

2021年3月21日
逢周日出版
本期16版

第12期 总第1878期
上海出版 全国发行

上海汽车報



上海汽车報微信号
请扫描二维码关注

上汽加码布局自动驾驶“新领域”

宣布领投Momenta，对标全球顶尖水平打造中国智驾“新方案”

详见P2



图为R汽车新品ES33，将于明年下半年上市，可实现软硬件升级

摄影 张渊源

R品牌首次召开共创者生态大会

上汽乘用车要以新姿态打开新局面

为什么要有R品牌？这是萦绕在许多人心头的疑问。然而，对于上汽乘用车来讲，这是一条必须选择的道路。上汽乘用车虽然在研发端和生产端已具备一定的实力，但大多数产品却陷于红海竞争中，只能徘徊在10万元左右的阵营。随着中国市场的消费升级，打造一个20万元

以上的品牌，势在必行。新能源与智能网联汽车时代的到来，赋予R品牌横空出世的机会。它不仅要超越那些新势力汽车，更把目光对准了特斯拉。上汽乘用车总经理杨晓东说，我们要造特斯拉不会造，而苹果打算造的汽车。

上汽乘用车的底气何

在，也许从这场共创者生态大会中可以看出些许。R品牌召集了英伟达、腾讯智慧出行、华为、斑马智行等头部企业，组建了史上最强的世界级共创者战略联盟。这是憋着一股劲，一定要抓住“数字决定体验，软件定义汽车”趋势的姿态。

在已经推出的ER6和

Marvel R两款产品中，用户购车和用车的体验被放大到极致。而今年，上汽乘用车更要冲刺开出200家商超店，建成自有超级充电桩1000根和100个超级充店站的目标。上海甚至要做到内环内每3公里有一个超级充电站。R品牌开新局的决心，可见一斑。

详见P3

从关键词变化，看新能源汽车政策侧重点

日前发布的2021政府工作报告中，有一点引人注意：在连续7年被写入政府工作报告后，“新能源汽车”一词今年未被单独提及，但与新能源汽车相关的停车场、充电桩、换电站、动力电池回收等关键词均出现在报告中。这表明，政府在新能源汽车领域的侧重点已经开始变化。

详见P7

砥砺前行，上汽大通成立十周年

今年是上汽大通业务升级转型的关键之年。面对未来，上汽大通将如何继续创新破局？

P5 特别策划

MG在欧洲召开春季发布会

MG Marvel R Electric 和 MG5 Electric 两款纯电动汽车将于年内在欧洲上市，引当地媒体热议。



P2 上汽要闻

五菱口罩背后的巾帼“战士”

上汽通用五菱“口罩巾帼突击队”队长潘秀燕在最忙碌的时候，一天只睡3个小时。

P15 人物