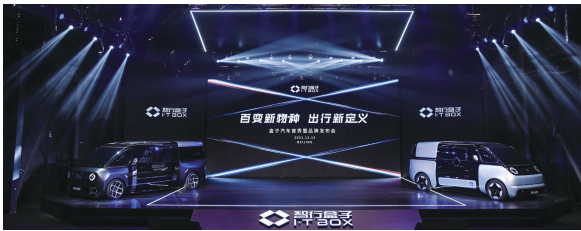


盒子汽车新车首发，聚焦B端出行

12月15日，盒子汽车新车首秀暨品牌发布会在北京举行，聚焦B端赛道首发两款车型：BM-400主打专车、网约车、出租车市场，计划在2023年实现量产；BM-600针对中高端租赁市场，满足高品质出行需求，预计在2024年量产上市。目前，BM-400车型斩获42000辆意向订单。

盒子汽车致力于打造中国原创的“全民出行车”。针对B端网约车的运营和使用场景需求，盒



子汽车不仅首创L型座椅布局，释放不同场景的空间定制潜力；同时，它还可以通过自研“八爪鱼”平台模块化底盘，以及数字化智能交互平台HIGH DO系统，在降低整车制造成本的同时，增加运营端和司机端收入，打造可持续发展的全新出行服务

生态圈。
盒子汽车通过对全国多个城市进行实地调研后发现，目前市面上的出租车、网约车绝大多数采用低配或减配版家用车，而不同人群、不同场景的用车需求差异明显，当代用户升级的出行需求远远未被满足。

媒体观点

你跑你的，我换条路

腾讯网：盒子汽车对自己的定位十分清晰：不与其他造车新势力抢夺C端份额，而是专注于主打专车、网约车、出租车市场等B端出行领

域。
全天候科技：除了拥有向B端输出的技术能力，盒子汽车还试图解决目前网约车市场的一些痛点。
搜狐：未来，司

机和乘客的大件行李、轮椅、宠物均可上车；车内可设置睡床供司机小憩；或者安置自动贩卖机，为运营端开拓更加灵活的盈利模式。

采用了极致的“减法思维”策略

新浪财经：盒子汽车在定义产品时采用了极致的“减法思维”策略，将消费者出行过程中鲜少使用的产品功能大刀阔斧

地进行优化。如基于出行车辆左侧后门使用率不高的情况，盒子汽车直接采用“驾驶车门+侧滑门”的“两门结构”，放弃

左侧车门。在网约车出行场景中鲜少用到的副驾驶座位被直接取消，代之以“L型”座椅布局，为乘客带来放松的乘坐体验。

盒子汽车是否具备“稀缺性”？

凤凰周刊：在盒子汽车之前，已有滴滴与比亚迪合作的D1、一汽奔腾NAT、威马E5等车型打着B端定制车的口号，进入出行领域。盒子汽车是否来得及占领市场？此外，还有不少车企拥有发展势头较好的出行平台，并且传承自产自销策略，盒子汽车如何与之竞争？代工生产模式，

又将如何保证成本、效率和品质？
TechWeb：即便有20年汽车设计经验，却没有整车制造经验的盒子汽车，将面对供应量、品控等一系列问题。
青瞳视角：未来，盒子汽车打开的是宝盒还是魔盒，还要看相对固化的B端市场，盒子汽车的创新能否经受住司机

与乘客的考验。
新浪汽车：庞大的基数和出行痛点、产品痛点之间的确存在巨大的机会，不过其间尚未明确的鸿沟同样不可忽视。技术储备、产品形态、商业模式，盒子汽车的三重属性能够催生出怎样的市场？目前尚不可知。但这种思考无疑是值得鼓励和期待的。

一周车事

新能源汽车专属保险条款发布

12月14日，中国保险行业协会发布了《新能源汽车商业保险专属保险条款（试行）》。新能源汽车保险包括三大主险和

3个新能源汽车特有的附加险种：主险包括新能源汽车损失保险、新能源汽车第三者责任保险、新能源汽车车上人员责任保

险共三个独立的险种，均可对意外事故（含起火燃烧）进行理赔；针对新能源汽车的特点，增加了三个特殊附加保险。

特斯拉出售展车和试驾车 增加交付量

为了提升年底交付量，特斯拉正在出售部分展车和试驾车。该公司称，这些

待出售的Model 3为2021款车型，但是电池最早在2017年生产，累计行驶里程为

1000英里（约1600公里）左右，因此电池的续航里程与全新车相比会有所减少。

一汽计划进军日本市场

据日媒报道，中国一汽集团正瞄准日本电动汽车市场，计划于明年在日本销售旗下高端电动SUV。

这家汽车制造商最初计划在日本推出旗下豪华品牌红旗的混合动力版SUV，电动版车型将在一年后推

出。一汽旗下的电动SUV在日本市场预计售价为1100万日元（约合9.67万美元，不含税）。

台积电日本建厂计划获批

日前，台积电获批在日本设立一家芯片厂。据悉，该厂将使用索尼持有的土地，

靠近索尼旗下的图像传感器工厂，预计将于2024年投产。日本政府高级官员透露，

为巩固日本的芯片供应，日本政府打算支付本国半导体工厂一半左右的建设成本。

国轩高科收获美国一车企200GWh铁锂大单

12月20日，国轩高科发布公告称，全资孙公司美国国轩与美国某大型上市车企

签订协议，该汽车公司预计在2023-2028年间，向国轩高科采购磷酸铁锂电池总量

不低于200GWh。双方还计划在美国成立合资公司，实现本土化生产。

宁德时代全球最大单体项目投产

12月21日，位于福建宁德福鼎市的福鼎时代锂离子电池生产基地一期项目2号

厂房投产、4号厂房动工。这意味着，宁德时代全球最大单体项目正式拉开生产序

幕。该项目规划产能120GWh。其中一期项目总投资170亿元，产能60GWh。

SAAM

上海景诚拍卖有限公司拍卖公告

中国拍卖行业协会3A级拍卖企业
上海市公物拍卖企业
上海市联合产权交易所会员单位

第一场：
拍卖时间：2022年1月18日上午10点
拍卖标的：报废闲置设备物资一批
看样时间：2022年1月13日、14日
保证金截止时间：1月17日下午3点前

第二场：
拍卖时间：2022年2月15日上午10点
拍卖标的：报废闲置设备物资一批
看样时间：2022年2月10日、11日
保证金截止时间：2月14日下午3点前

第三场：
拍卖时间：2022年3月1日上午10点
拍卖标的：报废闲置设备物资一批
看样时间：2022年2月24日、25日
保证金截止时间：2月28日下午3点前

拍卖地点：上海市静安区中山北路178号2号楼1楼

咨询电话：021-63078791（节假日除外）

注意事项：设备物资类竞买人须与竞买标的相适应资质的企业，报废类竞买人还应具有再生资源回收经营资质，符合委托人安全及环保方面的生产要求，提交《再生资源回收经营备案登记证明》等企业资质。竞买人应于每场保证金截止时间前交付保证金5万元，提交有效证件办理竞买登记手续，以票据支付的保证金须在保证金截止时间前到账。

公司地址：上海市静安区中山北路178号2号楼 联系电话：400-005-1818