

中国“入世”20周年，上汽集团“走出去”步伐再加快

## 上汽海外年销量首次突破60万辆

本报记者 严瑶

一辆辆贴上“Made in China”（中国制造）标签的新车在上海海通国际汽车码头集结，登上货轮后，将驶向世界各地。

12月11日，上海东方卫视《与世界偕行 共赢未来——中国“入世”20周年直播特别报道》节目，讲述了上汽集团在海外市场的发展格局与取得的优异成绩。

从市场份额来看，在我国出口海外的车企中，上汽基本上占据了我国汽车出口量的1/3。伴随着“一带一路”倡议的提出，上汽除了产品“走出去”，还把产业布局扩展到了“一带一路”沿线各国，积极参与全球市场竞争的同时，也带动了所在区域的经济的发展。

今年，即使受全球新冠肺炎疫情的影响，上汽仍实现了海外市场销量同比增长的小目标。据悉，一辆新车从开始申报到进入货运船舱通常需要5天时间。采访当日，大约有1300辆上汽MG名爵和大通MAXUS品牌新车在海通码头等待发运，随后将远销海外。

数据显示，今年1-11月，上汽海外市场销量累计达到60.3万辆，同比增长87.4%，稳居中国车企海外销量第一名。这个数字与2020年的39万辆相比，迈上了一个新台阶。其中，“中国单一品牌海外销量冠军”MG品牌海外市场销量累计超过31万辆。

在新能源汽车销量方面，今年以来，MG品牌在英国、法国、德国、荷兰、瑞典等欧洲



发达国家市场已销售新能源汽车4.6万辆。其中，海外市场热销的众多爆款产品都拥有互联网功能属性，甚至在当地市场开辟出了一个全新的细分市场。

从“引进来”到“走出去”，短短数十年的时间里，“上汽智造”成为名扬海外的中国新名片，上汽也成为中国智能网联汽车开拓海外市场的“领头羊”。

据悉，上汽是中国首家有体系、有规划、

成建制“走出去”的汽车企业。近年来，为了快速布局海外市场，上汽不断加快打通制造、物流、销售等各个环节。目前，上汽已在海外构建起了包括创新研发中心、生产基地、营销中心、供应链中心及金融公司在内的汽车产业全价值链，拥有伦敦、硅谷、特拉维夫3大研发创新中心，以及泰国、印尼、印度、巴基斯坦4个生产基地及KD工厂。

## 上汽集团战略直投项目东芯股份登陆科创板

12月10日，上汽集团战略直投项目东芯半导体股份有限公司（东芯股份，股票代码为“688110”）成功在上交所科创板上市。

本次公开发行，东芯股份发行价为30.18元/股。上市首日，开盘价为50.00元/股，最高价为52.14元/股。这也是上汽集团今年正式启动战略直投业务以来，所投项目中第4家上市的企业。

上汽集团此次参与东芯股份战略配售，将借助投资联动，促进双方在车规级存储领域的产业协同，加快产品可

靠性标准向车规级推进，加快国内汽车存储芯片实现自主可控，加快汽车产业向智能网联化创新转型发展。

据悉，东芯半导体股份成立于2014年，聚焦于中小容量存储芯片的研发设计，拥有独立自主的知识产权，是我国少数可以同时提供NAND、NOR、DRAM设计工艺和产品方案的存储芯片研发设计公司。公司产品已进入多家国内外知名客户的供应链体系，被广泛应用于通讯设备、安防监控、可穿戴设备、移动终端等方面。（金闻）

## 友道智途与禾赛科技达成战略合作

12月15日，友道智途与禾赛科技正式签署全面战略合作框架协议，双方将在未来长期合作的基础上，瞄准自动驾驶技术研发迭代、智慧交通技术跨越式发展、智慧物流服务规模化等具体方向，拓宽合作领域、提升合作水平，实现互利共赢、协同发展。向万亿元级商用车自动驾驶赛道进发，友道智途目标在2025年达到万辆级的规模。

根据协议，友道智途将负责L4级和L3级自动驾驶产品的研发、量产规划，充分发挥禾赛科技产品优势，并根据应用场景，开发与之相适应的自动驾驶车辆；禾赛科技则将充分发挥在激光雷达领域深耕多年的技术优势，为友道智途提供高性能传感器和相关服务。同时，双方将就固态激光

雷达应用场景及部署展开进一步的深耕探索，围绕自动驾驶技术的研发迭代与其他业务场景展开深度合作。

友道智途强大的自主创新实力，是此次战略合作将技术落地的坚实基础。作为上汽旗下新晋“科创小巨人”，友道智途结合上汽十年智能驾驶前瞻研发与洋山港三年准商业化运营，积累了丰富的商用车智驾系统研发和运营经验。

去年，友道智途旗下L4级智能重卡产品已开启了在东海大桥上的准商业化自动驾驶运营，运营里程超过200万公里。其通过嵌入真实运营场景和业务系统，真正打通了从智能汽车、车队管理、物流调度到港口作业的全业务链流程，目前已完成超过6万标准箱等的真实转运业务。（侯玮）

## 上汽乘用车荣膺国家级“智能制造标杆企业”

12月8日，“2021世界智能制造大会”召开，会上发布了2021年国家级“智能制造标杆企业”名单，上汽乘用车成为唯一获此殊荣的中国自主品牌车企。据悉，全国有8000家企业参与申报“2021年智能制造标杆企业”，共有130家企业进入最终评审环节，全国仅有11家企业荣膺该称号。

近年来，围绕上汽集团战略布局全面发力，上汽乘用车构建了“数字化研发+智能制造+数字化供应链+数字营销”的全业务链数智化转型创新，持续为企业赋能、为用户赋能、为用户赋能。



在智能制造方面，上汽乘用车聚焦核心业务场景，打造高效、务实、精准的智能制造体系，并基于5G网络、IoT等技术，打造高效协同的数字化工厂，实现了研发周期缩短38.4%、产品不良率下降7.5%、生产效率提高22%的优异成绩。以上汽临港工厂为例，上汽乘用车打造了国内首个

“黑灯工厂”无人车生产车间示范生产线，实现焊接100%自动化、涂胶全面自动化、无人配送、无人生产、在线监控等。上汽临港工厂已于2020年12月成为上海市经济和信息化委员会首批认定授牌数字化智能工厂。

同时，上汽乘用车依托工业互联网平台构建起业务协同云、智能

制造云及数据服务云，将自身的信息化建设成功经验和生产管理体系在行业内推广，制订行业级标准和规范，引领产业转型升级。目前，上汽乘用车的行业供应链生态联盟已形成规模，包括了2300余家供应商、1100余家经销商，平台日均用户访问数达2万次以上，数据交互量达到千万级。（成宣）