

上汽位列《中国企业科创力100强排行榜》汽车制造行业第一

## 上汽科技创新能力迈上新台阶

本报记者 严瑶

12月16日，南方周末科创力研究中心发布《中国企业科创力100强排行榜（2021）》。上汽集团位列中国科创力企业百强榜第16名，在汽车制造行业中名列榜首。

据悉，《中国企业科创力100强排行榜》不以行业类别设限，旨在寻找当前最具科创力的企业。评选组从研发投入、研发产出、公司发展三个维度出发，依托27个核心指标的科创力指标体系，通过上市公司年报数据，以及国家、省部级有关部门颁布的2020年科学奖奖项情况，对企业科创力进行综合评估。

今年以来，上汽集

团围绕全面“向用户型高科技企业”转型的目标，持续进行高研发投入，加快推进汽车行业新兴领域的布局。上汽相关人员表示，汽车产业面临深度变革，这些必要的研发投入将有利于企业向“新四化”方向快速转型。

从技术发展来看，电动智能网联已经成为汽车产业新赛道的主要特征。上汽集团正通过多年来在乘用车、商用车领域不断深化布局，积极推动智能驾驶技术商业化落地，成为该领域的“急先锋”。12月26日，智己L7首批200辆Beta体验版车型下线。该车拥有强大的硬件系统架构、全流程的数据驱动和自动化迭代能

力。这批下线的智己汽车成为上汽展现创新实力的又一力作。

此前，上汽成立了飞凡汽车，全栈自研的高阶智驾方案PP-CEM™，以激光雷达、4D成像雷达、高精地图、视觉摄像头、毫米波雷达等传感器，构建了“全天候、超视距、多维度”的六重融合式感知体系，配合超级环境算法模型与数据闭环，将智能驾驶的安全性提升至全新高度。

不久前，国内首家车企L4级自动驾驶运营平台享道Robotaxi启动运营，它成为继滴滴、百度等互联网企业之后，首家由汽车企业运营的Robotaxi车队。

商用车方面，今

年，上汽L4级智能重卡计划完成4万个标准集装箱运输任务。目前，该智能重卡在全场景的平均接管里程超过5500公里/次，在东海大桥的平均接管里程超过20000公里/次，处于国内领先水平。同时，上汽旗下商用车智能驾驶科创公司友道智途，也在积极推动港口、厂区等特定场景与干线物流场景的L3级和L4级自动驾驶产品落地。

在强攻“新赛道”重点项目的同时，上汽也培育形成了捷氢科技、联创电子、零束软件、赛可智能等多家科创企业，通过科技创新赋能产业转型升级，推进科技成果的产业化和商业化发展。

## 上汽智能重卡完成全年四万个标准箱运输

12月23日，在全球最大集装箱码头上海洋山港，上汽5G+L4级智能重卡完成了全年第4万个标准箱的运输任务。截至目前，上汽智能重卡已经累计完成转运集装箱约6.1万个，未来将迅速向十万箱级、百万箱级迈进。

目前，上汽智能重卡累计测试里程已突破200万公里，顺利实现了一拖四编队自动驾

驶，车与车最小间距15米，洋山四期自动化码头精准泊车入位仅需70秒，优于熟练驾驶员；港区作业定位精度高达±3厘米级别。

明年，上汽智能重卡车上的安全员数量将减少，即智能重卡五车编队行驶只有头尾车设安全员、中间三车无安全员，进一步提升自动驾驶在港区应用场景的经济效益。（侯玮）

## 上汽所投资企业光庭信息成功登陆创业板

12月22日，武汉光庭信息技术股份有限公司（“光庭信息”股票代码：301221）在深交所创业板挂牌上市。光庭信息发行价为69.89元/股。上市首日，开盘价为100.00元/股。

光庭信息作为国内智能汽车电子软件行业的领军企业，首创“超级软件工场”，具备覆盖汽车电子产品的全域全

栈开发能力。2017年，上汽集团成立上汽（常州）创新发展投资基金有限公司（简称“创发基金”），投资布局新能源、智能网联等前瞻技术领域，并于同年以创发基金入股光庭信息。此次光庭信息成功上市，将借助资本市场，进一步加快提升软件能力，助推车企数字化转型。（蓉雯）

## 上汽乘用车郑州工厂第100万辆整车下线创下新纪录

50个月，上汽乘用车郑州工厂实现了0-100万辆的突破，创造了中国汽车品牌签约建厂、投产提产新纪录——12月18日，随着一辆2022款荣威iMAX8缓缓驶下生产线，上汽乘用车郑州工厂第100万辆整车正式下线。这是上汽乘用车发展历程中的一个重要里程碑，标志着上汽乘用车郑州工厂完成了从量到质的飞跃，也意味着上汽乘用车上海临港、南京浦口、郑州经开、福建宁德四地联动的产业格局走上了高质量发展快车道。

2017年1月，上汽集团与郑州市政府签署了产业合作框架协议，短短8个月之后，一座国内领先的数字化、智



能化绿色环保工厂拔地而起，创造了“上乘速度”和“郑州速度”。2017年工厂量产之初，产值达14.8亿元，利税实现3500万元，到次年产值即超过100亿元大关，成为“纳税超亿元企业”并保持至今。截至目前，总投资额达43亿元的一期项目已全部建成投产；总投资额达46亿元的二期项目也在2018年开工，目前已部

分投产，预计今年工厂产值将达到192亿元，同比增长14%，产值累计近700亿元，共实现利税23.7亿元，并保持上涨趋势。据悉，等到二期项目全部投产后，郑州工厂的年产能将达到60万辆。

自第一辆荣威RX3下线以来，郑州工厂已经先后投产了MG ZS、MG EZS、荣威i5、荣威Ei5、荣威iMAX8

等多款智能网联汽车和新能源汽车。

作为上汽乘用车智能制造体系中的重要一环，郑州工厂将信息技术与智能装备深度融合，通过“制造+物联网”的创新模式打造数字化工厂，现已完全实现设备自动化、物流精准化、过程透明化、决策数据化，为每一辆从这里驶出的汽车拉紧了高品质的准绳。（程闻）

## 展现“中国智造”实力 上汽大通出口北美

近日，上汽大通宣布将正式出口北美市场，进一步拓展国际化版图。此举将是上汽大通推进全球化战略的重要落子，更为产品全面进入欧美市场撬开关键“突破口”。

此前，上汽大通严格按照国际基准开发产品，并实现对产品的全面验证，确保全球统一品质，产品的耐久性与适应性完美兼顾了北美

地区特殊的地貌特征与多元化的用户使用场景；同时，基于与生俱来的C2B定制基因，可根据单一地区的环境特征和消费偏好，迅速开发出匹配当地需求的个性化、差异化产品，以满足当地市场区域排放、法律法规等要求。

截至目前，上汽大通MAXUS海外市场累计销量已突破13万辆。（王颖）