

## 谋定快动 抓好“双开局”

## 立足客户需求,提供全方位服务

## 上汽红岩百辆重卡交付山西

3月12日,100辆红岩杰狮牵引车在山西朔州交付客户。

上汽红岩副总经理、营销公司总经理杨培强在现场表示,2000年,红岩重卡第一次走进山西广源车队,从尝新到认可,从几十辆到数百辆。20年来,红岩产品助力广源车队不断发展壮大,双方也建立了非常深厚的友谊。此次交付的100辆红岩杰狮M500牵引车,正是双方持续深化合作的又一次力证。

“红岩的品牌和产品实力是我们一直信赖的,红岩车故障率低、性能稳定、出勤率高、服务及时。尤其是近年来产品的创新升级与定制化服务更是令我们欣喜,为新时期煤炭运输市场提供了更加经济、高效、节能的解决方案。”客户代表在交车现场表示。

立足客户需求  
打造专属定制

据了解,此次交付的



100辆红岩杰狮M500煤炭运输牵引车将主要用于煤炭短途运输。据介绍,因处于煤炭运输干线上,车队平时任务繁重,而且还经常面临路况差、环境恶劣等情况,因此在选择时,对车辆的动力性、经济性、安全性等提出了更高要求。

去年,上汽红岩对素有“轻盈之狮”之称的红岩杰狮M500煤炭运输牵引车进行了全方位的升级,综合油耗降低8%-13%,动力性也得到较大提升,应对恶劣路况更加从容。

此外,考虑到客户主要需求为50公里短途煤炭运输,上汽红岩为此次交付车型量身定制了专属

小油箱,在动力保持不变的情况下,有效提升了油箱使用寿命,同时也让车身变得更加轻盈,实现了满载动力强、空载跑的欢,能为企业降本增效节省一大笔开支。

安全性方面,该车型配备了上汽红岩独有的驾驶室后移专利技术,驾驶室整体采用框架式结构、整体冲压成型,钢板最厚处达1.5mm,一旦发生碰撞,驾驶室可整体后移500mm左右,有效减少冲击,最大限度保障驾乘人员的生命安全。同时,在考虑到当地实际交通路况以及煤炭运输特殊性,将保险杠换为三段式铁保险杠,即使面对复杂路况条件,也能极大地提升车

辆通过性。

以客户为中心  
提供全方位服务

上汽红岩快捷、周到的售后服务也是客户20年来认可红岩的重要原因。“煤炭运输这个行业,车辆工作环境相对恶劣,日常使用中车辆问题时有发生,因此我们对售后时效性要求非常高。而上汽红岩售后服务非常好,服务站反应迅速,维修人员具有很强的专业能力。”客户代表如是说。

据悉,仅在大同就有5家红岩服务站,一旦车辆出现问题,可以得到非常及时的服务响应。

(李娜)

## 为了客户,下苦功夫、真功夫

## “为更高的销量目标而战!”

“油耗高、水温低是牵引车重卡最常见的问题,谁能解决好,谁就能占得市场先机。”这句话是山西朔州地区一位经销商老板的“口头禅”。的确,任何一家卡车企业要想在山西站稳脚跟,必须在油耗和水温这两个环节上下苦功夫、真功夫。

去年7月,上柴太原办事处负责人朱琪宏得到一条消息,朔州地区某大客户计划订购一批运油牵引车。“机会来了!”朱琪宏很兴奋,立马与上汽红岩驻地负责人联系确认,决心共同开发这块牵引车

“处女地”。很快,他和红岩分销中心、经销商的伙伴们带着精心准备的方案,组成拜访团去走访了客户。

为了提高成功的可能性,朱琪宏没少花心思,就连用户选车的前因后果,他都摸得一清二楚:以短途运输为主,十分注重运输效率,车辆的可靠性要高,还要能多拉快跑。见面之后,拜访团详尽地讲解产品在其他市场的成功案例,还有量身定制的售后服务。这一切让用户无可挑剔,决定首批采购5辆配套上柴12E430

发动机的红岩重卡。

第一步成功迈出,5辆“赤焰红”红岩重卡很快交付到用户手中。但挑战才刚刚开始,这5台发动机能否成为上柴深耕大西北重卡市场的“金种子”?

公司驻太原办事处不敢有一丝懈怠,落实专人密切跟踪车辆和发动机使用情况,提供“贴身保姆式”服务。一个月之后,用户以追加订单的方式为上柴发动机点赞。

从去年8月份用户尝“螃蟹”,到12月底实现130辆销量,短短4个月

里,朱琪宏和他的团队这一仗打得既干脆又漂亮。

今年年初,该地区用户果断下定100辆大单,指定应用上柴E系列重型发动机。前不久,上汽红岩为这100辆牵引车举行了隆重的交付仪式。上柴E系列重型发动机在朔州运油牵引车市场初步站稳了脚跟。

朱琪宏信心满满地说:“山西是个大市场,我们将遵照公司要求,奋战新征程、突破新高度,全力以赴,为更高的销量目标而战。”

五菱征途售价5.88万元起  
开创“青春型皮卡”新品类

3月8日,五菱品牌旗下首款青春型皮卡五菱征途上市,掀起皮卡“青春风暴”。据悉,新车推出进取型、开拓型共2款车型,官方指导价分别为5.88万元、6.28万元。事实上,五菱征途自亮相之日起就备受关注,上市之前就已凭借独特的产品卖点,以破竹之势斩获超过10000张订单。

为覆盖更多行业场景、满足用户的用车需求,灵活、可拓展的货箱必不可少。五菱征途配备的“2米纯平3面开”硬核货箱采用高强度钢骨架,箱内尺寸为2000mm×1520mm×

365mm,底部纯平且离地高度仅为790mm,装卸物品更轻松、省力。双层侧板坚固且美观,内部4根加强梁使侧板强度提升20%,为大空间提供有效的安全防护。

同时,五菱征途还具备低用车成本优势。整车采用前置后驱布置,搭载“1.5L+5MT”黄金动力组合,满足“国六”排放标准,保证日常用车时动力充沛。同时,该车兼顾经济性,百公里综合油耗仅7L,每公里仅花费0.4元,是高性价比创业装备。

(杨胜美)

上汽第六代高端轻卡  
第10000辆整车下线

3月18日,上汽轻卡迎来重要的里程碑——上汽第六代高端轻卡第10000辆整车下线。这展现出上汽轻卡凭借领先的技术和卓越的品质,重新定义了国内新一代高端轻卡的标准。

上汽轻卡于2016年并入上汽大通业务,在“新四化”战略导

向、“C2B”个性定制赋能下,不断进行产品升级。第六代新品的推出,打破了行业中轻卡产品同质化的局面。面对2021年销售8万辆的新挑战,企业将以“国六”升级切换为契机,深化客户运营、组织在线、专业定制等数字化转型,提升体系能力。

(丽君)

## 新宝骏Valli月底开启预订

日前,新宝骏汽车官方曝光其首款休旅潮改车“寻觅者”。据悉,新宝骏Valli(向往)将于3月24日正式开启预订。外观上,新车运用新潮迷彩元素,

呈现磨砂质感。此外,“寻觅者”将车顶大平层的隐藏空间充分利用,车顶行李架加装同色系迷彩行李箱,既保持美感也拓展出更大的储物空间。