

上汽保险销售迎战汽车业保险业“双寒冬”

打响“用户守护战”

本报记者 吴琼

汽车业缺芯减产、保险业综合改革“双寒冬”来临，今年前11个月，受芯片供应短缺、新冠肺炎疫情双重影响，国内新车销量增幅已经回落至4.5%。另外，受“综改”等因素影响，汽车保险业成本上升、利润下降的趋势明显。

数据显示：自去年919“综改”后，车均保费同比下降21%，保险公司综合赔付率同比上升，头部保险机构的车险业务下跌至盈亏平衡线附近。汽车经销商代售汽车保险业务的利润率也随之大幅降低，压力重重的汽车经销商叫苦不迭。

在存量市场中找寻增长，已经成为汽车经销商的共识。

连续6年“比上一年多100万单”

以“抱团过冬 合作共赢”为主题，上海汽车集团保险销售有限公司（以下简称“上汽保险销售”）在12月举行了多场次核心经销商年度论坛。

论坛上，多位头部保险机构、汽车经销商高层感叹，2021年汽车保险业业务难做。但有个数字成为寒冬中一缕阳光，让出席论坛并参与平台共建的各方都相当振奋——主机厂携手上汽保险销售子公司、经销商、合作保险公司共同打造的“一车通保”平台年度车险出单车辆数突破600万辆。

600万这个数字，是多方合作共建，“一车通保”平台连续6年创造的“比上一年多100万单”的新纪录。

是什么让“一车通保”平台能够在新车销售趋缓的大背景下，出



单量连续6年保持高速增长？

《上海汽车报》记者带着疑问，采访了现场出席论坛的乘用车经销商负责人邱少彬，他解密道：“主机厂通过一车通保实现了数据联通和场景定制，让我们经销商实现了内部保险业务管理和事故车用户管理‘效率最优化’，定制化的服务与用户运营工具的结合让每一份用户权益都能‘效用最优化’。”

邱少彬分享了自家经销商的保险业务数据：自2020年续保单量环比提升60%，2021年在“双寒冬”和行业负增长的大背景下，续保单量同比提升27%，在单店总保费同比提升19%，新车次年续保率突破性地达到了43%。

其秘诀就是依托“一车通保”平台实现店内保险业务的数字化管理转型：通过系统对续保专员操作过程的跟踪管理，提高店内续保专员的用户平均跟进次数；通过场景化的跟踪数据获取用户进店信息，系统自动提醒续保专员直接与用户面对面对接，从而提高了用户转化率；通过用户权益数字管理模块，针对不同的用户等级制订不同的续保方案，对于进场频率较低的用户提供多项店内的售后服务选择，尽量让用户能使用到的

服务；在提升续保率的同时，增加用户售后回店的可能性，通过续保带动用户回厂。

双轮、双市场驱动

上汽保险销售成功破局，源于效率和科技双轮驱动，源于新老业务“两驾马车齐发力”。

在深耕存量市场上，上汽保险销售用技术开道。过去六年来，上汽保险销售子公司每年投入超过8000万元开发系统，几乎免费提供给经销商使用。

2021年，“私域流量运营”在经销商店内是个热点，参加核心经销商论坛的、来自山东的某经销商的高艳强又提出了“新考题”：将店内传统的发纸质卡券变为数字化卡券管理模块。原来，针对车险利润率下降这一难题，80%以上的经销商在店内大力推动保障服务类产品与自家服务的组合销售，从而提高用户黏性、拉动售后产值。

根据一车通保平台数据显示，仅通过该平台实现2021年签单的保员直接与用户面对面对接，从而提高了用户转化率；通过用户权益数字管理模块，针对不同的用户等级制订不同的续保方案，对于进场频率较低的用户提供多项店内的售后服务选择，尽量让用户能使用到的

“考虑到经销商运

营私域流量的难题，我们今年已经进一步优化了‘用车帮手’等微信小程序，让经销商从传统的发纸质卡券变为发放电子卡券，实现创建卡券有记录、发放卡券有审批、卡券核销有依据、财务核算有报表、用户使用有保障。”上汽保险销售子公司的施骏自豪地回应高艳强，相关功能已经进入“临床试验”阶段，预计2022年第一季度就会大规模推广使用。

在上汽保险销售的蓝图中，主机厂、经销商和保险机构都是必不可少的合作伙伴。面向未来，上汽保险销售将助力整车厂大力打造售后“护城河”——品牌保险服务。据了解，上汽保险销售子公司自主研发并搭建出从整合出单到事故线索管理，再到车主服务全流程产品矩阵，目前已具备基本完善的运营能力，整合覆盖全国的服务网络、处理用户投诉及快速运营能力等，为品牌保险服务打下基础。

上汽保险销售总经理金麒认为，“随着直销模式的普及，品牌保险服务将会成为汽车行业的标配。未来，整车企业、汽车金融企业都可以根据各自的需求及不同的场景，定制综合性品牌保险服务方案，用户守护战才刚刚开始。”

上汽红岩推出国内首款双挂汽车列车

12月21日，上汽红岩打造的国内首款双挂汽车列车在2021世界道路运输与公交车辆大会上亮相。

在标准牵引车后方连续牵引两辆半挂汽车的列车被称为双挂汽车。在欧美等发达国家和地区，中长途物流运输多以这种形式为主，相较重卡，双挂汽车列车不仅更安全，而且能减少实际运营车辆，降低运输成本。此外，这种车型还能减少二氧化碳排放量、减少公路磨损和交通拥堵情况，同时缓解司机短缺现状，兼顾治理超载。

随着我国交通体系不断完善和物流行业的蓬勃发展，双挂汽车列车成为解决我国交通运输发展外部环境约束的必然条件，上汽红岩顺势推出了国内首款双挂汽车列车。

新车搭载了上汽动力13E“国六”发动

机，最大功率418kW，最大扭矩2600Nm。这款发动机采用变排量式机油泵、高效MFS增压器等多种节油设计，能够有效降低油耗。

此外，新车最大总质量为60吨，比普通货车提高22.5%，最大厢体容积为141.5m³，载重量比普通货车提高了64.8%，增加了单次运输货物的数量。同时，超大的运载量也变相缩短了运输相同货物量的里程数，降低了运输成本。

双挂汽车列车的长度和总质量双增，在一定程度上增加了驾驶难度。该车搭载了一系列主动安全功能，确保行车安全。

据悉，上汽红岩打造的一系列双挂汽车列车将在“十四五”期间实现示范应用，为全面应用双挂汽车列车进行充分的前期技术储备研究铺垫。

（严璇）

智己汽车品牌体验中心入驻新晋地标“天安千树”

智己汽车又一家IM IN品牌体验中心入驻上海新地标天安千树。

12月22日，天安千树正式开业。其设计师是被誉为“当代达芬奇”的Thomas Heatherwick及其工作室Heatherwick Studio。天安千树凭借独特的造型被称为魔都版“古巴比

伦空中花园”。巧合的是，Heatherwick Studio正是智己汽车的品牌合伙人，他首次跨界汽车圈打造的便是智己汽车概念车AIRO。

据悉，到今年年底，智己汽车将在9个城市开出14家IM IN品牌体验中心，明年将拓展至50余家。（冬青）

联合电子打造首款悬架控制器平台

近日，联合电子针对连续阻尼控制系统和空气弹簧系统量身定制了一款高性能电磁阀驱动控制平台，能够提升消费者的操控体验和驾乘舒适性，并满足不同客户的应用需求，灵活的接口设计降低了在整车上安装布置的难度。该悬架控制器集成

了32位高性能处理器、高精度比例电磁阀驱动和六轴惯性传感器，支持PSI5通信、CAN-FD通信、FOTA远程刷新、Cyber Security和AUTOSAR架构等应用需求；在功能安全方面，最高可支持ISO26262 ASIL-C安全等级需求。（廉伟）