

上柴股份筑就发展“双赛道”

年产20万台，从“新”出发

本报记者 林安东

“今年，上柴股份预计完成发动机产销20.8万台，同比预增长28%，远超行业2.3%的平均增幅，成为行业增长的领头企业。”上柴股份总经理徐秋华在12月20日产销突破20万台庆祝仪式上说，“在如今内燃机行业正处于重大变革时期，上柴要全力以赴向‘三电’新能源动力解决方案的新赛道进军。”

上汽集团副总裁、上柴股份董事长蓝青松指出：“在‘十四五’开局之年，上柴股份发动机产销量一举突破20万台关口，创下了公司发展史上新的里程碑。面对新能源汽车、智能网联汽车潮流的到来，在上汽集团‘新四化’战略赋能、引领下，新上柴要全力推动‘整车+发动机’两大主业共同发展，努力打造商用车重卡领域的头部企业，发动机业务

倍道而进，新动力筑就“双赛道”

市场普遍预测，随着新能源汽车行业的快速发展，新能源对传统动力汽车的渗透比在2025年或将达到25%以上。在上柴十四五发展规划中，除了在传统燃油发动机赛道继续优化和提升产品竞争力之外，还将聚焦新能源业务，突出“新动力”的“新”字，确保在十四五期间实现创新业务的实质性突破，开辟出一条全新赛道。

上柴规划与项目管理部总监赵刚介绍说：“上柴成立两个新的项目组，其中新能源项目组将整合集团商用车事业部内部各相关单位资源，针对大三电业务（电池、电驱、电控）



要延续国内领先的多领域独立供应商的定位，全力以赴做大、做强新上柴。”

在上柴创纪录的第20万台发动机下线的这一天，上柴股份还有两件大事发生：一个是董事会审议通过了以自有资金1.99亿元与上汽金控、尚颀资本等共同设立山高新动力汽车产业股权投资基金；另一个是成立两个与未来发展密切相关的项目组，新能源业务项目组和动力电池制造项目组。

的具体产品技术、能力建设等工作进行策划，结合整车需求，设定可落地的阶段目标，形成产业化方案；上柴动力电池制造项目组2022年要完成产品试制及验证，2023年初投放市场。新上柴要继续通过产业基金等多种方式，探索快速切入新业务的发展道路。”

至此，上柴进军大三电（电池、电驱、电控）业务领域的战略意图愈发清晰，结合12月初悄然启动的氢气发动机项目，上柴动力之“新”有了更充分的注脚，上柴面前已然呈现出一老一新两条赛道。

今年早些时候，上汽集团副总裁、上柴股

份董事长蓝青松向媒体透露，“十四五”期间，上汽商用车板块将打造千亿规模。上柴股份今年三季报披露，重大资产重组完成后，

磨砺以须，业内外市场跑步增长

“今年，上柴股份在传统动力市场快速增长，业内、业外销量均取得较大幅度增长。”上柴股份今年业内市场预计增长31%。在进一步稳固集团内配套“基本盘”的同时，上柴股份的业外市场也遍地开花，预计全年同比增长23%。其中，电站市场增长尤为迅猛。

“之前，我们柴油发电机组一个月的产销量在800台左右。9月底，国内部分地区出现了限制用电的情况，柴油发电机组的需求一下子火爆起来，订单翻倍增长。”上柴股份船电事业部总经理马云波表示，“10月份，我们接到3000多台订单，产能压力非常大，供应商的压力也是很大的。”

“重压之下，公司各部门迅速行动。我们帮助供应商进行技术工艺和流程改造，提升生产效率。同时，采购部门也主动出击，寻找临时替代供应商。物流、生产、采购各部门各方协同，我们的发电机组

1~9月公司销售收入达到210亿元。毫无疑问，上柴股份筑就的“双赛道”将成为上汽商用车千亿版图强有力的支撑。

不再是‘期货’，当月3800多用户拿到发电机组后都很开心”，马云波表示。

国际市场同样是上柴志在必得的增量市场。新冠肺炎疫情期间，海运集装箱空前紧张，运费暴涨，上柴国际销售部为了降低运输成本，提出改变发动机包装方式的设想。公司各部门通力协作，更改设计、快速评审、巧妙排产，原本一只集装箱能装33台发动机，采用整体式钢木结构包装之后，每只箱子能多装7台，还能节省关税，增加堆场叠放层数，每只箱子足足节省了5000美元，南非市场由此步入快速增长通道。

“今年海外市场预计增长30%。我们将抓住‘一带一路’赋予的机遇，让更多的海外用户用上我们上柴的产品。”上柴国际销售部总监葛澄表示。

现赛道，上柴历久弥坚，风华正茂；新赛道，上柴蓄势待发，勇立潮头。

上汽大众新帕萨特近四成车主为90后

近日，上汽大众的数据显示，帕萨特家族11月零售销量达14585辆，环比增长34%，1-11月累计零售销量超过12.7万辆，单月及累计销量均实现正增长。

终端销售数据显示，近半数的用户选择了全新设计的星空版前脸。其次，90后车主占比接近四成。

上汽大众新帕萨特星空版前脸以银河星空为设计理念，运用参数化方式排布点状造型元素，呈现向外扩散的视觉效果，整个前脸传递出时尚、动感的气息。内饰细节上，新帕萨特家族融入了更多时尚元

素。除了造型上的“改头换面”，新帕萨特家族在智能化上也全面升级。新帕萨特搭载的IQ.Light全LED矩阵式大灯，不仅能和车主打招呼，还有超实用的智能优化照明功能，当车辆交汇时，可以实时调整大灯照射范围，避免造成对方炫目的同时，照亮更多面积。

此外，新帕萨特还搭载多项先进科技配置。例如，PLA智能泊车辅助系统，素有“停车小白福音”之称，能够精准识别车位，垂直或水平角度皆可轻松泊车入库。（宗何）



氢燃料电池堆项目获中国机械工业科学技术奖一等奖

日前，2021年度中国机械工业科技奖评奖结果出炉。捷氢科技参与完成的“车用高功率氢燃料电池电堆精准设计制造及产业化”项目荣获科学进步一等奖。

据悉，此次获奖的项目由上海交通大学牵头研发，捷氢科技及多家单位联合参与。项目主要围绕燃料电池层叠装配理论、工艺与装备等全技术链条，提出了

燃料电池电堆层叠公差设计新方法，发明了层叠装配新工艺，研制出大功率燃料电池电堆高效生产线，大大提升了车用高功率氢燃料电池电堆的制造水平，推动了燃料电池商用车的商业化运行。

未来，捷氢科技将坚持创新，深化产学研合作，与产业链合作伙伴携手共进，加快推动燃料电池产业化落地。（东富）

荣威品牌斩获自主品牌售后服务满意度大奖

12月15日，车质网联合凯睿赛驰咨询举办了“2021第五届中国汽车客户之声（VOC+）研讨会暨颁奖典礼”，荣威品牌斩获“2021年度中国汽车客户之声售后服务满

意度奖自主品牌第一名”。同时，上汽乘用车也再度摘下唯一大奖——“2021年度中国汽车客户之声卓越贡献奖”，获得行业与用户的高度认可。（龚观）