

# 特斯拉在美市场份额被福特抢走

本报记者 林安东 综合外媒



据《汽车新闻》报道，摩根士丹利的数据显示，上个月，美国汽车市场跌幅继续扩大，新车销量下跌5%。但纯电动车市场表现亮眼，销量同比增长35%，销量增速高出美国整个汽车市场增速近40%。不过，值得一提的是，特斯拉的销售增幅只有5.4%，低于行业平均水平。

## 特斯拉市占率降低

关于美国纯电动车市场，摩根士丹利日前在一份报告中指出：特斯拉在美国纯电动车市场的销售份额，已经从去年的81%下滑至69%。报告指出，老牌车企的纯电动车销量在美国出现大幅增长，达到9527辆，而其中于1月才开始交车的福特Mach-E，2月销量就达到3739辆。报告还指出，特斯拉在美国市场流失的市占率，几近100%被福特Mach-E所吃下。不过，特斯拉目前在售的Model 3、Model S、Model X、Model Y全部位列销量前五名。

作为福特旗下首款纯电动SUV，Mustang Mach-E于2019年的洛杉矶车展发布，自亮相之日起就被视为特斯拉Model Y的主要竞争对手之一，其售价接近特斯拉Model Y。Mustang Mach-E首发版在9天内便被预订一空，首批Mustang Mach-E也已于今年开始交付。

中国、欧洲、美国是全世界销量排名前三的电动车市场，这三个市场的销售情况具有指标意义。过去几年里，特斯拉在这三个市场都是排名第一的电动车品牌。但如今，特斯拉在这些市场都有被老牌车企后发超车、蚕食市场份额的趋势。

根据市场调研机构EV Volumes统计的数据，去年，特斯拉的在欧洲电动车市场占有率在欧洲节节败退，已被雷诺、大众和现代超越。今年1月，特斯拉在欧洲的市占率持续萎缩。特斯拉该月在欧洲18个关键市场的新车登记数量为1619辆（市占率为3.5%），不及2020年同期的1977辆（市占率超过5%）。

## 可靠性排名倒数第二

在品质管控方面，特斯拉比起老牌车企少了几十到上百年的造车经验。

据《纽约时报》报道，美国杂志《消费者报告》发布了最新的年度车辆可靠性调查报告。报告显示，《消费者报告》不再推荐特斯拉Model S，而且对新款Model Y的可靠性也颇有微词。

《消费者报告》杂志的车辆测试高级总监杰克·费舍尔说，特斯拉Model S在空气悬架、主计算机和触摸屏控制等方面都存在问题，Model Y的车身硬件和油漆也存在问题。

费舍尔说：“如今，我们看到这款车上存在各种各样的问题。在整个生命周期内，Model S的质量摇摆不

定。”因为自2012年首次发布之后，特斯拉一直在不断地更新Model S。

《消费者报告》称，Model Y的可靠性“远低于平均水平”。在最近一次广泛报道的事故中，一位美国车主的全新特斯拉Model Y在行驶过程中，整个玻璃车顶飞了出去。

《消费者报告》指出的大部分问题，也是特斯拉一直存在的问题。特斯拉曾告知老款Model S和Model X的车主，称如果车主之前自费修理过他们车辆上的主计算机，那么特斯拉会返还部分修理费。该故障表现为触摸屏显示空白，驾驶员无法访问其中的温度控制和后视镜摄像头，以及其他一

些小问题。该故障与存储车辆数据的计算机内存设备失灵有关。

在特斯拉向车主发出此通知后，美国国家公路交通安全管理局（NHTSA）针对2012年至2018年年初制造的Model S和Model X上的主计算机问题，发起安全调查。根据工程分析的结果，NHTSA或可要求强制召回车辆，而这显然超出了特斯拉的保修范围。根据NHTSA的文件，受影响的车大约有15.9万辆。

杰克·费舍尔说：“我们会继续推荐许多可靠的电动汽车，比如雪佛兰Bolt、日产Leaf以及现代Kona，这些电动汽车的驾驶成本要比传统的汽油车更低。”

## 电动车销量将创新高

Edmunds 预计，2021年美国电动汽车销量将创历史新高。根据该机构提供的数据，2020年美国电动汽车的市场份额为1.9%，预计2021年将增长至2.5%。

Edmunds 执行董事杰西卡·卡德维表示，经过多年的猜测和空头承诺之后，2021年将成为电动车市场增长的关键一年。“我们不仅会看到电动车数量大幅增长，还将看到更丰富的电动车阵容，这些车型将更好地反映当前消费者的偏好。”

据估计，2021年将有21个品牌、30款不同

的电动车上市销售。

今年1月，拜登签署了一项新的“买美国货”行政命令，超过60万辆的政府用车将逐步替换成美国制造的电动汽车。此外，拜登还下令，要求美国各机构重新评估车辆燃油效率标准，以及飞机排放标准。对此，海外汽车行业分析人士德文·林兹表示，拜登政府即将施行的一系列政策或许是美国电动汽车行业迎来的最大利好。那么，今年美国电动车销量将创历史新高，似乎会成为一件顺其自然的事情。

## 英国2月新车销量创历史新低，同比下降35.5%

3月4日，英国汽车制造商和贸易商协会（SMMT）表示，因新冠肺炎疫情而采取的封锁措施，致使汽车展厅暂停营业，2月英国汽车销量同比下降35.5%至51312辆，创下1959年以来2月销量记录新低。自2021年1月5日以来，英国所有汽车展厅关闭，许多经销商只能使用线上服务来维持营业。

2月，英国私人车和车队的汽车需求量均减少，同比分别下滑37.3%和33.5%。除豪华轿车销量同比上涨3.8%外，所有汽车细分市场都出现了下滑。

就品牌来看，福特成为英国2月最受



欢迎的汽车品牌；大众品牌紧随其后，销量同比下滑45%；宝马为第三名，同比下滑41%；第四名奔驰则同比下滑34%；奥迪排名第五，同比下滑17%。

2021年前两个月，英国汽车销量累计同比下跌38%至141561辆。SMMT还将2021年新车注册量预期修改至183万辆，少于此前1月的189万辆预期，预计其中大部分销量损失发生在3月。

## 戴姆勒与沃尔沃合资成立燃料电池企业

据报道，戴姆勒卡车和沃尔沃集团此前宣布共同成立的燃料电池合资企业已于近日完成组建，双方致力于将这家合资企业打造为全球领先的燃料电池制造商。

沃尔沃集团以6亿欧元的价格收购了戴姆勒卡车燃料电池股份有限公司50%的股份，双方同意将公司更名为 cellcentric GmbH & Co. KG。合资企业将完全独立自主经营，虽然各自持有企业一半的股份，但双方在其他业务领域仍然存在竞争。

建立合资企业可以有效降低两家公司的开发成本，加快燃料电池系统在重型运



输和要求严苛的长途运输领域的推广。

据悉，合资公司将重点开发和生产用于重型卡车的燃料电池系统并使其商业化，其首要目标就是能让客户在未来3年内对燃料电池卡车进行测试，并在未来5-10年内实现量产。燃料电池驱动是汽车产业电气化转型的另一个重要方向。在锂电池崛起的数年间，燃料电池的发展也被众多国家及组织列入发展计划之中。