

谋定快动 抓好“双开局”

全新平台首款新车

斯柯达全新明锐PRO首秀

本报记者 邹勇

3月9日,上汽大众斯柯达全新明锐PRO迎来了云首秀,这款诞生于大众全新第八代平台的重磅新车将于上海车展期间正式上市。

全新明锐PRO集中中国消费者的特殊需求和欧洲版RS车型的设计亮点于一身。作为斯柯达品牌新一轮升级焕新的起点,全新明锐PRO将助力上汽大众斯柯达在主流家轿市场的竞争力全面提升。

大众全新平台打造

据上汽大众相关负责人介绍,全新明锐PRO是上汽大众首款基于大众第八代平台打造的产品。大众第八代平台指的是MQB Evo平台,诞生于该平台的车型还有奥迪A3和高尔夫8等。

在国内,大众汽车率先引进了PQ平台,最早引入国产的明锐源自于PQ35平台,大家熟悉的老款帕萨特则源自PQ46

平台。从2013年开始,MQB(横置发动机模块化)等新平台逐渐取代PQ平台。MQB平台的优势在于可同时实现不同级别、不同车身形式的生产,大幅提高了生产效率。

作为MQB平台的“升级版”,全新MQB Evo平台的诞生则正式开启了大众汽车的数字化道路。简单来说,Evo就是智能模块的运用。我们可以把它理解成一个框架,即加入什么就能实现什么功能。比如,加入5G通信模块后,可实现车联网和在线升级功能。

明锐PRO全面进化

全新明锐PRO采用最新数字架构平台,该平台的通信速度相比上一代平台提高了4倍,结合全车15个超声波、毫米波雷达及5个摄像头,拥有高效的感知力、强大的运算力、精准的行动力。

新车首次搭载了W-HUD抬头显示功能,它可以将最重要的信息(例



如,速度、导航、交通标志以及已激活的驾驶辅助)直接投影到挡风玻璃上,有效防止车主因为寻找重点信息走神而出现安全风险。而下方的液晶仪表盘将支持标准、经典、导航和驾驶辅助四种显示模式,功能更全面。

在内饰设计上,全新明锐PRO和奥迪A3有很多相似之处,最明显的变化便是将车内的物理按键数量大幅减少,只保留几个常用的按键。至于其他的按键,则被更加智能的中控屏取代。

全新明锐PRO的仪表台运用层叠式设计,多个型面互相嵌入,构成极具雕塑感的整体空间结构,视觉层次感更为丰

富,包括中央12.1英寸多点触控液晶中控屏、10.3英寸数字液晶仪表、手机无线充电功能等首次搭载的功能让全新明锐PRO数字感“爆棚”。考虑到中国消费者的用车喜好,全新明锐PRO把海外版的10英寸中控屏升级为12.1英寸中控屏。

空间方面,相较于海外版全新明锐,全新明锐PRO的轴距得到加长,为中国用户带来更加宽敞、舒适的越级驾乘空间体验。在面对以空间见长的日系对手时,全新明锐PRO也更加有底气。例如,与丰田卡罗拉相比,全新明锐PRO更大的车身尺寸能带来更舒适的车内空间。

“大块头”拥抱“魔盒”

上柴机加工效率显著提升

本报记者 林芸

“自从年初用上这个智能‘魔盒’,我们制造部E车间的日产能(JPD)提升了7%以上,‘魔盒’还在不断释放它的魔力,我们有信心进一步提升JPD。”上柴公司制造部E车间值班长刘超谈起这款“魔盒”时赞不绝口。

主配上汽商用车的上柴E系列10~13L大功率发动机被形象地称为“大块头”。这款发动机的机加工生产线今年以来有了新变化:数十台智能“魔盒”被安装在加工中心上。这些“魔盒”会学习、能预警,还能自动匹配最优加工参数,较大幅度地提高加工效率,使“大块头”有了“大智慧”,有效缓解了上柴产线吃紧的状况。

今年前两个月,上柴销量同比大增177%,增幅继续稳居行业前列。据了解,3月-5月是内燃机行业一年中的产销旺季,当前,上柴公司正全力以赴创高产。

从怀疑到热衷使用

“魔盒”上线之初,车间老师傅不信这个“邪”,就这一个巴掌大的小盒子,难道比20年经验还管用?但很快“魔盒”打消了大家的疑虑:经过24小时学习适应,它精准地给出了进刀量、最佳转速等核心参数,操作师傅半信半疑地输入这些数据,一个工件下来,果然可以省下不少时间。大家普遍反映,以前一把刀子加工120个零件,现在用到130,也能很放心。

为了夺高产,各车间尽显其能,E车间的“魔盒”就成为了各生产单位瞩目的焦点。“只要看看趋势图、比

例图,就能第一时间知道设备运行效率,太直观了,这一下子提高了大家对数字化的兴趣,师傅们争先恐后,一个个成了‘魔盒’的粉丝,”上柴制造部副总监宋佳峰深有感触,“‘魔盒’的到来,助推了管理效率和生产效率双提升,受到大家的普遍欢迎,为企业数字化转型和智能化工厂建设,创造了好氛围。”

小“魔盒”的大魔力

那么,这样一个智能“魔盒”,为什么有如此魔力呢?

其实,该“魔盒”是由工业物联网产业联盟副理事长单位智能云科公司推出的ISE-SOL BOX系统,具有提能增效、设备云眼、设备体检、分布式数控(DNC)等4项主要功能,能实现设备信息透明可视、助力制造过程的提质增效及设备预测性维护。

过去,加工数据散乱、统计费时费力,差错在所难免,瓶颈口无法有效突破,设备利用率在低水平徘徊,效率提升更是难上加难。“魔盒”“附体”之后,加工中心更给力了,管理者和操作工都予以好评。“机”与“盒”匹配过程中,上柴公司与供应商互为补充,不断完善了工业APP,消除了一个个“Bug”,也助力了国内相关产业的智能化进程。

目前,上柴生产线已有20余台关键设备安装了“魔盒”,通过实时数据采集,有效提升了产线及车间的生产管理智能化水平,同时也进一步推进了企业数字化转型。

根据公司计划,该“魔盒”将陆续推广至公司的各条生产线,从而加速制造过程的数字化、智能化。

享道出行发布春运数据报告

上海老年人更爱打车了,杭州白领快速回归“996”

首席记者 李修惠

3月8日,2021年春运正式收官,享道出行发布了《2021年长三角地区春节出行报告》。报告数据显示,今年春节,长三角地区积极响应“就地过年”号召,本地旅游、购物消费、文化娱乐、工作通勤等多元化出行代替返乡、复工,成为春节期间出行的主流。

从旅游出行的需求数据来看,杭州的西湖、苏州的拙政园、上海的外滩、南京的夫子庙和宁波的溪口是长三角地区在春

节期间最受欢迎的旅游景点。根据用户异地订单活跃度等相关数据显示,上海、宁波和南京的居民更喜欢去杭州旅游。

此外,享道时租的数据显示:春节期间,享道时租在长三角地区的订单总量与春节前一周基本持平,长时订单(4小时以上订单)占比平均提升12.8%。春节预约日租套餐成为热门产品,商圈购物、本地出游、结伴用车等长时用车场景需求增长明显。

春节期间,上海的老年人相较于平时,出行意

愿更强烈。根据上海市出租车统一平台申程出行中使用“一键呼叫”功能的相关数据统计,春节假期使用该功能的订单占比相较前十天的10.52%增加到12.71%,春节假期后十天又回归平日的水准,回落到9.89%。

今年春节过后,大多数“打工人”快速进入工作状态。通过长三角主要城市第一波返工(2月18日-20日)与第二波返工(2月22日-24日)的通勤订单对比可以看出,上海、杭州、苏州、宁波、南京、合肥等地第一波返

工比例相对较高,当地“打工人”早早进入工作状态。

2月18日-28日,夜间通勤订单占比排名前五的城市中,杭州的“打工人”快速投入到紧张的工作中,无可争议地夺得第一名;上海和南京分别位列第二名和第三名;苏州、合肥紧随其后。

为方便市民在春节期间出行,不少享道出行的司机坚守岗位。宁波、上海、苏州在春节期间坚持出车的司机占分别为73.7%、72.62%及65.4%,位居长三角地区前三名。