



上汽集团召开 2021年迎春表彰会

2月5日，2021年上汽集团迎春表彰会召开。上汽集团党委书记、董事长陈虹在会上发表新春贺词，上汽集团党委副书记、总裁王晓秋宣读2020年度嘉奖令。上汽集团监事会主席沈晓苏出席大会。上汽集团党委副书记、副总裁周郎辉主持会议。集团党政领导班子成员、总部部室领导、在沪企业代表、获奖企业负责人和获奖个人等出席会议。

2020年度业绩优异企业和个人 颁奖仪式



摄影 张渊源

2020年度业绩优异企业

上汽依维柯红岩商用车有限公司

2020年，蓄势已久的上汽红岩迎来能量爆发期，全年销量首次突破8万辆大关，同比增长38%。其工程车销量稳居行业榜首，细分市场行业占有率达到21%，成功卫冕四连冠。而牵引

车销量增速位居行业第一，实现116%的高速增长。今年，上汽红岩将坚持“以牵引车为突破口，坚持工程车、公路车‘两条腿’走路，并在产品、服务等多方面创新升级”的战略，拿出开

局即决战的气势，力争实现全年销量10万辆，挑战12万辆，实现市场份额大于8%，用户满意度大于85%，海外市场销量翻番的目标。

联合汽车电子有限公司

2020年，联合电子全力防控疫情，积极复工复产，硬核上阵，跑赢市场，2020年全年销售额达232.6亿元，同比增长5.7%，创历史新高。

联合电子实现了传统业务和新兴业务的全面发展：ECU生

产累计突破一亿件；首款电桥、蓝牙数字钥匙、车载冲配电单元等新产品陆续下线。同时，公司的数字化转型也在稳步推进中：大数据服务已获取和量产的车型项目数量达42个，软件开发平台USP正式发布，智能制造领

域数字化工作初获成果。未来，联合电子将在做精传统业务的同时，聚焦发力“两化两新”（电动化、智能网联化和新架构、新软件），进一步深化推进数字化转型，做实、做精、做好、做强。

上海汽车集团财务有限责任公司

2020年，上汽财务全年合并归母净利润保持5%以上的增长。在探索线上业务方面，公司的互联网支付系统助力车企实现线上整车直销；“好车e贷”推出线上全流程金融贷款服务。在汽车金融领域，公司以大规模特殊

金融减负措施扶助经销商发展，支持整车厂布局。在公司金融领域，公司以银团等金融产品协助整车和零部件企业获得低成本资金储备。在投资领域，公司把握资本市场趋势，取得超额投资收益。2021年，公司将加大数字

化科技转型力度，进一步探索发展线上业务；继续以特色差异化产品和服务构筑汽车金融业务“护城河”；加强与商业银行合作，为集团企业提供低成本、安全可靠的资金来源；抓资本市场红利，不断提高投资利润贡献。

上海汽车国际商贸有限公司

2020年，上汽国际坚定贯彻落实上汽集团“国际化”战略，克服了全球新冠肺炎疫情和汽车市场下行的双重影响，紧抓市场反弹过程中的一切业务机会，实现了销量逆势上扬。

2020年，MG品牌实现海外

整车销售超过16.8万辆，同比增长74%。中东市场成为MG海外首个“三万辆级”市场；新能源车型在欧洲表现卓越；MG品牌还成功地进入了印尼、越南、墨西哥、巴基斯坦等新的市场，不断完善国际化布局。

2021年，上汽国际在深耕基盘市场、提升市占率的同时，将不断开拓新市场，重点发力欧洲市场，全面推进“四力”建设，实现销量快速增长。全力冲刺全年海外市场销售25万辆的目标，保持中国汽车品牌出口第一。

博世华域转向系统有限公司

2020年，博世华域转向在本地化科技创新工作上取得了历史性的突破，全年主要经济指标实现了逆势增长：公司完成年度销售额约113亿元，市场占有率达到13.7%，达到33%。

2021年，公司将牢牢抓住乘用车行业反弹机遇，全力深耕重点客户细分市场；加大技术创新力度，全面提升合资企业本地化开发能力；深入推进质量文化建设，加固上海、烟台、武汉和

南京四地质量系统能力；积极规划“智慧工厂”战略，扎实推进企业数字化转型；不断提高常态化疫情防控下的企业运行效率，保障企业运行安全与盈利。