

就地过年，  
暖在身边

## 延锋工程师：家乡话都快忘了怎么说

首席记者 阮希琼

讨论方案、研发测试、电话沟通……大年初二，延锋国际技术中心的研发大楼里还能看到不少工程师的身影。大大的“福”字和中国结为办公室增添了节日的气息，或许是因为在节日里工作，忙碌中透出一份轻松和喜悦。

“今年智能座舱研发时间紧、项目任务重，许多员工准备利用假期忙一忙项目，刚好也响应国家

‘就地过年’的号召。”胡泊说。今年春节，胡泊也没回江西老家，作为延锋国际技术中心电子工程总监，他带领着团队推进延锋智能座舱的落地工作。这个春节对于他们而言，既充实又温暖。

### “干劲十足”的春节

“以往，我们春节都尽量不安排员工加班，今年真的太特殊了。”胡泊感叹。其实早在过年前，团队

就已经安排好了加班日程表。“随着XiM21智能座舱的推出，延锋获得了多个高端客户、全球客户的新订单。”其中，很多产品将助力延锋实现智能座舱相关产品的落地。

放眼市场，几乎所有的车企都看到了智能座舱的趋势，谁能更快地做出可以量产落地的产品，谁就更有机会迅速占领市场。所以团队中的每一位成员心里都清楚，必须要快，即使牺牲假期也要保证项目落地进度。

有了新业务，员工们更是干劲十足，即使加班，心里也是喜滋滋的。“我新年的小目标就是再多接点新业务。”延锋国际技术中心座舱控制系统产品线高级经理黄鑫磊直言。来自天津的他今年也和家人一起留在了上海过年。假期里，他也会返回公司支

持项目开发。

谈起这一年来最令他们感到自豪的成果，几乎每一位都提到了XiM21智能座舱。“XiM21是‘一个延锋一盘棋’战略下延锋各直属公司同心协力、通力合作的成果。作为集成延锋完整产品能力的技术展示平台，XiM21展现了无缝集成如何为用户提供独特而又丰富的体验，以及未来五年内可直接投入市场的最新智能座舱技术。结合全球流行趋势，XiM21采用独创性的设计语言，探索了私家车如何成为用户的智能伴侣，为他们创造感官特性、互联服务、灵活空间以及个性化体验。”

### 他乡亦可是故乡

有家人的地方，就是家。为了响应“就地过年”号召，不少延锋

员工和家人都留在了上海。“带着孩子和家人在上海逛逛，看看自己奋斗的城市。”来自辽宁的韩雁斌，是延锋国际技术中心电子开发和产品验证经理，虽然春节期间要随时待命加班，但他也做好了“忙里偷闲”的准备，在工作的同时，照顾好家人。

此心安处是吾乡。对于胡泊来说，上海已经成为他的第二个家乡。“我来上海已经十五年了，家乡话都快忘了怎么说了。”当记者让他用家乡话拜年时，他笑称。除了加班，胡泊也安排好了他的过年计划，“过两天，我也会和公司领导们一同上门拜访留在上海过年的兄弟姐妹们，为他们送去公司的关怀。”

虽然无法回到家乡，但对不少延锋留沪员工来说，这个年，依旧过得暖暖的。



▲延锋国际技术中心电子工程研发团队

## 联创汽车电子：七成员工选择留在工作地过年

本报记者 林安东

“今年，公司的研发任务很紧张，同时也要响应政府‘留在工作地过年’的号召，只能‘五一’回去看望爸妈了。”在联创汽车电子，像高级软件工程师高官龙这样，选择留在工作地过年的人不在少数。

据联创汽车电子总经办负责人李荣庆介绍，联创汽车电子上海本部和西安分公司共有400多人，超过70%的员工选择留在工作地过年。

### 有目标，干劲也足

“新年最大的愿望，就是带着兄弟们突破集团外的业务，今年要‘大干一场’。”联创汽车电子智能电动转向部门总监罗毅告诉记者，企业的发展绝不允许员工躺在功劳簿上沾沾自喜。

如今，谷歌等互联网企业都在加码无人驾

驶。联创汽车电子总经理芦勇表示，这些企业在智能驾驶上确实有很多亮眼的创新。与这些企业相比，联创汽车电子最大的不同是所有的创新都立足于产业化，为产业化落地服务。

智能网联汽车有几个都绕不过去的核心技术，其中包括智能汽车的大脑——中央决策控制系统（iECU）、智能驾驶执行机构——智能转向系统（iEPS）、智能制动系统（iBS，包含车身电子稳定系统ESC和电子液压制动系统XBS）和汽车与外界信息交互的核心——智能网联系统（iBOX），这些都是发展智能网联汽车的基础。然而，此前这些技术一直被国外供应商垄断，联创所做的就是在这些“卡脖子”技术上战略布局。

目前，针对这些技术，联创全部做到了产业化落地。iECU已在上

汽荣威Marvel X上实现“最后一公里自动泊车”；EPS产品已经历了多轮迭代应用；ESC于2020年4月量产落地；XBS已配套上汽通用五菱旗下多款车型；TBOX于2020年5月量产落地，配套荣威RX5 MAX。

能取得这些成果实属不易。要知道在2016年，联创65%的业务还是柴油、代加工等传统业务。而到了2020年，iECU、iBOX、iEPS、iBS（4i业务）等项目纷纷量产，创新业务的占比已达85%左右。芦勇表示，到2025年，联创“4i”业务的占比将达到95%。

2021年，联创的业务目标为10亿元，将比去年提高28%。此外，“i-BOX”将为集团首发5G车提供产品“ADAS完成首个客户项目量产”“开发线控EPS，提供智能驾驶的线控转向

方案”“T-BOX年内完成5个以上客户车型的适配”等都是联创今年要努力的目标。

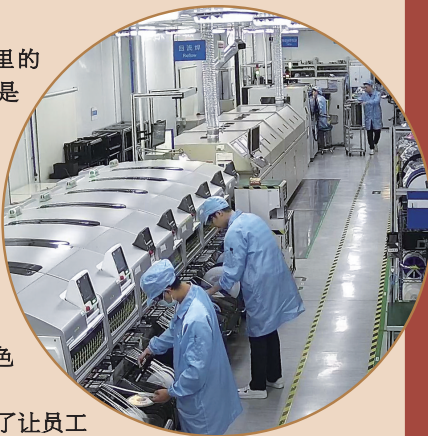
### 大礼包、防疫物资暖人心

“大礼包里的年夜饭套餐真是解决了我过年吃饭的刚需。”高官龙说。据悉，联创汽车电子为每位就地过年的员工都准备了上海特色的过年大礼包。

此外，为了让员工过个“安心年”，在疫情防控物资方面，联创做了充足的准备。公司为员工们准备了近万个口罩，以及充足的消毒用品、测温枪等，确保春节期间生产的安全。

同时，联创汽车电子还在近期升级了公司的疫情防控措施：对任

何近期有离沪记录的公司员工以及来访人员，需要提供7日内的核酸检测证明，以此确保公司区域内人员安全的万无一失。不过，李荣庆表



▲联创汽车电子SMT2生产线

示，防控措施会随着疫情的变化而实时调整，做到安全和适当。

“虽然没法回老家过年，但公司对员工很照顾，大家都挺开心和安心的。”高官龙说。