有1200多位粉笔头走进134所偏远小学，为超过39000名乡村儿童点亮内心梦想，成为具有社会影响力的长期性公益项目。

(马超寅)