车企扎堆换标，背后是何动因？

本报记者 邹勇

很多消费者在选车的时候，除了要考虑颜值、性能、配置、价格等因素外，还要看一下这款车的车标是否高端、大气、上档次。

近两年，以扁平化设计为风向，汽车圈内掀起了一股“换标”的热潮：从2019年的丰田、大众汽车，到2020年的宝马、日产、劳斯莱斯。进入2021年，在短短一个月内，通用汽车、起亚、比亚迪、吉利先后发布了全新的品牌Logo。

对任何一家车企来说，更换品牌Logo都不是一件寻常的事情。但即使将面临巨大的成本支出，这些车企仍义无反顾地选择换标，其背后的动因究竟是什么？

以特斯拉、蔚来为代表的造车新势力在资本市场上获得了巨大的认可，迫使传统汽车企业不得不加速向电气化、智能化、数字化转型。车企新Logo的发布无疑代表了他们转型的决心。

通用汽车Logo：“Adobe新款软件”

2021年伊始，通用汽车以全新品牌Logo开始入局电气化。这是通用汽车自1908年成立以来，第五次对品牌标识进行重新设计，也是一百多年来变化最大的一次。

大家熟悉的GM英文字母由大写变成了小写，并在“m”字母底部放置了下划线，代表着通用汽车研发的Ultium平台，强调其电气化、数字化的未来。另外，深蓝色外框也换成了具有渐变效果的浅蓝色圆角矩形边框，展现“零排放”未来的美好愿景。

其实，从整体色彩的转变中，我们也不难看出通用汽车向大众呈现出更年轻化、充满活力的形象，这也和未来往新能源汽车方向发展息息相关。有网友留言，把新Logo看成了Adobe公司推出的新款软件。有网友点赞，新Logo有很大突破，更加年轻、有科技感了。

比亚迪Logo：源自网友设计

比亚迪发布的全新品牌Logo与比亚迪集团的Logo以及“Build Your Dreams”寓意一脉相承。视觉上，金属质感的线条赋予新Logo极强的设计感和科技感。设计上，新Logo取消了此前的椭圆形边界，并通过字母变形打开了“BYD”三个字母的封闭空间，寓意品牌将变得更加开放。新Logo不仅更加符合当下年轻人的审美要求，对于企业走向国际化也将起到非常积极的作用。值得一提的是，有“迪粉”在看到比亚迪汽车这款新车标时，表示有一种似曾相识的感觉，因为比亚迪这款新车标和前几年某网友设计的车标很相似。由此看来，比亚迪对用户的意见非常重视。

起亚Logo：引来一片吐槽

起亚通过一场打破吉尼斯世界纪录的无人机烟花秀活动，发布了全新Logo和品牌标语，展示了全新的品牌形象。不仅如此，在随后公布的未来发展战略中，起亚宣布变更公司名称，去掉“汽车（Motor）”二字（原名为“起亚汽车公司”）。起亚官方表示，此举意味着公司将跨越汽车制造行业的范畴，通过开发创新出行产品和服务，拓展全新业务领域。

不过，起亚换标之后，引来外界一片吐槽。英国知名汽车媒体Auto Express认为起亚换标将是一场灾难，这或许意味着起亚不再从事内燃机和电动机业务，而事实并非如此。有网友表示，看完新Logo后，可能更没有人知道它是什么品牌了。另有网友表示，KIA已经足够简洁，新标志看起来像KN，可能会适得其反。虽然起亚换标是为了满足当前汽车消费年轻化趋势，但此次换标是否成功，还有待市场的检验。

吉利Logo：由“蓝”到“灰”

与旧版Logo相比，吉利控股集团新Logo最主要的变化在于采用了“吉利星空灰”。而之所以由“蓝”到“灰”，吉利控股官方的解释是，灰色具有包容、谦逊、中立的态度，是企业长久发展需要的品质。同时，灰色也是永恒的流行色，蕴含对高精尖、科技、宇宙、探索的联想，更具包容性、前瞻性。

据某色彩研究所发布的调查报告显示，灰色是科技产品最具代表性的色彩，高级、简约、永不过时，是带来更富有科技感的视觉语言。

“吉利星空灰”代表了吉利向科技型企业迈进的方向。不过，或许是因为只换了颜色，吉利此次换标并未引发关注，网友甚至连评论都省了。

吉利布局区块链技术

近日，吉利控股集团与瑞士Concordium基金会签署了合作协议，依托Concordium基金会领先的区块链技术，双方将在中国设立合资公司，向包括汽车行业在内的中国客户提供基于区块链平台的商业模式和分布式应用（DApp）。

吉利控股表示，此次设立区块链合资公司，是吉利巩固科技领先优势的重要举措之一。

对于合资公司的合作方向，协议表示，将通过研发区块链底层技术，开发区块链行业解决方案，提供区块链服务（BaaS），并专注包括数字身份、监管技术、隐私增强技术在内的前沿技术，协助客户在各个行业构建区块链应用场景和解决方案。根据协议，吉利控股和Concordium将分别持有合资公司80%和20%的股份，并共同运营和管理。

多家车企布局区块链

区块链是一种去中心化的数据交易协议。据币安区块链研究院介绍，区块链在汽车行业拥有强大的应用场景，包括整车制造商、供应商、经销商、金融机构和终端用户在内的整个行业都存在较多痛点，而区块链可以通过多种应用方式改善企业的运营模式，提升现有流程效率。

中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉表示，汽车行业目前正寻求突破“生产制造”的局限，在探索利用新技术向终端平台载体的大格局方向转型，吉利汽车是该行业利用区块链与大数据等新技术寻求业务拓展与变革的典型。

不只是吉利，相关资料显示，目前包括丰田、本田、沃尔沃、宝马、保时捷等等车企也已进入区块链领域。早在2018年5月，宝马、福特、通用、雷诺等汽车制造商、供应商和汽车界公司就建立了Mobility Open Blockchain Initiative（MOBI）联盟，旨在开发区块链技术的潜在用途。此外，福特汽车正在自主研发CMMP（协同制造管理）系统，该系统通过交换CMMP代币使汽车在道路上实现相互通信，减少交通拥堵。丰田汽车与麻省理工学院媒体实验室达成合作关系，共同探索区块链提高自动驾驶安全性、高效便利性的方式。

区块链技术有哪些应用？

MOBI表示，在汽车行业，区块链技术可应用的范围包括支付、数据追踪、供应链管理、消费者融资以及定价等多个领域。在更遥远的未来，该技术甚至还可以应用到自动驾驶技术和拼车服务中。

在制造领域，宝马计划试点基于区块链的项目，以用于跟踪和记录来自不同国家的原材料和备件的流动。由于国际交付很容易遇到障碍或操纵，区块链将为有价值的部件提供额外的安全和透明层。戴姆勒推出了加密汽车钱包，以简化交易，同时加强车队管理。“钱包”就像一个黑匣子，可以很容易地储存在车里，它可以记录车辆的性能，如里程、燃料消耗和零件的磨损。

在数据追踪方面，福特汽车、宝马和一些主流技术公司都表示，支持为车辆分配“出生证明”的一个新区块链项目，即从生产过程就开始跟踪车辆的技术，包括车辆何时转手、维修历史、行驶里程、过去所有损坏情况的记录。“这其实会在很大程度上避免二手车市场的不诚信问题，能够实现更快捷、准确的车险定价等。”一位二手车行业分析师说道。再以自动驾驶为例，其需要数亿公里的人类驾驶数据积累，而区块链和分布式账簿可以帮助车辆所有者、车队管理人员和制造商收集数据，从而缩短实现这一目标的时间。

但目前，区块链技术处于“叫好不叫座”的阶段。区块链技术被寄予厚望的背后，也面临诸多问题，如技术不成熟、商业应用场景少、应用成本高、人才短缺等。（姜玲）

芯片短缺首季，全球汽车或将减产近百万辆

据外媒报道，分析公司LMC称，汽车半导体的短缺仅在1月和2月就让全球汽车行业损失了至少45万辆产量。LMC董事、总经理Kelly表示，以2019年为基准的话，LMC预测第一季度全球汽车产量将下降10%。这意味着全球汽车总产量损失将达110万辆。其中，60万至70万辆产量损失是由芯片短缺造成的，其余则是由新冠肺炎疫情造成的。

另一家研究机构IHS Markit的数据显示，汽车半导体芯片短缺可能导致第一季度全球汽车产量损失近100万辆，不过，IHS Markit仍预计，2021年下半年可以弥补大部分产量损失。Kelly也认为，芯片短缺问题虽会持续整个上半年，但最终可能不会影响到2021年的总产量。不过，Kelly同时指出，芯片短缺不同于其他供应链中断问题，因为汽车行业正在与其他行业竞争半导体制造商的供应。

“这次的不同之处在于，芯片制造商增加额外产能所需的时间似乎更长了，而且还存在来自其他行业的竞争，例如消费电子产业。解决这一问题的时间可能比以往（因爆炸、罢工或自然灾害等因素引起）的供应链中断更长。不过，大部分负面影响到年底时应该能被抵消。”

彭博社在1月份援引咨询公司Alix Partners的预测称，由于新冠肺炎疫情造成供应链中断，加上半导体芯片短缺，汽车公司今年第一季度的营收损失将达140亿美元，而2021年的营收总亏损额将高达610亿美元。

（刘欣）

上汽依维柯红岩 SAIC－IVECO HONGYAN
铸就商用车领域成功企业的典范
NAVECO 南京依维柯
缔造卓越的商用车企业
上汽集团 SAIC MOTOR 上汽大通 MAXUS
生而与众不同
上柴动力 SDEC POWER
上柴 易+人
快捷·专业·真情
24小时服务热线：400-820-5656