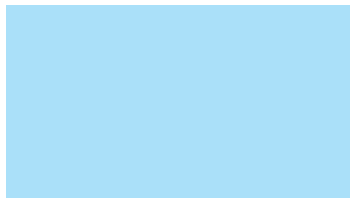


# 引领新国潮风尚

## 全新荣威Ei5外观内饰曝光



一款大众消费级的纯电动休旅车应该长什么样？近日，上汽荣威全新纯电动互联网休旅车荣威Ei5的外观内饰图曝光。新车的外观设计全面焕新，以品牌年轻化战略下的“电子国潮”为主题，采用纯电动汽车专属的电感化设计语言，通过一字贯穿符号前脸、山文甲大灯及箭翎飞梭尾灯等设计，将新锐感、简约感以及科技感完美融合，展现更明快、利落的全新形象，诠释智能化时代下，荣威对新能源汽车的设计主张。新车内饰以灵感来源于智能家居氛围的“电感新智能”为设计主题，通过新国潮层次感IP台、电感中央悬浮屏、参数化波点电子旋钮排挡、零重力豪华美臀座椅等设计，将洁净、轻盈的年轻感与东方人文独有的内敛、灵动

气质完美融合，彰显充满人文关怀的未来科技驾驶气氛。

### 采用电感化设计语言

一字贯穿符号前脸，演绎电感新国潮美学。全新荣威Ei5的前脸采用纯电动车去格栅的设计语言，以“ROEWE”字母为一字型贯穿元素，通过高亮黑和镀铬饰条延伸连接车灯。车头黑区Graphic更为精炼，并在进风口和雾灯区域应用参数化纹理，赋予前脸更丰富的细节表现，带来科技、时尚的视觉感知，契合当下用户对纯电动汽车的审美取向。

山文甲大灯，全新纹理设计尽显气场。格栅饰条穿过左右大灯的透明Lens，悬架于转向灯之上，形成犀利、动感的设计观感；DRL形如书法折锋

笔式，材质轻薄剔透，表面通过激光雕刻形成山文甲皮纹，使现代精致工艺与经典纹样有序相融；冰蓝色剔透的厚壁件采用立体山文甲纹理顺遂表面，展现纯电动汽车独有的电感化和科技感，提升了灯腔内的品质感和工艺感。

箭翎飞梭尾灯，创新设计增强车尾辨识度。全新荣威Ei5的尾灯采用创新开发的灰色金属注塑饰件，拉开与黑色饰件之间的色度，在丰富灯内材质层次感的同时，将从LOGO荡起的波纹定格在灯腔侧面；灯内散开的波纹通过横向线条连接在一起，如箭翎一般向外飞射，运动气息浓郁，富有年轻活力；电镀饰条排列节奏也遵循波纹，由近及远，逐渐放大，使得车尾设计更显丰满且辨识度十足。

### 内饰质感大升级

全新荣威Ei5的内饰以更现代、平直的表面设计，消减单个“家具”的饱满体量感，营造智能家居空间的电感化氛围。新国潮层次感IP台采用浅色表面材质，镶嵌高亮黑饰条，配以轻运动风的电光蓝勾线，勾勒出隐藏式出风口，再加上精致的工艺，打造出极简舒适氛围。电感中央悬浮屏搭载于IP台之上，采用恰到好处的10.25英寸屏幕，不喧宾夺主，使整车的电感化氛围更加浓郁，符合当下汽车市场的主流审美需求。

同时，全新荣威Ei5还采用参数化波点电子旋钮排挡，科技感十足。该排挡进行了全新升级：旋钮侧面应用阻尼材质

的精加工钻石形状点缀，触感极佳；旋钮表面采用了参数化烟花波点主题，启动后会闪现白光，带来满满仪式感。值得一提的是，如果用户按下P挡驻车，排挡还会发出橙色光，营造出环绕型智能驾驶氛围。

为给予用户更舒适的驾乘体验，全新荣威Ei5还配备了零重力豪华美臀座椅。该座椅的坐垫和靠背均采用更符合人机工程学的反弧面设计，进一步增强了舒适感；座椅采用侧靠较硬、坐垫和靠背较软的双硬度结构，在进一步加强包裹性的同时，也满足了用户对舒适出行的极致追求。

据悉，全新荣威Ei5还将搭载全新斑马智行系统，为用户提供更智慧、便捷的出行服务体验。

(温芸璟)

成为新华社客户端“直通车”栏目服务用车

## 荣威iMAX8服务两会报道

近日，2021年全国两会正式召开。新华社客户端推出“直通车”栏目，栏目充分运用各位代表委员赶赴会场的“路上时光”，发挥全媒体优势，聚合展示代表委员参政议政的好建言。

汇集了上汽乘用车在设计、智能、动力、安全等方面前瞻科技的上汽荣威iMAX8成为此次新华社客户端“直通车”栏目服务用车。荣威iMAX8拥有385mm超低地台高度，配合双侧一键式智能防夹电动滑移门，让上下车更优雅、从容；同级独有的“魔力沙发”采用10层复合结构，完美贴合人体曲线，配合八点式

座椅按摩系统、加热与通风功能、6向调节的睡眠级超宽航空头枕、全系双层静谧超静音玻璃，可为奔波劳累的新闻工作者提供舒适、静谧的车内环境。

此外，荣威iMAX8还搭载了基于中科院特有技术独家研发的全球首款车载新冠病毒生化防御系统，灭活率高达99.9%，可有效吸附并去除新冠病毒，全面守护一线新闻工作者的出行安全。

自上市以来，荣威iMAX8凭借全方位的高品质热销不断，迅速杀入20万元级高端MPV销量榜前五名。福耀集团创始人曹德旺、分众传媒创始



人江南春、博世(中国)投资有限公司总裁陈玉东、爱信中国总经理草深宗夫、地平线创

始人余凯等行业精英都对它十分青睐，纷纷加入车主行列。随着在全国两会的亮相，以及

优质车主口碑的持续发酵，荣威iMAX8有望赢得更多用户的信任与选择。(秦琬烁)