

# 苹果造车：接洽多家车企无果而终

苹果为了造车，几乎快要“撩”遍全球的车企了。近期，市场关注的焦点是苹果正在与日本的8家汽车制造商接触。近日，《金融时报》报道，苹果要求日产生产苹果品牌的汽车后，谈判陷入僵局。这一要求实际上会使日产降级为一家硬件供应商。许多汽车制造商表示，担心成为“汽车行业的富士康”。今年年初，现代汽车发布声明，证实和苹果就造车一事正在洽谈，紧接着却在更新后的声明中删掉了涉及苹果的内容，并称不愿意当苹果汽车的代工厂。

随后又有传闻称，鉴于目前现代汽车和日产汽车已经停止与苹果进行谈判，大众汽车将很有可能成为Ap-



ple Car的代工厂商。对此，大众CEO迪斯回应称，大众作为欧洲最大的传统汽车制造商，不会因为苹果而降级成为一家科技公司的合同制造商。迪斯表示，苹果公司进入汽车行业的意图是“合乎逻辑的”，因为这家iPhone制造商在软件、电池和设计方面拥有大量专业知识，并

且有雄厚的资源、财力来支撑相关能力的积累。“尽管如此，我们并不害怕。”他认为，汽车行业不是一个典型的科技行业，苹果很难在一夜之间成为这一新领域的佼佼者。大众汽车正计划在内部开发自动驾驶汽车所需的软件，以确保在电动汽车数据领域能够与科技公司竞争。

## 媒体观点

### 苹果造车，会不会赶个晚集？

中国新闻网：苹果造车一直是科技圈的一大谜团，自动驾驶汽车项目“泰坦”计划已过去七年，传说中的“iCar”依然不见踪影。特斯拉已经先拔头筹，中国科技巨头们亦加入汽车“战场”，苹果造车会不会赶个晚集？

第一观点科技网：苹果造车原因剖析：智能硬件创新受阻，通过业务转型寻找新出路？

汽车头条：苹果与车企关于话语权的讨论只是一个缩影。未来，车企要想与科技巨头开展合作，如何平衡双方的技术开放程度，恐怕是一个长期的

课题。

搜狐：苹果如果复刻手机那一套，压榨传统汽车厂商，使其成为“汽车圈里的富士康”，那么对于整个汽车产业来说，也不算一件好事。就如同手机一样，利润都被苹果赚了，其他品牌厂商又该怎么发展呢？

### 苹果造车“搁浅”，谁更高兴？

网易科技：对于苹果造车“搁浅”，谁更高兴？除了特斯拉就是百度。首先，对于特斯拉来说，虽然苹果造车经验不足，但它毕竟不缺少优秀的设计团队，想当初苹果还从特斯拉成功挖过墙

角。对于自动驾驶，其实核心在于软件方面，而这恰恰也是苹果的优势所在。因此，特斯拉对苹果这个潜在对手，巴不得它在造车环节多出现一些问题，拖延一些时间来继续巩固自己的市场地位。对

于百度来说，虽然它在国内罕有敌手，但如果苹果汽车真的来了，那可是真的“狼来了”，就算联手的是现代，恐怕也挡不住国内消费者的热情。这一点从特斯拉在中国市场的表现就能看出来。

### 国内车企或存在代工可能性

新浪：国内由富士康与吉利打造的以代工为主营目的的合作项目，或存在一定的可能性。吉利与富士康的合作能否成为全球代工项目的新模式，依旧要看合作方的需求。不过，从苹果方面来看，其依旧希望在美国本土制造产品。自苹果将要进军汽车界的消息被证实以来，大家都在猜测苹果具体的

出牌方式。不过，从现代代工苹果车失败的结果来看，或许为国内代工造车创造了机会。

创造一下：苹果为什么不直接选择中国公司作为代工厂呢？其实，苹果对于中国代工汽车的顾虑主要在于进出口方面。汽车不比手机，出口的成本极高，也直接抵消了中国在土地和人力资源上的优

势。另外，中国的汽车业在制造上依然欠缺，特别是中高端车型依然依靠进口，苹果如果想要树立“高大上”的品牌形象，也需要考虑生产制造商的资质。英国卡迪夫大学商学院教授Peter Wells预测，未来，面对中国巨大的市场，苹果很有可能在建立本土工厂，寻找下一个“富士康”。

## 一周车事

### 上海：2023年起，插混车不再发放专用牌照

2月10日，上海市人民政府办公厅转发了上海市发改委等五部门制订的《上海市鼓励购买和使用新能源汽车实施办法》，

其中指出，自2023年1月1日起，购买插电式混合动力(含增程式)汽车，上海市不再发放专用牌照额度。此外，使用上海市专用

牌照额度注册登记的新能源汽车报废，以及办理辖区外转移和变更登记、注销登记、失窃手续的，专用牌照额度自动作废。

### 比亚迪在澳大利亚建设电动汽车工厂

日前，比亚迪与澳大利亚电动汽车制造商Nexport Pty Ltd. (Nexport) 宣布，双方签署了长期战略合作协议，将在

澳大利亚新南威尔士州建设电动汽车生产工厂，并计划于2021年7月在澳大利亚和新西兰预售比亚迪电动汽车。新工厂初期计

划生产电动客车，随后将生产乘用车、商用车等电动汽车。比亚迪还将为电动公交车提供充电等基础设施服务。

### 落子泰国，长城汽车计划首季生产8万辆电动车

长城汽车计划将泰国作为在东盟国家的出口枢纽，并将于第一季度在泰国生产8万辆电动汽车。就在近期，长城汽车宣布

面向泰国市场推出GWM品牌。针对泰国市场，长城汽车发布了“9in3”计划，即在未来三年内推出以电动汽车为主的九款车

型。在先行导入第三代全新哈弗H6和欧拉好猫后，今年，长城汽车还将导入哈弗与欧拉品牌的另外两款车型。

### 一汽奥迪销售有限责任公司注册成立

2月10日，一汽-大众正式宣布，其全资子公司一汽奥迪销售有限责任公司在杭州注册成立。该

公司将在一汽-大众奥迪销售事业部现有的业务职能和组织机构基础上成立，全面负责一汽奥迪国

产与进口车型，以及不久前落户长春的奥迪一汽新能源汽车合资项目PPE产品在华销售业务。

### 第5000万辆奔驰下线

首辆全新梅赛德斯-迈巴赫S级日前正式驶下了生产线。同时，这也是奔驰75年来所生产的第

5000万辆汽车。奔驰高管表示，5000万辆产量也是公司历史上的重要里程碑。据悉，在去年广州

车展上进行全球首发的全新梅赛德斯-迈巴赫S级有望在4月开幕的上海车展上市发售。

### 刹车装置数据造假：只道歉，不召回

2月16日，日本汽车零部件供应商曙光制动器工业株式会社表示，公司发现了大约11.4万起不当行为，其中包括伪造刹车

装置及其零部件的检查数据。在这些零部件中，大约有5000例已经交付给包括丰田、本田、日产在内的10家汽车企业。该

公司总裁为其不当行为道歉。不过，他表示，预计不会对问题零部件发出召回。在他看来，这些零部件的安全性没有问题。

### 芯片危机蔓延，大众炮轰供应商

芯片短缺危机在全球汽车行业蔓延开来，福特、大众、丰田、雷诺、Stellantis等厂商已因芯片问题造成不同程度的停

产、减产。近日，大众集团表示，供应商糟糕的计划加剧了芯片短缺危机。一位大众高管透露，“我们已经尽早表达了需求，

并且就需求提交了相应预测。”这位高管表示，“如果供应商不相信我们的预测，双方完全可以直接沟通，但这都没有发生。”

### 威马汽车与多家银行达成战略合作协议

2月9日，威马汽车宣布与多家银行及金融机构达成115亿元战略合作协议。其中，首笔来自上海银团的35亿元授信

已完成签署，资金将主要用于威马汽车在产品(智能制造、技术研发)和客户服务(创新服务模式、渠道拓展、数字化营销)

等方面的运营与布局。据悉，上述银团由浦发银行牵头，阵容包括了工商银行、农业银行、中国银行等十一家银行。

政策

整车

零部件

金融