

追光的人

他们追逐的，是智能汽车的核心竞争力



首席记者 阮希琼

智能汽车新赛道上的火药味，越来越浓了。

这一年里，除了“蔚小理”等头部造车新势力，小米、苹果、OPPO等跨界者也冲入了造车的腹地，汽车产业边界变得越来越模糊。“短期内，行业的‘内卷’将是常态。”上汽零束CEO李君的心里十分清楚，在这场百年一遇的产业变革中，零束是上汽集团“数据决定体验，软件定义汽车”战略落地的关键一束。

焦虑与希望，困惑与成长，这是零束的故事，更是新时代上汽自我革命的故事。



1 焦虑

转型之痛

“一夜之间，好像谁都能造车了。”前段时间里，接二连三的“造车”新闻，让李君焦虑到睡不着觉。

他的焦虑不无道理，此刻的智能汽车行业，即将迎来新的拐点——一旦市场上有“玩家”能够提供全套智能汽车“交钥匙方案”并对外开放，那么造车的门槛将大大降低，行业参与者的数量会大幅增加，形成新的竞争格局。

尽管不同企业的“打法”不一样，不过有一点非常确定：这些跨界者，无疑都想成为掌控“钥匙”的人，竞争越来越残酷了。

“掌控了这把‘钥匙’，便是掌控了智能汽车的‘灵魂’。拥有产品差异化的主导权，这是未来

的核心竞争力。”李君说道。这也是当初上汽成立零束的初衷：打通“软件定义汽车”的底层逻辑，为上汽塑造智能汽车的灵魂。

怀揣着对未来智能汽车的美好憧憬，一群志同道合的人在零束快速集结。

“最早，我们向外国人学技术，他们是我们的老师。而当我们的能力慢慢建立起来，在智能网联的新赛道上，我们却跑得更快了。”零束创建初期，孟超和Judy毅然决定加入。“在这里，才能真正做自己想做的事。”

新时代正在催生新型智能汽车核心供应商，这群人看到了新的机遇。

两年前，软件中心（零束的前身）的成立，彻底改变了李君的职业生涯，他成为了这家初创

科技公司的带头人。李君不是没有犹豫过，前方的坎坷显而易见，这无疑是一场自我革命，真的能成功吗？但上汽集团在智能车新赛道的战略决心异常坚决。必须得做，决不能受制于人。

灵魂之争，争的是上汽竞逐新赛道的核心竞争力，但又何尝不是中国汽车真正独立自主的未来？

从零束成立的那一刻起，外界的质疑声几乎就没有停过。那段时期，零束初创团队也时常感到迷茫。

“是啊！在智能汽车行业疯狂‘内卷’的时代，零束到底能创造什么不同的价值呢？”他们不断地灵魂拷问自己……



2 希望

全栈自研

任何时代的主色调，都是焦虑与希望并存的。总有一束希望的光，能照进来。

事实上，在成为零束的领军者前，李君满脑子想的是如何把智能汽车的中央计算大脑做出来——在全新一代中央集中式电子架构中，原来大量的分布式控制器被集中化，而李君当时主攻研

发的中央计算大脑便是其中之一。

“现在看来，那只是智能汽车的‘冰山一角’啊！”他认识到，中央集中式电子架构只是基础技术之一，要打通“软件定义汽车”的底层逻辑，为智能汽车赋予“灵魂”，还需要建立起云管端一体化的软件平台、数据平台、云服务平台，乃至上层的交互应

用平台。

想通这一点，零束就确定了未来发展的主航道——全栈自研，从硬件架构底座到软件平台，再到数据和数字化应用服务全面打通，其中包括中央集中式电子架构、SOA软件平台、智能车数据工场、全栈OTA和网络安全方案，

(下转 04 版)