

上汽乘用车成为全球第一家获得软件领域最高等级认证整车企业

数字化转型，中国车企用实力说话

本报记者 吴琼
见习记者 张卓然

不久前，上汽乘用车拿下 CMMI-DEV V2.0 5级评估，成为全球第一家获得软件领域最高等级认证的整车企业。这标志着上汽乘用车迈入国际顶级软件“玩家俱乐部”，用科技进一步落实以“用户体验”为中心的承诺，最终实现迈向高科技汽车公司的数字化转型愿景。

不务正业？车企“跨行”软件行业

通过 CMMI-DEV V2.0 5级评估，对上汽乘用车而言，意味着企业的软件综合开发能力，已达到国际顶尖标准，不仅具备软件开发、软件应用的能力，还将数字化内化

成了公司制度，具备了灵活运用新技术、自主改进软件的能力。

作为国际公认的衡量企业软件开发过程成熟度和规范性的评估标准，CMMI 即软件能力成熟度模型集成，共分五个级别，级别越高，证明软件能力成熟度水平越高，越容易获得用户的信任，在国内、国际市场上的竞争力也就越强。

车企为什么要去挑战软件界最高门槛的认证？听上去有些不务正业。

上汽乘用车信息系统总监杨敏说：“当下，汽车业正处于新四化的转型升级关键时点，卓越的软件研发能力是车企构建敏捷开发与用户体验‘护城河’的关键点。”

在上汽乘用车内部，软件驱动业务已经落在实

处。首先，这有助于改变生产流程、稳定生产；其次，利用数据赋能，达到最高交付量。“在行业变革的当口，原来常规的业务流程被打破，不得不重塑。这引发了新的业务诉求，要求后台能更快地响应。”杨敏介绍。

今年，上汽乘用车推出了全球首个超跑电竞座舱——MG Cyberster 的“众筹众创”项目：这款双门双座敞篷纯电动跑车 MG Cyberster，将和真实用户一起实现线上线下更深度、更完整的“真共创”。据了解，上汽乘用车不仅向核心用户完全开放研发过程，并且邀请普通消费者参与到后续的外观、功能设计及上市交付体验环节。上汽乘用车强大的软件综合开发能力，为这个“真共创”项目的

实现，提供了坚实保障。

当个性化定制汽车成为一种潮流，车企若想要满足这种新业务模式，就需要建立起一套行之有效的软件能力。

拿下最高级，CMMI5不是终点

杨敏告诉记者：“我们的思路和 CMMI5 不谋而合。”

过去 10 多年里，杨敏和团队做项目管理时并没有想到用 CMMI5 来衡量。“以前推进上百个项目都是通过上线后用户运行情况来评价项目运作。”杨敏说，“2019 年，我们发现应该用一个行业标准，而且是最严格的标准来评价，所以就准备挑战 CMMI5。这一年半以来，我们发现，虽然

没有经过 CMMI5 的培训，还有不少地方需要改进，但更多地方（比 CMMI5 要求）更好。”

据介绍，上汽乘用车此次评估依据的是 CMMI-DEV V2.0 模型，该模型在 2018 年 3 月底正式发布。相比 2011 年 11 月发布的 CMMI-DEV V1.3 模型，时隔 7 年后更新并发布的 CMMI-DEV V2.0 模型在思想、关键术语、模型的结构与描述方式、过程域、评估方法等方面都进行了优化，与时俱进，拥抱变化，但通过评估的难度也更高。

上汽乘用车依托于超过 10 年的深厚项目数据积累，历时近 18 个月，共计创建过程性能基线 70 条、创建过程性能模型 10 个、创建预测模型 7 个，完全满足了 5 级的 20 个实践域、共计 196 条实

践的评估要求，从管理到执行，涵盖软件工程的各个方面。

目前，上汽乘用车已将 CMMI-DEV V2.0 5 级的各条实践应用到软件项目管理及应用开发的各个环节，实现了更快、更好、更多、更省的高效软件产品交付，可有效提升研发团队的工作效率与交付质量。基于 CMMI-DEV V2.0 5 级模型，上汽乘用车自主开发了服务于荣威、MG、飞凡汽车三大品牌的各类生态应用，为用户提供从选车、购车到用车的一站式服务。

“CMMI5 不是终点。”杨敏说，“未来，希望开发测试过程能实现流水线化，像生产汽车一样，实现快节奏、高稳定性生产。”



积极接种新冠疫苗

第三针“加强针”

接种新冠病毒疫苗是有效防护手段，要积极配合疫苗接种第三针加强针。接种疫苗之后，仍要继续做好个人防护。