

盘点2021年车市10大关键词

1

“缺芯”

从去年年底开始，全球汽车停产潮一波接着一波，其中最大的诱因无疑是“缺芯”。

现状——各大车企相继下调车辆的交付量。终端市场折扣缩水、交付半成品等现象出现，甚至还带动了二手车行业迎来新机遇。

趋势——目前，“缺芯”导致的供应链问题已逐渐缓解，汽车“芯荒”的至暗时刻已经过去，估计到明年年中开始明显好转。中汽协的判断是，芯片供应问题仍会持续到明年。明年年底前，芯片供应会达到紧平衡的状态。

2

“双碳”

2021年是“十四五”规划的开局之年，在“2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和”的“双碳”目标引导下，各大车企纷纷响应，加速了新一轮的新能源汽车革命。2021年，新能源汽车步入了高速增长元年。

现状——除了目前主流的锂电池纯电动车的发展之外，氢能源产业受到了前所未有的关注。各大车企以及上下游企业相继加快布局速度。

趋势——在“双碳”目标引导下，未来新能源汽车逐步替代燃油车将是大势所趋，而新能源汽车也会呈现出多元发展态势。对于车企来讲，兼顾经济利益的“碳中和”才是最终目标。

3

马斯克

日前，《时代》杂志将特斯拉首席执行官埃隆·马斯克评为2021年年度人物，因为他“为生存危机提供了解决方案……推动了社会最大胆和最具颠覆性的变革”。

现状——引用一句考克斯汽车公司分析师的话：“马斯克和特斯拉迫使人们做出改变，他证明了电动车是有市场的。”

趋势——笼罩在特斯拉汽车上的品牌光环在很大程度上是由马斯克和他的SPACE X公司赋予的，尽管产

当下，汽车行业正迎来百年未有之大变局。今年，汽车行业出现了不少的变化。盘点一下2021年汽车行业十大热词，来看看今年汽车行业的最新发展动向。

品争议不断，但销量火爆的事实却一直在延续。

4

自主品牌高端化

飞凡、沙龙、阿维塔、智己、集度、岚图、极氪、极狐……近年来，国内汽车市场上又涌现出大量全新的汽车品牌，不禁让人回想起5年前造车新势力大乱斗的时期，但不同的是，这回是中国传统汽车企业向高端化市场全面冲击。

现状——比起燃油车时代的奋力追赶，如今在电动智能化时代，中国品牌基本上与国际一线大厂站在同一起跑线上，高端化突围势在必行。

趋势——中高端价格区间赛道将愈发拥挤。其中，核心技术、质量、产品力、服务保障等至关重要。车企需要培育综合实力，不仅要有生产制造的基本能力，还要具备智能化等满足消费需求的能力，以及较强的自主体系组合能力。

5

跨界造车

汽车变革浪潮涌起，各界企业扎堆造车，乱象横生，经历重重淘汰，有的已经逐渐在市场上站稳脚跟。但面对这块分不完的“大蛋糕”，依然有不少企业选择入局“跨界造车”，比如小米、VIVO、360、小牛……

现状——最被人看好的小米经历大半年的酝酿后，已经逐渐成型。在补贴政策等福利的加持下，近年来，国内新能源车市场发展很快，这也不难理解众多车企乃至科技公司为何要纷纷加入造车行列。

趋势——小米破圈造车最大的意义在于，极大地扩展了小米生态链的外延。其他企业的加入，多多少少会给局内车企带来压力，而这样的压力会倒逼车企研发更好的产品。

6

信息保护

从大数据“杀熟”到智能设备“偷听”，从出行APP违规收集用户个人信息被勒令下架，到汽车品牌门店违规采集人脸数据被罚，人们苦于信息安全问题久矣。

现状——随着汽车智能网联探索不断深入，也引发了人们对智能网联汽车信息安全的高度关注。

趋势——《个人信息保护法》正式实施，为个人隐私信息安全加上了一道法律层面的锁。另外，法律也规范了汽车及相关企业建立自主可控的数据安全生态，保证智能网联汽车在健康、有序的环境中发展。

7

“她经济”

权威数据显示，目前女性已然成为家中消费购物的主力军。在车市更是掀起了一股“她经济”的热潮。

现状——不少车企着力于打造富有特点的产品，以迎合女性消费市场。“二胎”政策放开对于汽车行业来说，也是一场全新的市场机遇。又如，这些年随着年轻消费群体的崛起，汽车市场也逐渐呈现出年轻化的趋势。其中，“Z世代”成为今年汽车市场最受关注的群体。

趋势——在国内，汽车品牌逐渐摸索出一条个性化道路，从产品定位到“官改”，目的是吸引更多年轻消费群体的眼球和细分人群。

8

激光雷达

自动驾驶技术快速发展的这些年，自动驾驶感知方面也形成了两大派别，一是以特斯拉为代表的纯视觉

派，二是埃隆·马斯克曾狂热的激光雷达派。但从今年各大车企的布局来看，激光雷达派似乎已经迎来了压倒性的胜利。

现状——目前，BMW iX、蔚来ET7、小鹏P5等都搭载了一个以上的激光雷达，广汽埃安AION LX Plus、威马M7等甚至配备了三个激光雷达。激光雷达技术的集体量产上车，似乎已经证明该感知技术的主流地位。

趋势——特斯拉憧憬中的神经网络系统控制也不是没有理由。关键是，目前而言，想要普及自动驾驶显然并非易事，毕竟无论是在道路条件还是法律规范上都还有很大的空间。

9

市值

国内市场上，截至11月底，汽车整车行业共有23家企业已在A股上市，比亚迪稳居A股市场汽车整车行业总市值榜首。国际市场上，曾被称为“特斯拉最强竞争对手”的Rivian自上市以来，市值一路攀升。

现状——去年这个时候，大家还在讨论蔚来等汽车公司会不会破产的问题。然而，仅仅过去一年多的时间，当初游走在破产边缘的一众国产新能源汽车厂商，纷纷走出了几倍，甚至数十倍的股价涨幅走势。

趋势——汽车产业的发展应当更加聚焦于自身研发能力。未来，越是科技含量高，具有较强市场号召能力的车企，往往具有更好的市场表现。

10

元宇宙

近段时间，“元宇宙”这一概念频繁出现在人们的视野中。从9月开始，就有不少造车企业入局“元宇宙”，纷纷申请注册“元宇宙”商标。

现状——“元宇宙”概念的走红，有着相应的技术支撑和社会生活因素。新能源汽车这条赛道已经非常拥挤，想要拓展市场，必须要有新的“武器”，“元宇宙”或许是个契机。

趋势——有车企高管认为，“元宇宙”是汽车产业的敌人，毕竟如果人们可以在虚拟空间内工作、社交、娱乐，那就不需要出门了，还要汽车做什么？也有人看好：汽车可以实现“元宇宙”的容器，可以实现“元宇宙”的容器，可以实现虚拟场景过渡的工具。