

上汽十大新闻评选

2021

- 07 上汽商用车公布“十四五”目标：整车销量相比“十三五”期末翻番

9月23日，上汽商用车举办了一场媒体沟通会。会上，上汽商用车首次向外界透露新的目标：“十四五”期间，商用车板块整车销量相比“十三五”期末实现翻

番，营业收入超过1000亿元。其中，新能源汽车销量占比和智能网联装机率分别提升至38%、60%，海外市场销量占比达到25%。

- 08 中国智造“鲲”亮相迪拜世博会

10月1日，2020年迪拜世博会正式开幕。迪拜世博会中国馆内，上汽集团带来的一辆名为“鲲”的概念车陈列其中，为当地消费者展示了“中国智造”的独特魅力。



关键词二 【聚力】

势有多种，何以成之？皆需聚力。当时代浪潮席卷而来，只有汇聚力量，乘风破浪，以激昂奋进的姿态，方能驶向更远的未来。

- 12 龚正调研上汽集团技术中心

1月28日，上海市委副书记、市长龚正来到位于嘉定的上汽集团技术中心，了解新车型研发情况。龚正希望上汽集团再接再厉，全力打造自主创新的新高地。

- 13 上汽集团与中远海运深化战略协同、资源共享



2月25日，“上汽安吉物流与中远海运特运合资协议、上汽安吉物流与中远海运货运合作意向书签约仪式”在上汽大厦举行。此次签约将进一步深化合资、合

作方在汽车滚装水运、海外进出口业务，以及全球网络资源共享等方面的优势互补，在“国内大循环为主、国内国际双循环互促”的新发展格局中发挥积极作用。

- 14 上汽联手Momenta打造自动驾驶“中国方案”

3月19日，上汽集团宣布，参与联合领投自动驾驶创业公司Momenta C轮融资。双方将以此为契机，进

一步深化战略合作，对标全球顶尖水平，携手打造自动驾驶“中国方案”。

- 15 李强调研上汽，要求努力掌握关键核心技术，大力打造用户全新体验

4月22日，上海市委书记李强在上汽集团调研时指出，要牢牢把握行业最新趋势，努力掌握关键核心技术，大力打造用户全新体

验，加快运用数字强劲引擎，谋定快动、乘势而上，以时不我待、只争朝夕的拼搏姿态抢占新赛道、勇立最前。

- 09 上汽新能源汽车销量将突破70万辆大关，继续领跑行业

今年1—11月，上汽销售新能源汽车63.8万辆，同比增长155.5%，在国内汽

车行业继续领跑，预计全年新能源汽车销量将突破70万辆大关。

- 10 上汽海外年销量首次突破60万辆

今年1—11月，上汽海外市场销量累计达到60.3万辆，同比增长87.4%，稳居中国车企海外销量第一名。

这个数字与2020年的39万辆相比，迈上了一个新台阶。

- 11 上汽领先布局智能汽车“中国芯”产业

11月30日，上汽完成对国内领先车规级芯片及碳化硅功率器件生产企业上海积塔半导体有限公司的A轮

投资；12月10日，上汽战略直投项目东芯半导体股份有限公司成功在上交所科创板上市。

- 16 新愿景使命价值观焕新，上汽加快向“用户型高科技公司”转型

6月11日，上汽召开2021资本市场沟通会。会上，上汽明确了发展方向：要从传统的生产型企业向真

正的用户型企业转变，并且同步发布了上汽全新愿景使命、价值观和司标。

- 17 庆祝建党百年，上汽集团党委书记陈虹上专题党课

7月2日，上汽集团召开“庆祝中国共产党成立100周年大会”，上汽集团党委书记、董事长陈虹以“赓续红色精神血脉，奋进

上汽发展新征程”为题，向上汽集团400余名党员领导干部上了一堂意义深刻的“七一”专题党课。

- 18 上汽集团召开自主创新重大战略项目誓师大会



7月7日，上汽集团召开“新赛道”自主创新重大战略项目誓师大会。此次会议的召开，是上汽面向全体

员工发出“全速驶入新赛道，全力攻坚汽车产业新一轮发展制高点”的动员令。

- 19 上汽旗下企业驰援河南

7月17日，河南省特大暴雨牵动了所有人的心。上汽在当地的各企业迅速成立应急抢险小组，保障员工生

命安全与公司财产安全，员工也加入了志愿者队伍，协助运送救援物资。