

2021年2月21日

逢周日出版

本期8版

第8期 总第1874期
上海出版 全国发行

上海汽车報

上海汽车報微信号
请扫描二维码关注

半年第一个工作日，上汽集团召开总部干部会议

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越

详见P2



开工首日，上汽乘用车宁德基地总装车间机器轰鸣，传动着春的律动

图片来源：上汽乘用车

抓开局，全方位感受满满牛气

“每53秒就有一辆车下线。”开工首日，上汽乘用车宁德基地机器轰鸣，“奏响”了开局起步的强劲旋律。“为了满足海外市场的需求，今年有两个小目标要完成。5月完成双班爬坡计划和7月每班生产节拍提升至65JPH（每小时产量）。”厂长张子俊说。

在上汽红岩的两江新区装配车间，员工们早已进入“起

步即冲刺”状态：两班满负荷生产。人力资源部鲁宏彦说：“这几天，单日产量已达到380辆，基本是节前高效率水平。”

“年初六的日销量已超过了2000辆。”早在大年初三，上汽通用五菱销售公司各个营销战队就已奔赴前线，全国销售服务网点也实行“春节不打烊”，在春节期间为用户提供销售和售后服务保障。

这个春节，对上汽大众产品研发整车冬季测试团队的61名成员来讲，比较特殊。为了确保进度，他们响应“就地过年”的号召，驻留黑河。年初五，团队已经在保养车辆、整理数据，为开工做好准备。

“除了常规的保障复工复产工作，我们还在进一步推进数字化转型。”这两天，上汽通用汽车物流部与供应商的电

话会议一个接着一个。“之前，我们与关键的40多家一级供应商进行了平台对接，实现了工厂排产、库存、物流等数据的实时同步。今年，我们要把数字化平台进一步在供应商中延伸推广。”

征途漫漫，惟有奋斗。牛年开年，我们深入到上汽各企业，全方位感受到满满的牛气……

详见P2、P3

智能工厂能够被复制吗？

企业能否依靠输出智能制造解决方案，转型成为智能制造服务供应商？

P5 特别策划

苹果造车暂时“搁浅”，接洽多家车企无果而终

苹果与日本的8家汽车制造商接触后，多家企业表示，担心成为“汽车行业的富士康”。苹果造车，该怎样布局制造能力？

P6 市场动态

后疫情时代，“价值引领的体验”重新点燃增长引擎

新冠肺炎疫情改变了人们的行为模式，这促使企业深入分析，消费者究竟如何体验它们的品牌？

P7 声音